

Wydział Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki

**SYLABUS PRZEDMIOTU DO PLANU STUDIÓW
OBOWIĄZUJĄCEGO OD ROKU AKADEMICKIEGO 2024/2025**

NAZWA PRZEDMIOTU	Publicystyka muzyczna i storytelling
KIERUNEK <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● dyrygentura ● kompozycja i teoria muzyki ● <u>muzyka i media</u>
SPECJALNOŚĆ <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● dyrygentura symfoniczno-operowa ● kompozycja ● teoria muzyki ● <u>muzyka w komunikacji medialnej</u> (obowiązkowo)
POZIOM STUDIÓW <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● licencjackie ● <u>magisterskie</u>
OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT:	
<i>dr hab. Joanna Schiller-Rydzewska</i>	
ZAŁOŻENIA, CELE ORAZ CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU:	
<i>Celem zajęć jest wykształcenie praktycznej umiejętności pisania tekstów publicystycznych o tematyce muzycznej. Cel realizowany jest w dwóch wymiarach: analitycznym i praktycznym. Materiał analityczny obejmuje przykłady dobrych i złych praktyk pisarskich. Ćwiczenia warsztatowe polegają na redagowaniu pojedynczych zdań i dłuższych tekstów wg zasady dialogu autora z czytelnikiem. W praktyce studenci posługują się gatunkami publicystyki muzycznej uwzględniając wypracowane techniki i stosując omówione kryteria. W ten sposób tworzą własny warsztat publicysty/ki, kształtują autorskie wyczucie stylu.</i>	
WYMAGANIA WSTĘPNE I DODATKOWE:	
<i>Sprawne posługiwanie się językiem pisanym, szeroka wiedza z zakresu historii i praktyki muzycznej, znakomita orientacja we współczesnej kulturze muzycznej.</i>	
ZALECANE FAKULTATYWNE KOMPONENTY PRZEDMIOTU:	
<i>Udział w wydarzeniach muzycznych i kulturalnych regionu: koncertach, spektaklach operowych, przedstawieniach teatralnych, konferencjach naukowych, wystawach sztuk plastycznych itd. Śledzenie prasy i stron internetowych o tematyce muzycznej, blogów, wpisów na Facebooku i innych komunikatorach.</i>	
BIBLIOGRAFIA PODSTAWOWA:	
1. Zygmunt Mycielski, <i>Znaki zapytania</i> , PWM, Kraków 2022.	
BIBLIOGRAFIA UZUPEŁNIAJĄCA:	
1. <i>Dziennikarstwo od kuchni</i> , red. Andrzej Niczyperowicz, Wydawnictwo TS, Poznań 2001.	
2. Steven Pinker, <i>Piękny styl: Przewodnik człowieka myślącego po sztuce pisania XXI wieku</i> , tłum. Agnieszka Nowak-Młynikowska, Wydawnictwo Smak Słowa, Sopot 2016.	
3. Andrzej Chłopecki, <i>Muzyka wzvodzi</i> , PWM, Kraków 2014.	
4. Andrzej Chłopecki, <i>Zabobony gasnącego stulecia</i> , PWM, Kraków 2016.	

5. *Miroslaw Bańko, Słownik dobrego stylu, czyli wyrazy które się lubią, PWN, Warszawa 2006.*
6. *Jolanta Maćkiewicz, Jad dobrze pisać. Od myśli do tekstu, PWN, Warszawa 2022.*

EFEKTY UCZENIA SIĘ – WIEDZA:

1. *Student poszerza wiedzę z zakresu sztuk muzycznych o technikę pisarstwa stylem klasycznym (K_W02);*
2. *Zna i rozumie różnice pomiędzy tekstami naukowymi, a popularnonaukowymi o muzyce; wie na czym polega tzw. „kłótwa wiedzy” w publicystyce muzycznej (K_W06);*
3. *Zna rozwijające się formy publicystyki muzycznej w sieci internetowej oraz formy jej prezentacji- jak blog, dedykowane strony internetowe, komunikatory społeczne typu Facebook itp. (K_W08);*
4. *Zna, analizuje i interpretuje teksty z obszaru publicystyki muzycznej osadzając je w szerokim kontekście kultury (K_W09).*
5. *Rozróżnia fakty od elementów konfabulacji.*

EFEKTY UCZENIA SIĘ – UMIEJĘTNOŚCI:

