

**Uchwała nr 178/2024
Senatu Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku
z dnia 16 grudnia 2024 roku****w sprawie zatwierdzenia planu zadań i planu działalności
Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku
na 2025 rok**

Działając na podstawie §28 *Statutu Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku* Senat Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku uchwala, co następuje:

§1

Senat Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku zatwierdza plan zadań i plan działalności Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku na 2025 rok, stanowiące załączniki do niniejszej uchwały.

§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załączniki:

1. *Plan zadań Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku na rok 2025.*
2. *Plan działalności Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku na rok 2025,*

Rektor
Akademii Muzycznej
im. Stanisława Moniuszki
/-/
prof. dr hab. Ryszard Minkiewicz

**PLAN DZIAŁALNOŚCI
AKADEMII MUZYCZNEJ IM. STANISŁAWA MONIUSZKI W GDAŃSKU (aMuz) NA ROK 2025**

CZĘŚĆ A: Najważniejsze cele do realizacji w roku 2025

[w odniesieniu do dokumentu o charakterze strategicznym: Strategii aMuz 2025-2030]

Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie**Koordinator: Prorektor ds. organizacji i nauki**

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
1.1.	Doskonalenie oferty kształcenia, stałe podnoszenie poziomu dydaktyki oraz konkurencyjności Akademii wobec innych uczelni krajowych i zagranicznych, w oparciu o regularną ewaluację, prowadzoną przez zespoły ds. zapewnienia i doskonalenia jakości	liczba sprawozdań zespołów ds. zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia	4	<p>Wydział 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Regularna ewaluacja programów kształcenia: Cykliczne przeglądy treści programowych każdej specjalności, wykorzystywanie narzędzi ewaluacyjnych (ankiet studenckich, badanie opinii absolwentów, pracodawców). 2. Podnoszenie konkurencyjności oferty edukacyjnej: Organizacja kursów mistrzowskich z udziałem wybitnych dyrygentów oraz współpraca z orkiestrami symfonicznymi; Rozwój interdyscyplinarnych projektów artystycznych, które łączą muzykę z technologią, filmem i teatrem; Wprowadzenie przedmiotów rozwijających umiejętności analityczne w kontekście muzyki współczesnej i popularnej; Organizowanie konkursów na muzykę do filmów lub reklam, we współpracy z branżą medialną. <p>Wydział 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrola poziomu dydaktyki m.in. poprzez hospitacje pracowników. 2. Ewaluacja oferty kształcenia. 3. Analiza ankiet studenckich. <p>Wydział 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ewaluacja oferty edukacyjnej aMuz i konkurencyjnych uczelni krajowych i zagranicznych.

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
	kształcenia.			2. Opracowanie zmian w programach nauczania. 3. Badanie i nadzór nad poziomem dydaktyki. Wydział 4: 1. Analiza wyników ankiet (absolwentów, pedagogów, Biura Działu Nauczania). 2. Analiza działalności prowadzonych kierunków w kryteriach ocenianych przez PKA. 3. Prowadzenie konsultacji planów studiów z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi.
1.2.	Aktualizowanie programów studiów zorientowane na studenta, proces uczenia się i możliwość obrania atrakcyjnej drogi zawodowej, prowadzone w oparciu o stałe monitorowanie rynku pracy, innowacyjne podejście, uwzględniając optymalizację kosztów.	liczba uchwał Senatu wprowadzających zmiany w programie kształcenia	9	Wydział 1: 1. Monitorowanie rynku pracy: Regularna analiza trendów i potrzeb zawodowych w obszarze dyrygentury, kompozycji, teorii muzyki oraz mediów muzycznych; Konsultacje z przedstawicielami instytucji kultury, mediów i biznesu w celu identyfikacji pożądaných kompetencji absolwentów. 2. Innowacyjne podejście: Wykorzystanie nowoczesnych technologii, takich jak kursy online, narzędzia do produkcji muzyki czy metody hybrydowego nauczania; Rozwój projektów zespołowych łączących teorię i praktykę w formie warsztatów i współpracy z branżą. Wydział 2: 1. Wprowadzanie zmian w programach studiów w oparciu o analizy potrzeb rynku pracy, możliwości realizacji nowych przedmiotów i wyjściem naprzeciw zainteresowaniom studentów. Wydział 3: 1. Analiza potrzeb studentów i rynku pracy. 2. Analiza kosztów kształcenia Wydział 4: 1. Zmiana systemu zajęć do wyboru na modularny – ukierunkowany na ścieżkę zawodową. 2. Monitorowanie zmian legislacyjnych w obszarze prawa do wykonywania zawodu nauczyciela.
1.3.	Dążenie do utworzenia studiów interdyscyplinarnych.	liczba działań podejmowanych w celu utworzenia studiów	3	Wydział 1: 1. Analiza potrzeb i możliwości: Zbadanie zainteresowań studentów i wymagań rynku pracy w zakresie łączenia muzyki z innymi dziedzinami, np. technologią, mediami czy sztukami wizualnymi. 2. Współpraca międzywydziałowa i międzyuczelniana: Kontynuowanie i rozwijanie współpracy z innymi

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
		interdyscyplinarnych		wydziałami Akademii oraz uczelniami o pokrewnych profilach, np. sztuki medialnej, technologii dźwięku czy zarządzania kulturą. Wydział 4: 1. Przeprowadzenie konsultacji z Katedrą Systemów Multimedialnych Wydziału ETI Politechnik Gdańskiej.
1.4.	Dążenie do utworzenia programu studiów prowadzonego w języku angielskim.	liczba działań podejmowanych w celu utworzenia programu studiów w języku angielskim	5	Wydział 1: 1. Analiza potencjału i zapotrzebowania: Zbadanie zainteresowania studiami w języku angielskim wśród studentów zagranicznych oraz możliwości ich realizacji przez kadre dydaktyczną; Wybór kierunków i specjalności o największym potencjale międzynarodowym, np. kompozycja, muzyka w komunikacji medialnej. 2. Przygotowanie kadry dydaktycznej: Organizacja szkoleń językowych i metodycznych dla wykładowców, którzy będą prowadzić zajęcia w języku angielskim; Zatrudnienie zagranicznych wykładowców lub specjalistów jako wsparcia. Wydział 3: 1. Opracowanie oferty przedmiotów międzywydziałowych prowadzonych w j. angielskim. 2. Wyodrębnienie przedmiotów kierunkowych i specjalistycznych prowadzonych w j. angielskim. Wydział 4: 1. Wyodrębnienie pedagogów biegle posługujących się językiem angielskim. 2. Przygotowanie atrakcyjnej oferty kierunku/ specjalności dla obcokrajowców.
1.5.	Doskonalenie warunków studiowania poprzez dobór wykwalifikowanej kadry i zajęcia prowadzone przez wybitnych artystów, ekspertów i praktyków w celu	liczba nauczycieli akademickich, ekspertów i innych osób prowadzących zajęcia zatrudnionych w ramach stosunku pracy i umów cywilnoprawnych	340	Wydział 1: 1. Zapraszanie wybitnych gości: m.in. regularne organizowanie warsztatów, masterclassów i wykładów otwartych prowadzonych przez uznanych artystów z kraju i zagranicy. 2. Współpraca z branżą artystyczną: Nawiązywanie partnerstw z instytucjami kultury, mediami i branżą muzyczną w celu zapraszania ich przedstawicieli na zajęcia i warsztaty; Organizowanie praktyk i projektów realizowanych pod opieką specjalistów z danej dziedziny. Wydział 2: 1. Organizowanie warsztatów, kursów mistrzowskich dedykowanych studentom poszczególnych specjalizacji. 2. Kontynuacja współpracy z wybitnymi artystami jako profesorami wizytującymi – prof. Sebastian Hamann

