



Kierunek: Muzyka i media
specjalność: muzyka w komunikacji medialnej

studia II stopnia (uzupełniające magisterskie)

obowiązuje od roku akademickiego 2026/2027

Lp.	Przedmiot	Rodzaj zajęć	Sposób prowadzenia zajęć	Rok I						Rok II						SUMA GODZIN	SUMA ECTS	UWAGI
				semestr I			semestr II			semestr III			semestr IV					
				Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS			
PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE																		
PRZEDMIOTY SPECJALISTYCZNE																		
1	Krytyka muzyczna	S	Z	30	Zo	3	30	Zo	3						60	6		
2	Gatunki dziennikarskie	S	Z	15	Zo	1	15	Zo	1						30	2		
3	Warsztat kreatywnego pisania	Ć	Z	30	Zo	3	30	Zo	3						60	6		
4	Publicystyka muzyczna i storytelling	Ć	Z							30	Zo	3	30	Zo	3	60	6	
5	Seminarium prelekcji muzycznej	S	Z	30	Zo	3	30	Zo	3						60	6		
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE																		
6	Konsultacje pracy magisterskiej	Ć	I							15	Z	9	15	Z	12	30	21	
7	Media w ekosystemie kultury	W	Z	30	Z	3									30	3		
8	Marka artysty: rozwój kariery i przedsiębiorczości artystycznej	S	Z							30	Z	3	30	Z	3	60	6	
9	Komunikacja marketingowa w kulturze	S	Z	30	Zo	3	30	Zo	3						60	6		
10	Nowe media	S	Z							30	Zo	3	30	Zo	3	60	6	
11	Wystąpienia publiczne - technika mowy i autoprezentacja	Ć	G							15	Zo	2	15	Zo	2	30	4	
12	Praktyki zawodowe w instytucjach kultury	Ć	I				30	Z	1						0	3		
PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNE																		
13	Historia sztuki	W	Z	30	Zo	2	30	Zo	2						60	4		
14	Komunikacja społeczna i organizacja wydarzeń	W	Z										15	Zo	1	15	1	
PRZEDMIOTY OGÓLNE																		
15	Konwersatorium języka obcego z elementami słownictwa specjalistycznego	Ć	G	30	Zo	2	30	Zo	2						60	4		
SUMA				225		20	225		18	150		21	165		25	675	84	
PRZEDMIOTY DO WYBORU - 36 ECTS																		
z poniższych przedmiotów należy wybrać minimum 18 ECTS																		
z poniższych modułów należy wybrać minimum jeden pełny moduł																		
Moduł: Warsztat lidera kultury																		
1	Menagment w instytucjach kultury	W	Z							30	Z	2	30	Z	2	60	4	
2	Ekspresja medialna	Ć	G							30	Z	2			30	2		
3	Produkcja wydarzeń artystycznych	W	Z							30	Z	2			30	2		
4	Sztuka w społecznej przestrzeni regionu	W	Z	15	Zo	1	15	Zo	1						30	2		
																150	10	
Moduł: Warsztat interpretacyjny																		
1	Znaczenia muzyczne	W	Z	30	Zo	2	30	Zo	2						60	4		
2	Muzyka dawna	W	Z	30	Zo	2	30	Zo	2						60	4		
3	Muzyka klasycyzmu i romantyzmu	W	Z	30	Zo	2	30	Zo	2						60	4		
4	Muzyka nowa	W	Z							30	Zo	2	30	Zo	2	60	4	
5	Teatr operowy	W	Z							30	Zo	2	30	Zo	2	60	4	
																300	20	
Przedmioty wydziałowe																		
1	Udział w wydarzeniach naukowych i artystycznych	W	Z	15	Z	1	15	Z	1	15	Z	1	15	Z	1	60	4	
																60	4	
Przedmioty międzywydziałowe z oferty pozostałych Wydziałów																		
osobny załącznik																		
SUMA				120		8	120		8	165		11	105		7	510	34	
Sposób prowadzenia zajęć: I-indywidualne, G-grupowe, Z-zbiorowe																		
Rodzaj zajęć: W-wykład, S-seminarium, Ć-ćwiczenia																		
Sposób zaliczenia: E-egzamin, Zo-zaliczenie z oceną, Z-zaliczenie bez oceny																		