

Wydział Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki

**SYLABUS PRZEDMIOTU DO PLANU STUDIÓW
OBOWIĄZUJĄCEGO OD ROKU AKADEMICKIEGO 2026/2027**

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie w instytucjach kultury
KIERUNEK <i>właściwe podkreślić</i>	• <u>dyrygentura</u> • <u>kompozycja i teoria muzyki</u> • <u>muzyka i media</u>
SPECJALNOŚĆ <i>właściwe podkreślić</i>	• <u>dyrygentura symfoniczno-operowa</u> (do wyboru) • <u>kompozycja</u> (do wyboru) • <u>kompozycja muzyki do filmu, gier i mediów</u> (do wyboru) • <u>teoria muzyki</u> (do wyboru) • <u>muzyka w komunikacji medialnej</u> (do wyboru)
POZIOM STUDIÓW <i>właściwe podkreślić</i>	• licencjackie • <u>magisterskie</u>
OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT:	
<i>dr hab. Sylwia Janiak-Kobylińska</i>	
ZAŁOŻENIA, CELE ORAZ CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU:	
Założenia: Przedmiot ma na celu przygotowanie studentów do efektywnego poruszania się po świecie instytucji kultury, zwłaszcza instytucji artystycznych, poprzez zapoznanie ich z teoretycznymi i praktycznymi aspektami zarządzania. Cele: • Zapewnienie wiedzy na temat struktur organizacyjnych instytucji kultury. • Nauczenie umiejętności planowania i realizacji projektów kulturalnych. • Rozwinięcie kompetencji zarządczych i interpersonalnych niezbędnych w pracy menedżera kultury, w tym z zakresu negocjacji. Charakterystyka: Przedmiot obejmuje wykłady teoretyczne oraz praktyczne ćwiczenia, umożliwiające zastosowanie zdobytej wiedzy w praktyce.	
WYMAGANIA WSTĘPNE I DODATKOWE:	
Wymagania wstępne: Podstawowa wiedza z zakresu teorii zarządzania i organizacji. Wymagania dodatkowe: Znajomość podstaw ekonomii, prawa dot. organizacji działalności kulturalnej.	
ZAŁECANE FAKULTATYWNE KOMPONENTY PRZEDMIOTU:	
<i>Kursy z zakresu marketingu kultury, prawa autorskiego i fundraisingu.</i>	
BIBLIOGRAFIA PODSTAWOWA:	
1. WRÓBLEWSKI, Łukasz (red.). Zarządzanie w instytucjach kultury. Warszawa: CeDeWu.PL, 2014. ISBN 9788375566277.	
BIBLIOGRAFIA UZUPEŁNIAJĄCA:	
1. Blikle, A. (2021) „Doktryna Jakości”. Warszawa: OnePress 2. Pierścionek, Z. (2015) „Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie” Warszawa: PWN	

3. Pluszyńska, A., Konior, A., Gawęł, Ł. (2020) „Zarządzanie w kulturze” warszawa: PWN 4. Kawszyn, R., Szaran, A. (2022) „Techniki obrony ceny”. Warszawa: MT Biznes 5. Mauborgne, R. (2018) „Strategia błękitnego oceanu”. Warszawa: MT Biznes 6. Taleb, N. (2023) „Czarny łabędź. Jak nieprzewidywalne zdarzenia rządzą naszym życiem”. Poznań: Zysk i S-ka 7. Wróblewski, Ł. (2013) „Strategie marketingowe w instytucjach kultury”. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
EFEKTY UCZENIA SIĘ – WIEDZA:
1. Posiada gruntowną znajomość metod zarządzania w instytucjach kultury. 2. Zna konteksty historyczne i współczesne zarządzania kulturą. 3. Rozumie relacje pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami zarządzania kulturą.
EFEKTY UCZENIA SIĘ – UMIEJĘTNOŚCI:
1. Potrafi tworzyć i realizować projekty kulturalne. 2. Potrafi działać i współpracować w strukturze instytucji kultury. 3. Utrzymuje i poszerza swoje zdolności zarządcze i negocjacyjne. 4. Posiada umiejętność praktycznego zastosowania wiedzy w zarządzaniu instytucjami kultury.
EFEKTY UCZENIA SIĘ – KOMPETENCJE SPOŁECZNE:
1. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i potrafi inspirować innych. 2. Prowadzi negocjacje i koordynuje właściwą organizację przedsięwzięć kulturalnych. 3. Wykazuje się umiejętnościami funkcjonowania w społeczeństwie poprzez działania kulturalne.

semestr przedmiotu:	I	semestr realizacji przedmiotu w toku studiów:	3
wymiar godzin:	30	ilość pkt. ECTS:	2
rodzaj zajęć <i>właściwe podkreślić</i>	• wykład • ćwiczenia • seminarium	sposób zaliczenia <i>właściwe podkreślić</i>	• E - egzamin • ZO - zaliczenie z oceną • Z - zaliczenie bez oceny
TREŚCI PROGRAMOWE WRAZ Z OPISEM EFEKTÓW KSZTAŁCENIA:			
• Wprowadzenie do zarządzania instytucjami kultury. • Struktury organizacyjne w kulturze. • Planowanie strategiczne w instytucjach kultury.			
METODY DYDAKTYCZNE:			
Wykłady, studia przypadków, dyskusje.			
WARUNEK ZALICZENIA KURSU WRAZ Z METODAMI I KRYTERIAMI OCENIANIA:			
Aktywne uczestnictwo w zajęciach.			

semestr przedmiotu:	II	semestr realizacji przedmiotu w toku studiów:	4
wymiar godzin:	30	ilość pkt. ECTS:	2
rodzaj zajęć <i>właściwe podkreślić</i>	• wykład • ćwiczenia	sposób zaliczenia <i>właściwe podkreślić</i>	• E - egzamin • ZO - zaliczenie z oceną

	seminarium		<u>Z - zaliczenie bez oceny</u>
TREŚCI PROGRAMOWE WRAZ Z OPISEM EFEKTÓW KSZTAŁCENIA:			
<i>Realizacja projektów kulturalnych.</i> <i>Fundraising i zarządzanie finansami w kulturze.</i> <i>Marketing i promocja wydarzeń kulturalnych.</i>			
METODY DYDAKTYCZNE:			
<i>Ćwiczenia praktyczne, symulacje, prezentacje</i>			
WARUNEK ZALICZENIA KURSU WRAZ Z METODAMI I KRYTERIAMI OCENIANIA:			
<i>Wykonanie i prezentacja projektu końcowego.</i>			