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
	poszerzania wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów.			(zespoły kameralne) oraz prof. Jerome Guichard – (obój). Wydział 3: 1. Hospitacje i ocena nauczycieli akademickich. 2. Poszukiwania wybitnych ekspertów, praktyków i artystów. Wydział 4: 1. Utrzymanie potencjału kadrowego - monitorowanie urlopów zdrowotnych, rodzicielskich oraz organizacja zastępstw. 2. Nawiązanie stosunku pracy z wysoko wykwalifikowaną kadrą.
1.6.	Wzbogacanie oferty kształcenia aMuz o różne formy uczenia się przez całe życie.	liczba form kształcenia ustawicznego (studia podyplomowe, staże artystyczne, kursy)	22	Wydział 1: 1. Kontynuowanie i rozwijanie studiów podyplomowych z zakresu kompozycji oraz tworzenie nowej oferty: Opracowanie specjalistycznych programów, takich jak „Produkcja muzyczna w mediach” czy „Zarządzanie zespołami artystycznymi”; Rozszerzenie oferty o interdyscyplinarne studia dla absolwentów innych kierunków artystycznych i technicznych. 2. Akademia otwarta: Organizowanie cyklicznych wykładów otwartych i koncertów edukacyjnych dostępnych dla lokalnej społeczności; Tworzenie programów edukacyjnych dla dzieci, młodzieży i seniorów w formie krótkich kursów muzycznych. Wydział 2: 1. Wdrażanie i promowanie innych form kształcenia- jak studia podyplomowe i Staże artystyczne. Wydział 3: 1. Opracowanie koncepcji staży artystycznych. 2. Wdrażanie nowych form kształcenia. Wydział 4: 1. Utrzymanie naboru na Podyplomowe Studia Dyrygentury Chóralnej i Oratoryjno-Kantatowej, specjalność: realizacja projektów artystycznych. 2. Budowanie realizacji ze absolwentami narodowości chińskiej – uczestnikami staży artystycznych oraz

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
				stuchaczami podyplomowymi studiami Dyrygentury Chóralnej i Oratoryjno-Kantatowej.
1.7.	Wspieranie integracji studentów, doktorantów, rozwoju ruchu naukowego, samorządności oraz kultury studenckiej.	liczba wydarzeń/projektów organizowanych przez koła naukowe	22	<p>Wydział 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> Integracja środowiska akademickiego: Organizowanie wydarzeń integracyjnych, takich jak wspólne koncerty, wyjazdy studyjne i warsztaty artystyczne; Tworzenie przestrzeni wspólnych, np. klubów studenckich, gdzie studenci mogą się spotykać i wymieniać pomysły. Budowanie wspólnoty akademickiej: Organizacja wydarzeń międzywydziałowych integrujących studentów różnych kierunków, np. warsztatów tematycznych lub koncertów orkiestr mieszanych; Wspieranie działań mentoringowych, gdzie starsi studenci i doktoranci pomagają młodszym w nauce i adaptacji. <p>Wydział 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> Pomoc finansowa, wsparcie organizacyjne i merytoryczna opieka nad studenckimi kołami naukowymi. <p>Wydział 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> Wspieranie działalności kół naukowych, artystycznych i samorządu studenckiego poprzez pomoc ekspercką, organizacyjną i finansową. <p>Wydział 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mobilizacja opiekunów kół naukowych do podjęcia starań o granty Rektora na działalność studencką (nowy sposób finansowania Kół Naukowych od 2025 r.).
1.8.	Organizowanie procesu kształcenia i studiowania w oparciu o zasady inkluzywności, równości szans, szacunku dla różnorodności, kreowania środowiska	liczba dostępnych form wsparcia dla osób ze szczególnymi potrzebami	4	<p>Wydział 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> Dostosowanie infrastruktury uczelni: Eliminacja barier architektonicznych poprzez wyposażenie budynków w windy, podjazdy, oznaczenia dotykowe i dźwiękowe; Tworzenie przyjaznych przestrzeni do nauki, odpoczynku i integracji, uwzględniających potrzeby różnych grup. Edukacja i szkolenia dla kadry: Organizacja warsztatów dla wykładowców i pracowników administracyjnych na temat inkluzywności, różnorodności oraz pracy z osobami ze szczególnymi potrzebami; Wprowadzenie standardów komunikacji opartej na szacunku i otwartości wobec wszystkich studentów. <p>Wydział 2:</p>
		liczba zaktualizowanych procedur uwzględniających dostępność dla osób	4	

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
	przyjaznego i dostępnego dla wszystkich oraz zapewnienie dostępności procesu kształcenia i studiowania dla osób ze szczególnymi potrzebami.	ze szczególnymi potrzebami.		<p>1. Ułatwianie funkcjonowania w uczelni studentom ze szczególnymi potrzebami.</p> <p>Wydział 3: 1. Wprowadzanie i budowanie świadomości inkluzywności, szacunku dla różnorodności.</p> <p>Wydział 4: 1. Modyfikacja programu kształcenia na potrzeby osób z niepełnosprawnościami, uwzględniająca aktualne potrzeby i możliwości osób ze szczególnymi potrzebami (rozdział XIII §48 ustęp 1 Regulaminu studiów I i II stopnia).</p> <p>Pełnomocnik Rektora ds. osób z niepełnosprawnościami: 1. Opracowanie i wdrożenie Regulaminu Wsparcia (działanie w ramach projektu <i>aMuz dla wszystkich – poprawa dostępności studiów muzycznych dla osób z niepełnosprawnościami</i>). 2. Aktualizacja procedur w ramach działań w projekcie <i>aMuz dla wszystkich – poprawa dostępności studiów muzycznych dla osób z niepełnosprawnościami</i>.</p>

Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej

Koordynator: Prorektor ds. organizacji i nauki

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
2.1.	Dbałość o wysoką jakość i niezależność działalności naukowej w zakresie twórczości artystycznej i badań, w tym badań interdyscyplinarnych, umożliwiających dynamiczny i skuteczny awans nauczycieli akademickich oraz umiędzynarodowienie dorobku naukowego i artystycznego.	Liczba osiągnięć naukowych i artystycznych (w tym wybitnych) o znaczeniu krajowym i międzynarodowym.	1200	Wydział 1: 1. Wspieranie twórczości artystycznej i badań interdyscyplinarnych: Organizowanie i finansowanie projektów badawczo-artystycznych, które łączą muzykę z innymi dziedzinami sztuki, technologią, naukami społecznymi i humanistycznymi; Umożliwienie pracownikom akademickim realizacji własnych projektów artystycznych i badań w ramach grantów, stypendiów oraz programów międzynarodowych. 2. Promowanie interdyscyplinarności i innowacyjności: Tworzenie zespołów badawczo-artystycznych łączących ekspertów z różnych dziedzin w celu realizacji projektów innowacyjnych, które wykraczają poza tradycyjne granice jednej dyscypliny; Organizowanie interdyscyplinarnych konferencji i sympozjów, które umożliwiają wymianę wiedzy i doświadczeń pomiędzy różnymi dziedzinami nauki i sztuki. Wydział 3: 1. Ewaluacja działalności naukowej w zakresie twórczości artystycznej. 2. Zachęcanie do awansu nauczycieli akademickich. 3. Inspirowanie umiędzynarodowienia. Wydział 4: 1. Działania informacyjne dot. pisania wniosków na dofinansowanie zadań w obszarze działalności dydaktycznej, artystycznej i naukowej. 2. Promocja programu Erasmus+ i czynne uczestnictwo w AEC.
		Liczba pracowników aMuz prowadzących badania interdyscyplinarne.	5	
		Liczba nauczycieli akademickich i doktorantów, którzy otrzymali nagrody, wyróżnienia, medale i odznaczenia resortowe za działalność naukową i artystyczną oraz jej promocję za granicą.	65	
2.2.	Wzmocnienie globalnej rozpoznawalności aMuz jako ważnego	Liczba konferencji naukowych i wydarzeń naukowo-artystycznych	450	Wydział 1: 1. Organizacja międzynarodowych konferencji naukowych: Regularne organizowanie konferencji naukowych z udziałem ekspertów z różnych krajów, które będą dotyczyć aktualnych zagadnień w muzyce, teorii muzyki, dyrygentury i kompozycji; Współpraca z renomowanymi uczelniami i instytutami badawczymi na świecie w celu

