Wydział Jazzu i Muzyki Rozrywkowej

SYLABUS PRZEDMIOTU DO PLANU STUDIÓW OBOWIĄZUJĄCEGO OD ROKU AKADEMICKIEGO 2026/2027

NAZWA PRZEDMIOTU	Psychologia muzyki
KIERUNEK	Jazz i muzyka estradowa
SPECJALNOŚĆ	Wokalistyka jazzowa
POZIOM STUDIÓW	Studia II stopnia - magisterskie
TRYB ZAJĘĆ	Do wyboru
ZAJĘCIA	wykład; zbiorowe
SUMA SEMESTRÓW	15 godzin; 1 ECTS

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

mgr Eliza Ludkiewicz

ZAŁOŻENIA CELE ORAZ CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przedmiot Psychologia muzyki stanowić ma rozszerzenie i pogłębienie, o aspekty związane z muzyką, zagadnień przedstawionych w trakcie kursu Psychologii ogólnej. Poruszone tematy dotyczyć będą związków między muzyką a językiem, emocjonalnych aspektów muzyki, jej roli w regulacji nastroju, psychoterapii oraz wspieraniu rozwoju a także wykorzystaniu muzyki w marketingu i reklamie. Studenci zapoznają się także z mózgowymi podstawami odbioru wrażeń muzycznych oraz ze zmianami neuroanatomicznymi zachodzącymi podczas treningu muzycznego. Przedstawione zostaną także zagadnienia związane ze specyfiką nauczania w szkolnictwie muzycznym.
Założenia i cele przedmiotu:
• zrozumienie mechanizmów percepcji znaczenia i emocji w muzyce,
• poznanie psychologicznych podstaw preferencji muzycznych,
• poznanie związków muzyki z językiem,
• zastosowanie muzyki i edukacji muzycznej w procesach wspierania rozwoju,
• poznanie wpływu muzyki na człowieka poprzez muzyczne środowisko przestrzeni publicznej
zrozumienie specyfiki pracy w szkolnictwie muzycznym (m.in. trema, praca z uczniem wybitnie zdolnym)

WYMAGANIA WSTĘPNE I DODATKOWE

Ukończenie kursu z psychologii na studiach licencjackich.

ZALECANE FAKULTATYWNE KOMPONENTY PRZEDMIOTU
Psychologia rozwoju muzycznego, Muzykoterapia – podstawy praktyczne, Muzykoterapia – podstawy teoretyczne, Psychologia twórczości
BIBLIOGRAFIA PODSTAWOWA
Chełkowska-Zacharewicz M., Kaleńska-Rodzaj J., (2020) Psychologia muzyki, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN Manturzewska M., Kotarska H. (1990) Wybrane zagadnienia z psychologii muzyki. Warszawa: WSiP Jankowski W., Kamińska B., Miśkiewicz A. (red.) (2000) Człowiek –muzyka – psychologia. Warszawa: AMFC Sloboda J. A. (2008) Wykłady z psychologii muzyki. Warszawa: UMFC Sloboda J.A. (2002). Umysł muzyczny. Poznawcza psychologia muzyki, Warszawa: Akademia Muzyczna im. F. Chopina Lawendowski R., Kaleńska-Rodzaj J., (2014) Psychologia muzyki : współczesne konteksty zastosowań, Gdańsk: Harmonia Uniwersalis
BIBLIOGRAFIA DODATKOWA
M. Bogdanowicz, I. Poćwierz-Marciniak (2006) Zdolności muzyczne a zdolności językowe. W: L. Kataryńczuk-Mania, I. Kowalkowska (red) Profilaktyka i rehabilitacja głosu, mowy. Zielona Góra: UZ M. Kierzkowski, I. Poćwierz-Marciniak (2011) Słuchanie muzyki a inteligencja, czyli wariacje na temat „Efektu Mozarta". W: Sztuka – kultura – edukacja. Rocznik naukowy Akademii Muzycznej im. S. Moniuszki w Gdańsku Schellenberg, G. (2001). Music and nonmusical abilities. Annals New York Academy of Sciences, 930, 355-371. Schellenberg, E.G. (2004). Musci lessons enhance IQ. Psychological Science, 15, 511-514. Schellenberg, E.G., Hallam, S. (2005). Music listening and cognitive abilities in 10-and 11- year-olds: The Blur Effect. Annals New York Academy of Sciences, 1060, 202-209. Schellenberg, E., G. (2006.) Long-term positive associations between music lessons and IQ. Journal of Educational Psychology, 98, 457-468.
EFEKTY UCZENIA SIĘ
P7W_03: Student rozumie kontekst zagadnień muzycznych w odniesieniu do zjawisk z obszaru psychologii, w tym psychologii muzyki. P7K_02: Student, kierując się znajomością podstawowych zjawisk pschologicznych, także w aspekcie znaczenia muzyki w budowaniu relacji społecznych.

ORGANIZACJA ZAJĘĆ I UWAGI			
Do wyboru. Grupa III (Studium Pedagogiczne)			
Semestr studiów	Godziny	ECTS	Forma zaliczenia
II	15	1	zaliczenie z oceną

Semestr przedmiotu	1	Semestr realizacji w toku studiów	II
Wymiar godzin	15	Punkty ECTS	1
Rodzaj zajęć	wykład	Sposób zaliczenia	ZO - zaliczenie z oceną

TREŚCI PROGRAMOWE WRAZ Z OPISEM EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Treści programowe:
1. Psychologia muzyki jako dziedzina nauki. Nurty badań w psychologii muzyki. Psychologia muzyki w Polsce.
2. Muzyka a język.
3. Neuroanatomiczne podstawy odbioru wrażeń muzycznych.
4. Czynne uprawianie muzyki a rozwój poznawczy i zmiany mózgowe.
5. Preferencje muzyczne.
6. Społeczny aspekt muzyki. Wykorzystanie muzyki w marketingu i reklamie.
7. Pamięć muzyczna - jej funkcjonowanie i rozwój.
8. Trema oraz sposoby radzenia sobie w sytuacji występu publicznego.
9. Psychologiczne aspekty pedagogiki instrumentalnej.
10. Kiedy mózg słyszy inaczej – anomalie w funkcjonowaniu mózgu a muzyka.

Efektem kształcenia będzie poznanie podstawowych zagadnień psychologicznych związanych z percepcją muzyki, zdolnościami muzycznymi i ich rozwojem oraz wpływem muzyki na człowieka. Ponadto studenci będą mieli możliwość rozwoju kompetencji osobistych, niezbędnych w procesie edukacji muzycznej.

METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną.

WARUNKI ZALICZENIA ORAZ METODY I KRYTERIA OCENIANIA

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest test pisemny.