1. *Tworzy swój warsztat publicysty/ki w oparciu o założenia stylu klasycznego ułatwiającego formułowanie jasnego i atrakcyjnego przekazu w tekście publicystycznym (K_U12, K_U14);*
2. *Kieruje się krytyczną analizą w doborze tematyki publicystycznej i dokonuje jej wstępnej oceny wartościującej (K_U11, K_U13);*
3. *Posługuje się dostępnym materiałem źródłowym, dokonuje jego krytycznej weryfikacji (K_U11);*
4. *Tworzy teksty pisemne o tematyce muzycznej oraz dotyczące szeroko pojętej sfery kultury posługując się różnymi gatunkami publicystycznymi (K_U12, K_U13);*
5. *Zachowuje zasady etyki dziennikarskiej, rozpoznaje czym jest plagiat i potrafi się go wystrzegać (K_U13);*
6. *Posługuje się twórczą wyobraźnią w kreowaniu elementów storytelling.*

EFEKTY UCZENIA SIĘ – KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

1. *Śledzi nowe trendy w publicystyce muzycznej, poszerza i doskonali swój warsztat pisarski (K_K01);*
2. *Poddaje krytycznej ocenie zjawiska artystyczne w obszarze sztuk muzycznych i sytuuje je w szerszym kontekście kultury (K_K06);*
3. *Krytycznie odnosi się do własnych tekstów stosując zasady stylu klasycznego (K_K06);*
4. *Posługuje się przystępnym językiem, prezentuje treści w sposób zrozumiały dla czytelników spoza kręgu muzyków-profesjonalistów (K_K09);*
5. *Wprowadza elementy storytelling w komunikacji z czytelnikiem.*

semestr przedmiotu:	I	semestr realizacji przedmiotu w toku studiów:	3
wymiar godzin:	30	ilość pkt. ECTS:	3
rodzaj zajęć <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● wykład ● <u>ćwiczenia</u> ● seminarium 	sposób zaliczenia <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● E - egzamin ● <u>ZO - zaliczenie z oceną</u> ● Z - zaliczenie bez oceny

TREŚCI PROGRAMOWE WRAZ Z OPISEM EFEKTÓW KSZTAŁCENIA:

Treści programowe:

- *Różnice między tekstem naukowym i popularnonaukowym.*
- *Publicystyka muzyczna w Internecie.*
- *Jak wybrać temat – czym się kierować podejmując decyzję?*
- *Etyka publicysty/ki w sieci – co jest plagiatem i jak korzystać ze źródeł internetowych?*

<ul style="list-style-type: none"> • Jak pracować z edytorem tekstu? • Styl klasyczny, czyli zasady dobrego dialogu z czytelnikiem. • Złe nawyki publicysty i jak się ich wystrzegać. • Co to jest „klątwa wiedzy”? • Jak komponować składnię? • Po pierwsze obraz, czyli jak czytamy? • Kreatywnie o muzyce – w poszukiwaniu adekwatnych form komunikacji.
METODY DYDAKTYCZNE:
Wykład, seminarium, kierowana dyskusja, warsztat pisarski.
WARUNEK ZALICZENIA KURSU WRAZ Z METODAMI I KRYTERIAMI OCENIANIA:
Napisanie 5-8 tekstów publicystycznych w różnych gatunkach, wg założonych kryteriów i innych wymogów, takich jak pisanie na zadany temat, pisanie pod presją czasu itp., prezentacja prac na zajęciach.

semestr przedmiotu:	II	semestr realizacji przedmiotu w toku studiów:	4
wymiar godzin:	30	ilość pkt. ECTS:	3
rodzaj zajęć <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> • wykład • <u>ćwiczenia</u> • seminarium 	sposób zaliczenia <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> • E - egzamin • <u>ZO - zaliczenie z oceną</u> • Z - zaliczenie bez oceny

TREŚCI PROGRAMOWE WRAZ Z OPISEM EFEKTÓW KSZTAŁCENIA:
<p>Treści programowe- kontynuacja z I semestru:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Różnice między tekstem naukowym i popularnonaukowym. • Publicystyka muzyczna w Internecie. • Jak wybrać temat – czym się kierować podejmując decyzję? • Etyka publicysty/ki w sieci – co jest plagiatem i jak korzystać ze źródeł internetowych? • Jak pracować z edytorem tekstu? • Styl klasyczny, czyli zasady dobrego dialogu z czytelnikiem. • Złe nawyki publicysty i jak się ich wystrzegać. • Co to jest „klątwa wiedzy”? • Jak komponować składnię? • Po pierwsze obraz, czyli jak czytamy? • Kreatywnie o muzyce – w poszukiwaniu adekwatnych form komunikacji. • Storytelling w publicystyce muzycznej – jak sprawnie posługiwać się tym narzędziem.
METODY DYDAKTYCZNE:
Wykład, seminarium, kierowana dyskusja, warsztat pisarski.
WARUNEK ZALICZENIA KURSU WRAZ Z METODAMI I KRYTERIAMI OCENIANIA:
Napisanie 5-8 tekstów publicystycznych w różnych gatunkach, wg założonych kryteriów i innych wymogów, takich jak pisanie na zadany temat, pisanie pod presją czasu itp., prezentacja prac na zajęciach.