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
	ośrodka naukowego poprzez organizowanie międzynarodowych konferencji naukowych i wydarzeń naukowo-artystycznych.	zorganizowanych przez aMuz.		<p>zapraszania prelegentów oraz uczestników.</p> <p>2. Wydarzenia naukowo-artystyczne: Tworzenie cyklicznych wydarzeń, takich jak festiwale, warsztaty czy koncerty, które będą połączeniem nauki i twórczości artystycznej, angażując międzynarodowych artystów oraz badaczy; Organizowanie wystaw i koncertów z udziałem studentów, wykładowców oraz zaproszonych artystów międzynarodowych, które będą promować twórczość akademicką.</p> <p>Wydział 2:</p> <p>1. Organizacja konferencji artystyczno-naukowych (np. Międzynarodowa konferencja „Z zapomnianych kart polskiej kameralistyki” i Violin Art.</p> <p>2. Organizacja Festiwalu Obojowych, Fagotowych, Klarinetowych i Saksofonowych.</p> <p>3. Organizacja Międzynarodowych Spotkań Wiolonczelowych.</p> <p>Wydział 3:</p> <p>1. Organizacja konferencji i wydarzeń artystyczno-naukowych o jak najszerszym zasięgu.</p> <p>Wydział 4:</p> <p>1. Organizacja międzywydziałowego wydarzenia o znaczeniu międzynarodowym.</p> <p>2. Ograniczenie licznej i drobnej działalności o znaczeniu lokalnym.</p>
2.3.	Upowszechnianie dorobku naukowego kadry i doktorantów poprzez działania wydawnicze aMuz, w tym publikacje w trybie Open Access oraz wspieranie kadry akademickiej w publikacji wyników badań w międzynarodowych wydawnictwach.	<p>Liczba publikacji naukowych wydanych przez Wydawnictwo aMuz, z podziałem na rodzaje publikacji.</p> <p>Liczba sprzedanych publikacji wydanych przez Wydawnictwo aMuz oraz upowszechnionych w trybie Open</p>	<p>13</p> <p>403</p>	<p>Wydział 1:</p> <p>1. Organizacja wydarzeń promujących dorobek naukowy: Organizowanie seminariów, spotkań z autorami publikacji oraz konferencji naukowych, które będą promować najnowsze publikacje kadry i doktorantów aMuz; Wydawanie i rozpowszechnianie rocznych lub kwartalnych przeglądów publikacji uczelni, które będą zawierały najnowsze wyniki badań, artykuły i monografie opublikowane przez pracowników naukowych i doktorantów.</p> <p>2. Zachęcanie do publikacji interdyscyplinarnych: Wspieranie publikacji interdyscyplinarnych, które łączą muzykę z innymi dziedzinami nauki, co może poszerzyć zakres badań oraz przyciągnąć uwagę międzynarodowych środowisk akademickich i badawczych; Organizowanie warsztatów i seminariów interdyscyplinarnych, które zachęcą do współpracy międzykierunkowej i będą stymulować nowe podejścia badawcze w twórczości artystycznej i naukowej.</p> <p>Wydział 2:</p> <p>1. Wydawanie publikacji pokonferencyjnych, publikacji nutowych, płyt.</p>

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
		Access.		<p>2. Kontynuacja cyklu nagrania płyt „From the Forgotten Pages”: vol 3 przez firmę DUX.</p> <p>Wydział 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja konferencji i wydarzeń artystyczno-naukowych o jak najszerszym zasięgu. 2. Publikowanie efektów badań kadry akademickiej. <p>Wydział 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie budżetu wydawniczego o środki na tłumaczenia i proofreading. 2. Promowanie interdyscyplinarnych zespołów skupiających naukowców z różnych ośrodków. <p>Międzywydziałowa Katedra Akompaniamentu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Działalność naukowa. Monografia zbiorowa: <i>Ja- artysta na scenie, Fortepian nie tylko solo</i>. 2. Nagranie 2 płyt z dziełami kameralnymi w składzie na duet z fortepianem. Pierwsza zrealizowana przez wyróżniających się studentów, druga przez pedagogów aMuz.
2.4.	Komercjalizacja wyników badań naukowych i w zakresie twórczości artystycznej, mająca na celu wzmocnienie ich związku z gospodarką, kulturą i sztuką oraz rozwojem cywilizacyjnym społeczeństwa.	<p>Liczba płyt wydanych przez pracowników aMuz w krajowych i międzynarodowych prestiżowych wydawnictwach fonograficznych.</p> <p>Liczba zgłoszonych rezultatów.</p>	<p>17</p> <p>8</p>	<p>Wydział 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Współpraca z przemysłem kreatywnym i sektorem kultury: Nawiązywanie współpracy z firmami działającymi w sektorze kreatywnym, takim jak przemysł muzyczny, filmowy, sztuk wizualnych, a także instytucjami kulturalnymi (np. teatry, galerie, festiwale); Organizowanie wspólnych projektów badawczo-artystycznych, które będą miały na celu komercjalizację wyników badań w praktyce artystycznej i kulturalnej. 2. Współpraca z sektorem publicznym i organizacjami pozarządowymi: Nawiązywanie partnerstw z instytucjami publicznymi oraz organizacjami pozarządowymi, które będą wspierały komercjalizację badań w zakresie kultury, sztuki i nauki, poprzez dotacje, konkursy czy granty; Udział w międzynarodowych programach finansujących projekty artystyczne i naukowe, które mogą prowadzić do komercjalizacji wyników badań i twórczości artystycznej. <p>Wydział 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie środków na promocję dzieł artystycznych. 2. Zapraszanie do projektów artystów o znaczącej renomie.
2.5.	Tworzenie sprzyjających	Liczba projektów, na które pozyskano	2	<p>Wydział 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Współpraca Wydziału I ze specjalistą wspierającym wykładowców w procesie aplikowania o fundusze, granty i

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
	warunków dla efektywnego pozyskiwania finansowania badań i twórczości artystycznej poprzez zapewnienie odpowiedniego wsparcia eksperckiego.	finansowanie w ramach projektów naukowo-badawczych, (np. NCN, MNiSW, Fundacja na Rzecz Nauki Polskiej).		dotacje, zarówno krajowe, jak i międzynarodowe, w obszarze badań naukowych i twórczości artystycznej. Wydział 4: 1. Upowszechnianie szkoleń na temat pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania. Międzywydziałowa Katedra Akompaniamentu: 1. Złożenie wniosków do Ministerstwa Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Muzyczny ślad realizowany przez NIMiT
		Liczba nauczycieli akademickich i doktorantów, którzy otrzymali stypendium dla wybitnego młodego naukowca.	1	
2.6.	Wspomaganie rozwoju kadry badawczo-dydaktycznej i dydaktycznej poprzez stałą analizę potrzeb oraz tworzenie warunków wzmocnienia kompetencji w obszarze działalności naukowej i dydaktycznej.	Liczba uzyskanych stopni naukowych i tytułów w zakresie sztuk muzycznych przez pracowników aMuz.	15	Wydział 1: 1. Szkolenia i warsztaty rozwojowe: Organizowanie cyklicznych szkoleń i warsztatów, skierowanych na doskonalenie kompetencji dydaktycznych (np. nowoczesne metody nauczania, technologie cyfrowe w dydaktyce) oraz badawczych (np. techniki badawcze, zarządzanie projektami badawczymi); Szkolenia powinny obejmować również umiejętności miękkie, takie jak komunikacja z studentami, praca zespołowa, mentoring. 2. Programy mentorstwa i coachingowe: Wprowadzenie programów mentorstwa, gdzie starsi pracownicy naukowcy i dydaktyczni będą dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem z młodszymi kolegami; Coaching dla kadry dydaktycznej, umożliwiający indywidualne wsparcie w zakresie doskonalenia metod nauczania, rozwoju kariery naukowej oraz zarządzania projektami badawczymi.
		Liczba sporządzonych recenzji w postępowaniach awansowych oraz ekspertyz naukowych przez pracowników aMuz na zlecenie podmiotów	220	Wydział 2: 1. Umożliwianie działań artystycznych i naukowych. 2. Wsparcie w poszerzaniu kompetencji. 3. Organizacja szkoleń. Wydział 3:

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
		zewnętrznych.		1. Badanie potrzeb kadry badawczo-dydaktycznej. 2. Wspieranie wzmacniania kompetencji Wydział 4: 1. Budowanie świadomości pedagogów z zakresu systemu parametryzacji działalności artystycznej i naukowej.

Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem
Koordynator: Prorektor ds. artystycznych

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
3.1.	Dbanie o współpracę z otoczeniem, w tym z władzami lokalnymi i regionalnymi, instytucjami kultury, podmiotami społecznymi lub gospodarczymi, mającą na celu ugruntowanie stałej obecności artystycznej studentów i kadry Akademii w przestrzeniach Trójmiasta i regionu oraz budującą platformę do realizacji wspólnych projektów społecznych i kulturalnych.	Liczba wydarzeń artystycznych realizowanych we współpracy z władzami lokalnymi, instytucjami kultury, podmiotami społecznymi i gospodarczymi.	65	<p>Wydział 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> Nawiązywanie i rozwijanie współpracy z instytucjami kultury i władzami lokalnymi. Zwiększenie obecności aMuz w przestrzeni publicznej <p>Wydział 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> Kontynuacja współpracy z instytucjami kultury poprzez organizację cykli wydarzeń artystycznych w wielu miejscach poza aMuz. Szukanie nowych przestrzeni do upowszechniania muzyki. Szeroka promocja wydarzeń aMuz w regionie. <p>Wydział 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> Nawiązywanie i kontynuacja współpracy z otoczeniem w zakresie budowania wspólnych projektów. <p>Wydział 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> Promocja działalności Big-bandu. Promocja działalności koncertowej w ramach cyklu Ja(z)Zaśpiewam. Rozwijanie współpracy z Fundacją Pozytywne Inicjatywy. <p>Międzywydziałowa Katedra Akompaniamentu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Cykliczne koncert MKA – Duowtorki. Koncerty lokalne w UCK, UG, koncerty w przestrzeni muzealnej – Muzyka na zamku w Bytowie, Dom Uphagena w Gdańsku.
		Liczba projektów społecznych i kulturalnych realizowanych w partnerstwie z podmiotami zewnętrznymi.	26	
3.2.	Wzmacnianie współpracy z pracodawcami w zakresie	liczba praktyk odbytych przez studentów i umów zawartych pomiędzy	33	<p>Wydział 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> Współpraca z organizacjami branżowymi i stowarzyszeniami zawodowymi. Programy mentorskie i praktyki zawodowe.

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
	przygotowania studentów do wejścia na rynek pracy.	uczelnia i pracodawcami w celu zapewnienia zawodowych praktyk studenckich		<p>Wydział 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizowanie praktyk orkiestrowych dla studentów w profesjonalnych zespołach. 2. Praktyki pedagogiczne studentów przygotowujące do pracy w szkolnictwie. <p>Wydział 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Budowanie sieci kontaktów z pracodawcami. 2. Badanie potrzeb pracodawców w zakresie umiejętności absolwentów. <p>Wydział 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utrzymanie współpracy z m.in. ośrodkami sakralnymi, chórami i orkiestrami, Operą Bałtycką, Specjalny Ośrodek Rewalidacyjno-Wychowawczy dla Dzieci i Młodzieży z Autyzmem w Gdańsku, szkołami podstawowymi, szkołami muzycznymi na terenie Trójmiasta. <p>Międzywydziałowa Katedra Akompaniamentu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Udział studentów w koncertach Filharmonii Bałtyckiej.
3.3.	Budowanie i wzmacnianie więzi z innymi uczelniami, ze szczególnym uwzględnieniem uczelni artystycznych, w celu osiągnięcia efektu synergii, dzielenia się dobrymi praktykami, wzajemnego inspirowania się do rozwoju i realizacji wspólnych projektów na szczeblu krajowym	<p>Liczba spotkań w ogólnopolskich sieciach współpracy.</p> <p>Liczba umów z uczelniami na szczeblu krajowym i międzynarodowym.</p>	<p>12</p> <p>7</p>	<p>Wydział 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wspólne projekty artystyczne i badawcze z innymi uczelniami. 2. Wspólne inicjatywy promujące kulturę i sztukę. <p>Wydział 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja ogólnopolskich i międzynarodowych konferencji i zapraszanie do prelekcji oraz wykonania koncertów profesorów z innych uczelni. <p>Wydział 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nawiązanie współpracy w Uczelniach Fahrenheita, głównie z Politechniką Gdańską, w celu utworzenia kierunków wspólnych. <p>Międzywydziałowa Katedra Akompaniamentu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Współpraca międzyuczelniana (AZS AWF Gdańsk, Teatr Wybrzeże, SWPS) Ja -Artysta na scenie- cykliczne wykłady z aktorami, sportowcami, psychologiem, fizjologiem muzyki, III Międzyuczelniane Konfrontacje

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
	i międzynarodowym.			Duetów. 2. Międzynarodowa współpraca międzyuczelniana. Mistrzowski kurs interpretacji muzyki barokowej i klasycznej prof. Kytömäki Eveliina, Uniwersytet Muzyczny w Turku, Finlandia / Erasmus.
3.4.	Rozwój współpracy ze szkołami, w tym szczególnie muzycznymi, na szczeblu regionalnym, krajowym i międzynarodowym w celu budowania trwałych relacji i pozyskiwania najlepszych kandydatów na studia.	Liczba działań realizowanych wspólnie ze szkołami.	11	<p>Wydział 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> Organizowanie warsztatów i masterclassów w szkołach muzycznych. Promocja oferty edukacyjnej w szkołach muzycznych - regularne organizowanie prezentacji oferty edukacyjnej Akademii, dni otwartych i spotkań informacyjnych w szkołach muzycznych, zarówno w kraju, jak i za granicą. <p>Wydział 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> Międzyuczelniana wymiana prezentacji studenckich. Organizacja dla młodzieży szkolnictwa niższego wykładów, warsztatów i kursów z udziałem pedagogów aMuz. Zapraszanie uczniów i nauczycieli do biernego udziału w kursach mistrzowskich. Organizowanie w aMuz „koncertów talentów” dla najzdolniejszej młodzieży szkół regionu. <p>Wydział 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> Budowanie współpracy poprzez udział pedagogów aMuz w kursach i seminariach organizowanych w szkołach muzycznych, propagowanie informacji o przebiegu i wymaganiach dot. egzaminów wstępnych. <p>Wydział 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> Utworzenie klas dyrygentury chóralnej na wzór Ogólnokształcącej Szkoły Muzycznej I i II stopnia w Gdańsku. Promowanie innych specjalności, głównie z kierunku Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej. <p>Międzywydziałowa Katedra Akompaniamentu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Współpraca z OSM w Gdańsku i ZSM we Wrzeszczu. Możliwość uczestnictwa studentów w kursach mistrzowskich odbywających się w szkołach muzycznych, odbywanie praktyk akompaniatorskich z uczniami szkół w ramach warsztatów szkoleniowych z przedmiotu Nauka Akompaniamentu.
3.5.	Tworzenie wydarzeń w aMuz o wysokiej wartości artystycznej,	Liczba wydarzeń artystycznych realizowanych w	84	<p>Wydział 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> Organizacja koncertów, festiwali i wystaw o wysokiej wartości artystycznej. Dostosowanie wydarzeń do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami.

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
	atrakcyjnych dla społeczności lokalnej i osób odwiedzających Trójmiasto oraz spełniających standardy dostępności wydarzeń dla osób ze szczególnymi potrzebami.	aMuz.		<p>Wydział 2:</p> <p>1. Organizacja 10 edycji Międzynarodowego Konkursu im. J. Brahmsa i zapraszanie społeczności lokalnej do udziału w charakterze publiczności.</p> <p>Wydział 3:</p> <p>1. Analiza możliwości wykonawczych i organizacyjnych w zakresie organizacji wydarzeń o wysokiej wartości artystycznej.</p> <p>Wydział 4:</p> <p>1. Promocja działalności Big-bandu. 2. Promocja działalności koncertowej w ramach cyklu Ja(z)Zaśpiewam.</p> <p>Międzywydziałowa Katedra Akompaniamentu:</p> <p>1. Kursy mistrzowskie: Prof. Michał Francuz, mgr Marek Ruszczyński.</p>
3.6.	Troska o dziedzictwo kulturowe aMuz oraz regionu pomorskiego poprzez gromadzenie dorobku muzycznego, utrwalanie i rozpowszechnianie go wśród szerokiego grona odbiorców.	Liczba zdigitalizowanych zbiorów, w tym dokumentów/nagrań stanowiących dorobek.	800	<p>Wydział 1:</p> <p>1. Organizacja wydarzeń promujących dziedzictwo kulturowe woj. pomorskiego. 2. Współpraca z instytucjami kultury i organizacjami regionalnymi.</p> <p>Biblioteka:</p> <p>1. Udostępnienie cyfrowe ok. 100 afiszy koncertowych z lat 60-90. XX wieku. 2. Udostępnienie cyfrowe fotografii ze spuścizny prof. Barbary Iglirkowskiej.</p>

Cel strategiczny: 4. Umiędzynarodowienie**Koordynator: Pełnomocnik Rektora ds. współpracy z zagranicą**

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
4.1.	Pozyskiwanie studentów zagranicznych oraz zapewnianie im otwartego, przyjaznego i dostępnego środowiska akademickiego, które szanuje różnorodność i promuje dialog międzykulturowy.	Liczba studentów zagranicznych.	9%	1. Przyjmowanie studentów w ramach Erasmus+ (każdego roku). 2. Publikowanie informatora w j. angielskim. 3. Rekrutacja dla studentów zagranicznych(Europa). 4. Rekrutacja dla studentów z CHRL.
4.2.	Rozwijanie działań umożliwiających studentom, doktorantom i pracownikom mobilność międzynarodową.	Liczba zrealizowanych mobilności studentów.	22	1. Realizowanie projektów w ramach Erasmus+.
		Liczba zrealizowanych mobilności pracowników.	22	
4.3.	Stwarzanie studentom możliwości uzyskania umiejętności i kompetencji	Liczba warsztatów z pedagogami/ekspertami zagranicznymi zrealizowanych w aMuz.	25	1. Przyjmowanie Pedagogów z zagranicznych uczelni w celu dydaktycznym w ramach Programu Erasmus+.

