

Wydział Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki

**SYLABUS PRZEDMIOTU DO PLANU STUDIÓW
OBOWIĄZUJĄCEGO OD ROKU AKADEMICKIEGO 2024/2025**

NAZWA PRZEDMIOTU	Praktyki zawodowe w instytucjach kultury
KIERUNEK <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● dyrygentura ● kompozycja i teoria muzyki ● <u>muzyka i media</u>
SPECJALNOŚĆ <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● dyrygentura symfoniczno-operowa ● kompozycja ● teoria muzyki ● <u>muzyka w komunikacji medialnej</u> (obowiązkowo)
POZIOM STUDIÓW <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● licencjackie ● <u>magisterskie</u>
OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT:	
<i>dr hab. Sylwia Janiak-Kobylińska</i>	
ZAŁOŻENIA, CELE ORAZ CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU:	
<p><i>Założenia</i> Głównym założeniem przedmiotu jest poznanie przez studenta różnorodnych form działalności instytucji kultury i mediów pod względem merytorycznym.</p> <p><i>Cele</i> Wiodącym celem jest rozwijanie umiejętności w zakresie pracy w zawodach związanych z funkcjonowaniem muzyki w komunikacji medialnej.</p> <p><i>Charakterystyka przedmiotu</i> Obserwując pracę poszczególnych działów w instytucjach muzycznych, kulturalnych, medialnych student zyskuje umiejętności z zakresu dziennikarstwa muzycznego, marketingu i zarządzania. Przedmiot opiera się na fundamentach wiedzy muzycznej w obszarze kanonu wykonawstwa muzycznego, stylów i gatunków muzycznych. Absolwent przygotowany jest do autonomicznej i kreatywnej aktywności w obrębie istniejących instytucji kultury, jak i do realizacji własnych projektów w szerokim spektrum nowoczesnych potrzeb rynku muzycznego.</p>	
WYMAGANIA WSTĘPNE I DODATKOWE:	
<i>Wiedza nabyta na studiach pierwszego stopnia w zakresie Teorii Muzyki, Muzykologii (poziom 6 PRK).</i>	
ZALECANE FAKULTATYWNE KOMPONENTY PRZEDMIOTU:	
<i>---proszę tu wpisać treść---</i>	
BIBLIOGRAFIA PODSTAWOWA:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. WRÓBLEWSKI, Łukasz (red.). Zarządzanie w instytucjach kultury. Warszawa: CeDeWu.PL, 2014. ISBN 9788375566277. 	

BIBLIOGRAFIA UZUPEŁNIAJĄCA:

EFEKTY UCZENIA SIĘ – WIEDZA:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Absolwent zna cechy różnorodnych mediów i ich wpływ na dystrybucję oraz konsumpcję muzyki. 2. Absolwent jest świadomy zmieniających się trendów technologicznych i ich wpływu na sposób, w jaki muzyka jest tworzona, promowana i odbierana przez publiczność. 3. Absolwent potrafi wykorzystać tę wiedzę do planowania i realizacji projektów muzycznych w kontekście współczesnych mediów, uwzględniając przy tym specyfikę różnych platform medialnych i ich odbiorców.
EFEKTY UCZENIA SIĘ – UMIEJĘTNOŚCI:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Absolwent posiada umiejętność krytycznego podejścia do wykorzystania muzyki w różnych formach komunikacji medialnej, uwzględniając przy tym kontekst kulturowy i społeczny. 2. Absolwent potrafi wykorzystać swoje umiejętności praktyczne do realizacji własnych projektów. 3. Absolwent umie tworzyć materiały promocyjne i informacyjne odpowiednie do realizowanych przedsięwzięć. 4. Absolwent stosuje skuteczne metody ćwiczenia swoich umiejętności, co pozwala na ich ciągły rozwój poprzez samodzielną pracę. 5. Absolwent jest zdolny do samodzielnego organizowania pracy zarówno własnej, jak i zespołowej w ramach wspólnych projektów oraz złożonych działań artystycznych i organizacyjnych.
EFEKTY UCZENIA SIĘ – KOMPETENCJE SPOŁECZNE:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Absolwent jest przygotowany do świadomego zastosowania zdobytej wiedzy i doświadczeń w różnych dziedzinach zawodowych oraz do elastycznego reagowania na zmiany na rynku pracy. 2. Absolwent jest gotów aktywnie poszukiwać nowych źródeł wiedzy oraz konsultować się z ekspertami w celu rozwiązywania problemów teoretycznych i praktycznych. 3. Absolwent jest przygotowany do efektywnego wykorzystywania wiedzy psychologicznej w swojej pracy zawodowej. 4. Absolwent jest gotów podejmować swoje obowiązki zawodowe w mediach i instytucjach kultury w sposób odpowiedzialny i kreatywny.