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
	podobnych do tych, jakie zdobyliby podczas studiowania za granicą, poprzez organizowanie w aMuz kursów z pedagogami z zagranicznych uczelni partnerskich.			
4.4.	Wzmacnianie zaangażowania kadry w inicjowanie i realizowanie międzynarodowych projektów współpracy w obszarze dydaktycznym, naukowym, artystycznym i społecznym.	Liczba projektów międzynarodowych zainicjowanych i zrealizowanych przez kadre aMuz	1	1. Realizacja programu ze Stanami Zjednoczonymi KA171/2024.

Cel strategiczny: 5. Zarządzanie organizacją i efektywne wykorzystywanie zasobów
Koordinator: Kanclerz aMuz

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
5.1.	Zarządzanie organizacją w oparciu o adekwatny, skuteczny i efektywny system kontroli zarządczej i standardy kontroli zarządczej.	Udział zaleceń przyjętych do realizacji w stosunku do sumy wszystkich zaleceń wydanych przez audytora wewnętrznego.	90%	1. Wdrażanie w aMuz zaleceń z kontroli i audytów zewnętrznych i wewnętrznych (zgodnie z przyjętym harmonogramem zaleceń). 2. Okresowe monitorowanie celów strategicznych przyjętych w Strategii aMuz 2025-2030.
		Liczba standardów Kontroli Zarządczej zrealizowanych bez zastrzeżeń (ocena stanu realizacji standardów KZ).	4 (80%)	
5.2.	Utrzymywanie w dobrym stanie i modernizowanie infrastruktury, planowanie i realizacja nowych inwestycji zgodnie z aktualnymi potrzebami, przy uwzględnieniu dbałości o zabytkową tkankę budynków aMuz	Liczba przeprowadzonych remontów w obiektach uczelni.	1	1. Przeprowadzenie zadań inwestycyjnych w ramach projektu aMuz dla wszystkich – poprawa dostępności studiów muzycznych dla osób z niepełnosprawnościami. 2. Realizacja zaplanowanych zadań inwestycyjnych w ramach dostosowania budynków aMuz do obowiązujących przepisów ppoż. 3. Realizacja zaplanowanych zadań inwestycyjnych w obszarze Domu Muzyka.
		Liczba przeprowadzonych modernizacji i inwestycji w obiektach uczelni.	7	

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
	oraz zwiększenie dostępności architektonicznej i informacyjno-komunikacyjnej.			
5.3.	Dbałość o należyty stan instrumentarium i zapewnienie infrastruktury badawczej oraz poszerzanie zasobów w tym obszarze, z uwzględnieniem potrzeb studentów, doktorantów, kadry oraz otoczenia społeczno-gospodarczego.	Liczba wyremontowanych instrumentów.	5	1. Przegląd i aktualizacja stanu technicznego instrumentarium muzycznego, infrastruktury badawczej. 2. Optymalizacja zakupów w oparciu o uzasadnione potrzeby studentów, doktorantów i pedagogów.
		Liczba zakupionych instrumentów.	5	
5.4.	Rozwój cyfrowy aMuz ukierunkowany na automatyzację i poprawę efektywności działań uczelni oraz uwzględniający standardy dostępności	Liczba zdigitalizowanych procesów (np. cyfrowy obieg dokumentów, aplikacje itp.)	2	1. Wdrożenie systemu Elektronicznego Zarządzania Dokumentacją (EZD RP) w celu cyfryzacji obiegu dokumentów, zarządzania sprawami oraz archiwizacji. 2. Zakup i wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego do kompleksowego zarządzania procesami dydaktycznymi. 3. Realizacja działań ujętych w projekcie aMuz dla wszystkich – poprawa dostępności studiów muzycznych dla osób z niepełnosprawnościami, m.in.: stworzenie strony internetowej Jednostki ds. Dostępności, poprawa dostępności strony internetowej aMuz.

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
	cyfrowej.			
5.5.	Doskonalenie kultury organizacyjnej i komunikacji oraz prowadzenie przyjaznej polityki personalnej promującej wzajemny szacunek, współpracę, otwartość, równość szans oraz wsparcie rozwoju zawodowego i osobistego.	Liczba przeszkolonych pracowników aMuz.	70	1. Organizacja szkoleń w zakresie komunikacji i budowania przyjaznych relacji pomiędzy pracownikami. 2. Organizacja spotkań integracyjnych.
5.6.	Prowadzenie racjonalnej polityki finansowej umożliwiającej ciągły rozwój.	Wysokość przychodów z działalności Pozostałej. Roczny wynik finansowy.	10.000.000,00 zł 900.000,00 zł	1. Prowadzenie rachunkowości Akademii zgodnie z obowiązującymi przepisami. 2. Optymalne wykorzystywanie środków pochodzących z budżetu, środków pozabudżetowych i innych będących w dyspozycji Akademii.
5.7.	Zwiększanie udziału funduszy zewnętrznych spoza subwencji budżetowej, umożliwiających bardziej efektywną	Liczba pozyskanych dotacji i dofinansowań ze źródeł zewnętrznych.	2	1. Realizacja projektu FERS – Dostępność Plus. 2. Realizacja projektu MNiSW. 3. Składanie wniosku w ramach aktualnych naborów konkursowych ogłaszanych przez m.in. MNiSW, MKiDN, NCN, NCBR, KE.

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
	realizację zadań i budowanie przewagi konkurencyjnej.			

Cel strategiczny: 6. Wizerunek i promocja**Koordynator: Prorektor ds. studenckich i promocji aMuz**

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
6.1.	Rozpowszechnianie marki aMuz jako atrakcyjnego miejsca do studiowania, z wysoko wykwalifikowaną kadrą naukowo-dydaktyczną, oferującego program studiów dostosowany do aktualnych trendów rynkowych.	Liczba działań skierowanych do kandydatów na studia np. warsztaty, dni otwarte, konkursy dedykowane średnim szkołom muzycznym.	2	1. Realizacja dni otwartych aMuz. 2. Organizacja konkursu dla uczniów średnich szkół muzycznych – instrumentalistów i wokalistów.
6.2.	Wzmacnianie rozpoznawalności aMuz jako miejsca ważnych wydarzeń muzycznych, poprzez budowanie trwałych i długofalowych relacji z publicznością.	Liczba odbiorców wydarzeń w mediach społecznościowych (np. profile wydarzeń FB).	Wzrost w stosunku do roku poprzedniego o 1%, porównanie stanu na pierwszy dzień pracy po 30 XI.	1. Promocja wydarzeń w kalendarium. 2. Promocja wydarzeń w ciągu roku. 3. Przeprowadzenie badania zainteresowania: Dniami otwartymi, Rekrutacją, Informatorem, koncertami dużych zespołów aMuz, Inauguracją roku akademickiego oraz Świętem Uczelni.
		Liczba odwiedzających strony www aMuz poświęcone konkretnym wydarzeniom.	Wzrost w stosunku do roku poprzedniego o 1%, porównanie stanu na pierwszy	

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
			dzień pracy po 30 XI.	
6.3.	Kreowanie wizerunku społeczności aMuz, jako zaangażowanej i zintegrowanej wokół wartości uczelni wspólnoty, co przyczynia się do zwiększenia atrakcyjności uczelni dla kandydatów na studia, studentów, doktorantów, absolwentów, pracowników i partnerów.	Liczba akcji charytatywnych i wydarzeń społecznych, w które zaangażowana jest wspólnota akademicka.	Utrzymanie wskaźnika z poprzedniego roku kalendarzowego, według stanu na pierwszy dzień pracy po 30 XI.	1. Kontynuacja cyklicznych akcji charytatywnych. 2. Promocja koncertów organizowanych dla instytucji zewnętrznych.
		Liczba interakcji treści publikowanych aMuz.	Min. 25000 interakcji	
6.4.	Doskonalenie systemu spójnej i skutecznej komunikacji z otoczeniem uczelni ze szczególnym uwzględnieniem zacieśniania relacji z mediami oraz efektywnego wykorzystywania	Liczba i rodzaj materiałów reklamowych (kalendarium, ulotki, broszury, plakaty), promocyjnych treści multimedialnych oraz gadżetów aMuz.	2 [Kalendarium w wersji drukowanej, nowy gadżet – maskotka aMuz]	1. Przygotowanie kalendarium na rok akademicki 2025/2026 w wersji elektronicznej i drukowanej. 2. Organizacja konkursu na maskotkę aMuz, wykonanie 2 strojów oraz gadżetów.
		Liczba obserwujących profile aMuz w mediach	min. 10 000 na FB, min. 2000 na Instagramie	

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu		Najważniejsze zadania służące realizacji celu
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
	dostępnych narzędzi promocyjnych z zachowaniem standardów dostępności cyfrowej.	społecznościowych.		

**PLAN ZADAŃ DO PLANU DZIAŁALNOŚCI
AKADEMII MUZYCZNEJ IM. STANISŁAWA MONIUSZKI W GDAŃSKU (aMuz) NA ROK 2025
dla obszaru strategicznego *Kształcenie i studiowanie***

Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie
Koordinator: Prorektor ds. organizacji i nauki

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):
Wydział 1 - Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
1.1.	<p>doskonalenie oferty kształcenia, stałe podnoszenie poziomu dydaktyki oraz konkurencyjności Akademii wobec innych uczelni krajowych i zagranicznych w oparciu o regularną ewaluację, prowadzoną przez zespoły ds. zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia.</p>	<p>Realizacja celu operacyjnego dla specjalności: Dyrygentura symfoniczno-operowa, Kompozycja, Teoria muzyki i Muzyka w komunikacji medialnej.</p> <p>1. Utworzenie i rozwój zespołu ds. zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Powołanie zespołu eksperckiego: złożonego z wykładowców –przedstawicieli każdej z Katedr na Wydziale I, którzy będą odpowiedzialni za analizę jakości programów kształcenia oraz monitorowanie potrzeb rynku pracy. ● Zadania zespołu: <ul style="list-style-type: none"> ○ Dyrygentura symfoniczno-operowa: Ewaluacja praktycznych zajęć dyrygenckich oraz repertuaru orkiestrowo-operowego pod kątem przygotowania do pracy z zespołami zawodowymi. ○ Kompozycja: Ocena treści programowych związanych z nowoczesnymi technikami kompozycji, w tym zastosowania technologii cyfrowej. ○ Teoria muzyki: Analiza programów pod kątem ich interdyscyplinarności i powiązania z innymi dziedzinami nauk humanistycznych. ○ Muzyka w komunikacji medialnej: Ocena skuteczności nauczania w zakresie produkcji muzyki do mediów, montażu dźwięku oraz roli muzyki w narracji filmowej i reklamowej. 	<p>Dziekan i Prodziekan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I</p>	<p>Do końca 2025</p>	<p>Koordinator obszaru strategicznego</p>

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
		<ul style="list-style-type: none"> • Konsultacje z rynkiem pracy: Organizowanie regularnych spotkań z przedstawicielami przemysłu muzycznego, mediów i instytucji kultury w celu zidentyfikowania potrzeb branży. <p>2. Regularna ewaluacja programów kształcenia (Wysoki priorytet)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cykliczne przeglądy: Każda specjalność będzie podlegać regularnej ocenie, aby dostosowywać treści programowe do zmieniających się potrzeb. • Narzędzia ewaluacyjne: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ankiety studentów dotyczące jakości zajęć, współpracy z wykładowcami i dostępności infrastruktury. ○ Opinie absolwentów na temat praktycznego wykorzystania zdobytych umiejętności. ○ Opinie instytucji zatrudniających absolwentów (orkiestry, opery, studia nagraniowe, agencje artystyczne). • Analiza wyników studentów: <ul style="list-style-type: none"> ○ Dyrygentura symfoniczno-operowa: Monitorowanie sukcesów w konkursach dyrygenckich oraz efektów współpracy z orkiestrami i zespołami. ○ Kompozycja: Analiza liczby wykonań utworów studentów oraz ich uczestnictwa w festiwalach. ○ Teoria muzyki: Śledzenie publikacji naukowych i aktywności w środowisku akademickim. ○ Muzyka w komunikacji medialnej: Badanie projektów studentów realizowanych w obszarze mediów (filmy, reklamy, podcasty). <p>3. Wdrażanie rekomendacji opartych na wynikach ewaluacji każdej specjalności.</p> <p>4. Rozwój kompetencji kadry dydaktycznej</p> <ul style="list-style-type: none"> • Szkolenia: Organizowanie warsztatów z zakresu: <ul style="list-style-type: none"> ○ Nowoczesnych technologii w muzyce ○ Zarządzania zespołami artystycznymi i relacjami z instytucjami kultury. 			

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
		<ul style="list-style-type: none"> • Wymiana międzynarodowa: Udział wykładowców w projektach zagranicznych oraz staże w instytucjach muzycznych i medialnych. • Interdyscyplinarność: Współpraca kadry dydaktycznej z ekspertami z obszarów technologii, mediów i sztuki audiowizualnej. <p>5. Rozszerzenie współpracy krajowej i międzynarodowej</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partnerstwa: <ul style="list-style-type: none"> ○ Zawieranie umów z instytucjami kulturalnymi, takimi jak opery, filharmonie, czy studia nagraniowe, w celu organizowania praktyk dla studentów. ○ Rozwój współpracy z międzynarodowymi uczelniami artystycznymi. • Wymiana akademicka: <ul style="list-style-type: none"> ○ Zachęcanie studentów specjalności „Muzyka w komunikacji medialnej” do udziału w międzynarodowych projektach audiowizualnych. • Kursy międzynarodowe: <ul style="list-style-type: none"> ○ Wprowadzenie programów nauczania w językach obcych, zwłaszcza w zakresie kompozycji i dyrygentury. <p>6. Podnoszenie konkurencyjności oferty edukacyjnej (Wysoki priorytet)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dyrygentura symfoniczno-operowa: Organizacja kursów mistrzowskich z udziałem wybitnych dyrygentów oraz współpraca z orkiestrami symfonicznymi. • Kompozycja: Rozwój interdyscyplinarnych projektów artystycznych, które łączą muzykę z technologią, filmem i teatrem. • Teoria muzyki: Wprowadzenie przedmiotów rozwijających umiejętności analityczne w kontekście muzyki współczesnej i popularnej. • Muzyka w komunikacji medialnej: Organizowanie konkursów na muzykę do filmów lub reklam, we współpracy z branżą medialną. <p>7. Stałe monitorowanie efektów realizacji strategii</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wskaźniki sukcesu: 			