semestr przedmiotu:	I	semestr realizacji przedmiotu w toku studiów:	1
wymiar godzin:	30	ilość pkt. ECTS:	2
rodzaj zajęć <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● wykład ● <u>ćwiczenia</u> ● seminarium 	sposób zaliczenia <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● E - egzamin ● ZO - zaliczenie z oceną ● <u>Z - zaliczenie bez oceny</u>

TREŚCI PROGRAMOWE WRAZ Z OPISEM EFEKTÓW KSZTAŁCENIA:
<p>Praktyki odbywają się w instytucjach muzycznych, kulturalnych, medialnych i wybranych przez studenta bądź wskazanych przez uczelnię. Aktywność w ramach praktyk nastawiona jest na: rozwijanie kompetencji komunikacji w zakresie kształtowania przejawów muzyki w mediach (prasa, radio, telewizja, Internet), podejmowanie zadań z zakresu publicystyki i popularyzacji muzyki w prasie i innych mediach i/lub działań organizacyjno-promocyjnych, praktyczne wykorzystywanie nowych technologii w działalności publicystycznej, organizacyjnej i artystycznej, doskonalenie umiejętności współdziałania w grupie i realizacji projektów zespołowych.</p>
METODY DYDAKTYCZNE:

Obserwacja działań artystycznych i organizacyjnych w instytucjach kultury jakimi są filharmonie.

WARUNEK ZALICZENIA KURSU WRAZ Z METODAMI I KRYTERIAMI OCENIANIA:

Student otrzymuje zaliczenie na podstawie wypełnionej karty praktyk podpisanej przez prowadzącego potwierdzającego liczbę godzin i zakres zrealizowanych zadań. W oparciu o tak wypełniony dokument kierownik jednostki zalicza praktyki zawodowe.

semestr przedmiotu:	II	semestr realizacji przedmiotu w toku studiów:	2
wymiar godzin:	30	ilość pkt. ECTS:	2
rodzaj zajęć <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● wykład ● <u>ćwiczenia</u> ● seminarium 	sposób zaliczenia <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● E - egzamin ● ZO - zaliczenie z oceną ● <u>Z - zaliczenie bez oceny</u>

TREŚCI PROGRAMOWE WRAZ Z OPISEM EFEKTÓW KSZTAŁCENIA:

Praktyki odbywają się w instytucjach muzycznych, kulturalnych, medialnych i wybranych przez studenta bądź wskazanych przez uczelnię. Aktywność w ramach praktyk nastawiona jest na: rozwijanie kompetencji komunikacji w zakresie kształtowania przejawów muzyki w mediach (prasa, radio, telewizja, Internet), podejmowanie zadań z zakresu publicystyki i popularyzacji muzyki w prasie i innych mediach i/lub działań organizacyjno-promocyjnych, praktyczne wykorzystywanie nowych technologii w działalności publicystycznej, organizacyjnej i artystycznej, doskonalenie umiejętności współdziałania w grupie i realizacji projektów zespołowych.

METODY DYDAKTYCZNE:

Obserwacja działań artystycznych i organizacyjnych w instytucjach kultury jakimi są teatry operowe i teatry muzyczne.