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Liczba wykonanych utworów studentów kompozycji i ich sukcesy w konkursach. ○ Liczba absolwentów dyrygentury, którzy podejmują pracę w zawodowych orkiestrach. ○ Liczba projektów medialnych realizowanych przez studentów „Muzyki w komunikacji medialnej”. ● Raporty i analizy: Publikowanie raportów o postępach w realizacji celów, które będą podstawą do dalszych działań strategicznych. <p>Poprzez wdrożenie tych działań, każda ze specjalności będzie rozwijała się w sposób dynamiczny i dostosowany do wymagań rynku oraz potrzeb współczesnej edukacji muzycznej. Dzięki synergii między teorią, praktyką i technologią, oferta edukacyjna stanie się bardziej atrakcyjna i konkurencyjna na poziomie krajowym i międzynarodowym.</p>			
1.2.	Aktualizowanie programów studiów zorientowane na studenta, proces uczenia się i możliwość obrania atrakcyjnej drogi zawodowej, prowadzone w oparciu o stałe monitorowanie rynku pracy, innowacyjne podejście, uwzględniając optymalizację kosztów.	<p>1. Monitorowanie rynku pracy (Wysoki priorytet):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Regularna analiza trendów i potrzeb zawodowych w obszarze dyrygentury, kompozycji, teorii muzyki oraz mediów muzycznych. ○ Konsultacje z przedstawicielami instytucji kultury, mediów i biznesu w celu identyfikacji pożądanych kompetencji absolwentów. <p>2. Aktualizacja programów studiów:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Wprowadzenie nowych przedmiotów i modułów praktycznych, np. zarządzanie zespołem muzycznym, technologia cyfrowa w kompozycji i muzyka do mediów. ○ Rozszerzenie oferty interdyscyplinarnej, pozwalającej studentom na elastyczne kształtowanie ścieżki edukacyjnej. <p>3. Innowacyjne podejście (Wysoki priorytet):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Wykorzystanie nowoczesnych technologii, takich jak kursy online, narzędzia do produkcji muzyki czy metody hybrydowego nauczania. ○ Rozwój projektów zespołowych łączących teorię i praktykę w formie warsztatów i współpracy z branżą. <p>4. Optymalizacja kosztów:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Konsolidacja zajęć o zbliżonych treściach przy jednoczesnym zachowaniu jakości dydaktyki. ○ Poszukiwanie dofinansowań i grantów wspierających rozwój kierunków odpowiadających na potrzeby rynku. <p>5. Stała ewaluacja i feedback:</p>	Dziekan i Prodzian Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Gromadzenie opinii studentów, absolwentów i pracodawców oraz ich wykorzystanie w modyfikacji oferty edukacyjnej. <p>Realizacja celu zapewni studentom praktyczne umiejętności, elastyczność w wyborze ścieżki zawodowej i konkurencyjność na rynku pracy.</p>			
1.3.	Dążenie do utworzenia studiów interdyscyplinarnych.	<p>1. Analiza potrzeb i możliwości (Wysoki priorytet):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Zbadanie zainteresowań studentów i wymagań rynku pracy w zakresie łączenia muzyki z innymi dziedzinami, np. technologią, mediami czy sztukami wizualnymi. <p>2. Współpraca międzywydziałowa i międzyuczelniana (Wysoki priorytet):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Kontynuowanie i rozwijanie współpracy z innymi wydziałami Akademii oraz uczelniami o pokrewnych profilach, np. sztuki medialnej, technologii dźwięku czy zarządzania kulturą. <p>3. Tworzenie programów:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Opracowanie modułów łączących kompetencje z dyrygentury, kompozycji i teorii muzyki z obszarami takimi jak produkcja multimedialna, edukacja muzyczna czy zarządzanie projektami artystycznymi. <p>4. Innowacyjne formy nauczania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Wprowadzenie warsztatów, projektów zespołowych i zajęć praktycznych z użyciem nowoczesnych technologii, np. produkcji dźwięku do gier i filmów. <p>5. Dostosowanie infrastruktury:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Wyposażenie sal w nowoczesny sprzęt do pracy multimedialnej oraz tworzenie przestrzeni do współpracy studentów z różnych kierunków. <p>6. Promocja i finansowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Promowanie nowych studiów jako atrakcyjnych i unikalnych na rynku edukacyjnym oraz poszukiwanie wsparcia finansowego z grantów i programów współpracy międzynarodowej. <p>Rezultatem będzie powstanie innowacyjnych studiów łączących różne dziedziny, odpowiadających na potrzeby współczesnego rynku pracy.</p>	Dziekan i Prodziekan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego
1.4.	Dążenie do utworzenia programu studiów	<p>1. Analiza potencjału i zapotrzebowania (Wysoki priorytet):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Zbadanie zainteresowania studiami w języku angielskim wśród studentów zagranicznych oraz możliwości ich realizacji przez kadrę dydaktyczną. 	Dziekan i Prodziekan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
	<p>prowadzonego w języku angielskim.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wybór kierunków i specjalności o największym potencjale międzynarodowym, np. kompozycja, muzyka w komunikacji medialnej. 2. Przygotowanie kadry dydaktycznej (Wysoki priorytet): <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja szkoleń językowych i metodycznych dla wykładowców, którzy będą prowadzić zajęcia w języku angielskim. ○ Zatrudnienie zagranicznych wykładowców lub specjalistów jako wsparcia. 3. Opracowanie programu: <ul style="list-style-type: none"> ○ Adaptacja istniejących treści programowych na wersję anglojęzyczną z uwzględnieniem międzynarodowych standardów. ○ Wprowadzenie przedmiotów odpowiadających globalnym trendom, np. muzyki filmowej, globalnych rynków muzycznych. 4. Promocja międzynarodowa: <ul style="list-style-type: none"> ○ Przygotowanie anglojęzycznych materiałów promocyjnych i prowadzenie kampanii na portalach międzynarodowych. ○ Współpraca z programami wymiany akademickiej (np. Erasmus+) oraz agencjami wspierającymi mobilność studentów. 5. Wsparcie administracyjne i logistyczne: <ul style="list-style-type: none"> ○ Zapewnienie obsługi administracyjnej w języku angielskim. ○ Organizacja wsparcia dla zagranicznych studentów (np. pomoc w zakwaterowaniu, orientacja w kampusie). <p>Dzięki tym działaniom program studiów anglojęzycznych przyciągnie międzynarodowych studentów, zwiększając prestiż i konkurencyjność uczelni.</p>	<p>Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I</p>		
1.5.	<p>Doskonalenie warunków studiowania poprzez dobór wykwalifikowanej kadry i zajęcia prowadzone przez wybitnych artystów, ekspertów i praktyków w celu poszerzenia wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Rekrutacja i rozwój kadry dydaktycznej: <ul style="list-style-type: none"> ○ Zatrudnienie uznanych artystów, ekspertów z branży muzycznej i praktyków związanych z mediami, dyrygenturą, kompozycją i teorią muzyki. ○ Organizowanie szkoleń i warsztatów podnoszących kwalifikacje obecnych wykładowców, w tym w zakresie nowoczesnych metod nauczania i technologii. 2. Zapraszanie wybitnych gości (Wysoki priorytet): <ul style="list-style-type: none"> ○ Regularne organizowanie warsztatów, masterclassów i wykładów otwartych prowadzonych przez uznanych artystów z kraju i zagranicy. ○ Współpraca z wybitnymi praktykami, np. dyrygentami, kompozytorami filmowymi, teoretykami muzyki czy specjalistami od mediów. 3. Indywidualizacja procesu kształcenia: 	<p>Dziekan i Prodziekan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I</p>	<p>Do końca 2025</p>	<p>Koordinator obszaru strategicznego</p>