WARUNEK ZALICZENIA KURSU WRAZ Z METODAMI I KRYTERIAMI OCENIANIA:

Student otrzymuje zaliczenie na podstawie wypełnionej karty praktyk podpisanej przez prowadzącego potwierdzającego liczbę godzin i zakres zrealizowanych zadań. W oparciu o tak wypełniony dokument kierownik jednostki zalicza praktyki zawodowe.

semestr przedmiotu:	III	semestr realizacji przedmiotu w toku studiów:	3
wymiar godzin:	30	ilość pkt. ECTS:	2
rodzaj zajęć <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● wykład ● <u>ćwiczenia</u> ● seminarium 	sposób zaliczenia <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● E - egzamin ● ZO - zaliczenie z oceną ● <u>Z - zaliczenie bez oceny</u>

TREŚCI PROGRAMOWE WRAZ Z OPISEM EFEKTÓW KSZTAŁCENIA:

Praktyki odbywają się w instytucjach muzycznych, kulturalnych, medialnych i wybranych przez studenta bądź wskazanych przez uczelnię. Aktywność w ramach praktyk nastawiona jest na: rozwijanie kompetencji komunikacji w zakresie kształtowania przejawów muzyki w mediach (prasa, radio, telewizja, Internet), podejmowanie zadań z zakresu publicystyki i popularyzacji muzyki w prasie i innych mediach i/lub działań organizacyjno-promocyjnych, praktyczne wykorzystywanie nowych technologii w działalności publicystycznej,

organizacyjnej i artystycznej, doskonalenie umiejętności współdziałania w grupie i realizacji projektów zespołowych.

METODY DYDAKTYCZNE:

Obserwacja działań artystycznych i organizacyjnych w instytucjach kultury jakimi są teatry dramatyczne, centrum kultury i inne.

WARUNEK ZALICZENIA KURSU WRAZ Z METODAMI I KRYTERIAMI OCENIANIA:

Student otrzymuje zaliczenie na podstawie wypełnionej karty praktyk podpisanej przez prowadzącego potwierdzającego liczbę godzin i zakres zrealizowanych zadań. W oparciu o tak wypełniony dokument kierownik jednostki zalicza praktyki zawodowe.

semestr przedmiotu:	IV	semestr realizacji przedmiotu w toku studiów:	4
wymiar godzin:	30	ilość pkt. ECTS:	2
rodzaj zajęć <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● wykład ● <u>ćwiczenia</u> ● seminarium 	sposób zaliczenia <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● E - egzamin ● ZO - zaliczenie z oceną ● <u>Z - zaliczenie bez oceny</u>

TREŚCI PROGRAMOWE WRAZ Z OPISEM EFEKTÓW KSZTAŁCENIA:

Praktyki odbywają się w instytucjach muzycznych, kulturalnych, medialnych i wybranych przez studenta bądź wskazanych przez uczelnię. Aktywność w ramach praktyk nastawiona jest na: rozwijanie kompetencji komunikacji w zakresie kształtowania przejawów muzyki w mediach (prasa, radio, telewizja, Internet), podejmowanie zadań z zakresu publicystyki i popularyzacji muzyki w prasie i innych mediach i/lub działań organizacyjno-promocyjnych, praktyczne wykorzystywanie nowych technologii w działalności publicystycznej, organizacyjnej i artystycznej, doskonalenie umiejętności współdziałania w grupie i realizacji projektów zespołowych.

METODY DYDAKTYCZNE:

Obserwacja działań artystycznych i organizacyjnych w instytucjach kultury jakimi są instytucje medialne, redakcje radiowe i inne.

WARUNEK ZALICZENIA KURSU WRAZ Z METODAMI I KRYTERIAMI OCENIANIA:

Student otrzymuje zaliczenie na podstawie wypełnionej karty praktyk podpisanej przez prowadzącego potwierdzającego liczbę godzin i zakres zrealizowanych zadań. W oparciu o tak wypełniony dokument kierownik jednostki zalicza praktyki zawodowe.