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Tworzenie możliwości indywidualnych konsultacji i pracy z mentorami, którzy są ekspertami w swojej dziedzinie. ○ Dostosowanie treści programowych do potrzeb i zainteresowań studentów poprzez elastyczny dobór specjalistycznych modułów. 4. Współpraca z branżą artystyczną (Wysoki priorytet): <ul style="list-style-type: none"> ○ Nawiązywanie partnerstw z instytucjami kultury, mediami i branżą muzyczną w celu zapraszania ich przedstawicieli na zajęcia i warsztaty. ○ Organizowanie praktyk i projektów realizowanych pod opieką specjalistów z danej dziedziny. 5. Inwestycja w infrastrukturę dydaktyczną: <ul style="list-style-type: none"> ○ Wyposażenie sal w nowoczesny sprzęt umożliwiający naukę pod kierunkiem ekspertów, np. studio nagrań, sprzęt multimedialny czy instrumentarium orkiestrowe. <p>Dzięki realizacji tych działań studenci zyskają dostęp do najnowszej wiedzy, praktycznych umiejętności i inspiracji od wybitnych przedstawicieli branży, co podniesie jakość kształcenia i ich kompetencje społeczne.</p>			
1.6.	Wzbogacanie oferty kształcenia aMuz o różne formy uczenia się przez całe życie.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój kursów i szkoleń dla dorosłych: <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów doszkalających i warsztatów z zakresu dyrygentury, kompozycji, teorii muzyki i technologii dźwięku. ○ Tworzenie programów dostosowanych do potrzeb osób aktywnych zawodowo, np. wieczorowych lub weekendowych. 2. Kontynuowanie i rozwijanie studiów podyplomowych z zakresu kompozycji oraz tworzenie nowej oferty (Wysoki priorytet): <ul style="list-style-type: none"> ○ Opracowanie specjalistycznych programów, takich jak „Produkcja muzyczna w mediach” czy „Zarządzanie zespołami artystycznymi”. ○ Rozszerzenie oferty o interdyscyplinarne studia dla absolwentów innych kierunków artystycznych i technicznych. 3. Kursy online i hybrydowe: <ul style="list-style-type: none"> ○ Rozwój platform e-learningowych umożliwiających uczestnictwo w zajęciach z dowolnego miejsca. ○ Wprowadzenie certyfikowanych kursów online, takich jak „Podstawy teorii muzyki” czy „Kompozycja muzyki do gier”. 4. Akademia otwarta (Wysoki priorytet): 	Dziekan i Prodziekan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizowanie cyklicznych wykładów otwartych i koncertów edukacyjnych dostępnych dla lokalnej społeczności. ○ Tworzenie programów edukacyjnych dla dzieci, młodzieży i seniorów w formie krótkich kursów muzycznych. <p>5. Promocja uczenia się przez całe życie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Kampanie promujące ofertę edukacyjną skierowaną do różnych grup wiekowych i zawodowych. ○ Współpraca z instytucjami kulturalnymi i edukacyjnymi w celu zwiększenia zasięgu inicjatyw Akademii. <p>Dzięki wdrożeniu tych działań Akademia Muzyczna stanie się instytucją wspierającą edukację przez całe życie, odpowiadając na potrzeby współczesnego społeczeństwa.</p>			
1.7.	Wspieranie integracji studentów i doktorantów, rozwoju ruchu naukowego, samorządności oraz kultury studenckiej.	<p>1. Promowanie działalności samorządowej i naukowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Wsparcie dla Samorządu Studenckiego i kół naukowych poprzez udostępnienie przestrzeni, funduszy i opiekunów merytorycznych. ○ Dofinansowanie projektów studenckich, np. konferencji, koncertów czy wydarzeń kulturalnych. <p>2. Integracja środowiska akademickiego (Wysoki priorytet):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizowanie wydarzeń integracyjnych, takich jak wspólne koncerty, wyjazdy studyjne i warsztaty artystyczne. ○ Tworzenie przestrzeni wspólnych, np. klubów studenckich, gdzie studenci mogą się spotykać i wymieniać pomysły. <p>3. Rozwój ruchu naukowego:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Zachęcanie studentów i doktorantów do uczestnictwa w konferencjach i projektach badawczych, także międzynarodowych. ○ Wspieranie publikacji prac naukowych oraz organizacja seminariów, podczas których studenci mogą prezentować swoje osiągnięcia. <p>4. Promowanie kultury studenckiej:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Współorganizowanie wydarzeń kulturalnych, takich jak koncerty studenckie, wystawy czy przeglądy filmowe. ○ Wsparcie dla inicjatyw artystycznych studentów, w tym projektów interdyscyplinarnych. <p>5. Budowanie wspólnoty akademickiej (Wysoki priorytet):</p>	Dziekan i Prodziekan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I	Do końca 2025	Prorektor ds. studenckich i promocji aMuz

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja wydarzeń międzywydziałowych integrujących studentów różnych kierunków, np. warsztatów tematycznych lub koncertów orkiestr mieszanych. ○ Wspieranie działań mentoringowych, gdzie starsi studenci i doktoranci pomagają młodszym w nauce i adaptacji. <p>6. Rozwój programów wsparcia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ułatwienie dostępu do doradztwa psychologicznego, akademickiego i zawodowego. ○ Tworzenie inicjatyw wspierających studentów w trudnej sytuacji, np. programów stypendialnych czy dofinansowania projektów. <p>Realizacja tych działań zwiększy zaangażowanie studentów i doktorantów w życie uczelni, promując współpracę, rozwój naukowy i artystyczny oraz wzmacniając poczucie przynależności do wspólnoty akademickiej.</p>			
1.8.	Organizowanie procesu kształcenia i studiowania w oparciu o zasady inkluzywności, równości szans, szacunku dla różnorodności, kreowania środowiska przyjaznego i dostępnego dla wszystkich oraz zapewnienie dostępności procesu kształcenia i studiowania dla osób ze szczególnymi potrzebami.	<p>1. WP Dostosowanie infrastruktury uczelni (Wysoki priorytet):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Eliminacja barier architektonicznych poprzez wyposażenie budynków w windy, podjazdy, oznaczenia dotykowe i dźwiękowe. ○ Tworzenie przyjaznych przestrzeni do nauki, odpoczynku i integracji, uwzględniających potrzeby różnych grup. <p>2. Zapewnienie dostępności dydaktycznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Przygotowanie materiałów edukacyjnych w formatach dostępnych dla osób z niepełnosprawnościami, np. w wersji audio, brajlu, powiększonego druku. ○ Wdrażanie nowoczesnych technologii wspierających, takich jak oprogramowanie do czytania tekstu czy narzędzia do nauki zdalnej. <p>3. Edukacja i szkolenia dla kadry (Wysoki priorytet):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja warsztatów dla wykładowców i pracowników administracyjnych na temat inkluzywności, różnorodności oraz pracy z osobami ze szczególnymi potrzebami. ○ Wprowadzenie standardów komunikacji opartej na szacunku i otwartości wobec wszystkich studentów. <p>4. Indywidualne wsparcie dla studentów:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Umożliwienie dostosowania form egzaminów i zaliczeń, np. wydłużenie czasu, udostępnienie tłumaczy migowych. ○ Powołanie koordynatorów ds. wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami, którzy będą pomagać w organizacji procesu kształcenia. 	Dziekan i Prodziekan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
		<p>5. Promowanie równości szans i szacunku dla różnorodności:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizowanie wydarzeń i kampanii edukacyjnych promujących wartości inkluzywności i równości. ○ Wspieranie inicjatyw studenckich podkreślających różnorodność kulturową, społeczną i tożsamościową. <p>6. Stały monitoring i doskonalenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Regularna analiza potrzeb studentów i ewaluacja wprowadzanych działań na podstawie ich opinii. ○ Wdrażanie usprawnień na podstawie zebranych danych i obserwacji. <p>Dzięki tym działaniom uczelnia stanie się miejscem otwartym, przyjaznym i dostępnym dla wszystkich, co pozwoli każdemu studentowi rozwijać swoje talenty i potencjał w komfortowych warunkach.</p>			

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):

Wydział 2 - Instrumentalny

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
1.1.	Doskonalenie oferty kształcenia, stałe podnoszenie poziomu dydaktyki oraz konkurencyjności Akademii wobec innych uczelni krajowych i zagranicznych w oparciu o regularną ewaluację, prowadzoną przez zespoły ds. zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrola poziomu dydaktyki m.in. poprzez hospitacje pracowników. 2. Ewaluacja oferty kształcenia. 3. Analiza ankiet studenckich. 	Dziekan, członkowie Wydziałowego zespołu ds. zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
1.2.	Aktualizowanie programów studiów zorientowane na studenta, proces uczenia się i możliwość obrania atrakcyjnej drogi zawodowej, prowadzone w oparciu o stałe monitorowanie rynku pracy, innowacyjne podejście, uwzględniając optymalizację kosztów.	1. Wprowadzanie zmian w programach studiów w oparciu o analizy potrzeb rynku pracy, możliwości realizacji nowych przedmiotów i wyjściem naprzeciw zainteresowaniom studentów.	Dziekan, Prodziekani, Kierownicy katedr	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
1.3.	Dążenie do utworzenia studiów interdyscyplinarnych.	Nd.			
1.4.	Dążenie do utworzenia programu studiów prowadzonego w języku angielskim.	Nd.			
1.5.	Doskonalenie warunków studiowania poprzez dobór wykwalifikowanej kadry i zajęcia prowadzone przez wybitnych artystów, ekspertów i praktyków w celu poszerzenia wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów.	1. Organizowanie warsztatów, kursów mistrzowskich dedykowanych studentom poszczególnych specjalizacji. 2. Kontynuacja współpracy z wybitnymi artystami jako profesorami wizytującymi – prof. Sebastian Hamann (zespoły kameralne) oraz prof. Jerome Guichard – (obój).	Dziekan, kierownicy katedr	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
1.6.	Wzbogacanie oferty kształcenia aMuz o różne formy uczenia się przez całe życie.	1. Wdrażanie i promowanie innych form kształcenia- jak studia podyplomowe i Staże artystyczne.	Dziekan, kierownik Studiów podyplomowych	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
1.7.	Wspieranie integracji studentów i doktorantów, rozwoju ruchu naukowego, samorządności oraz kultury studenckiej.	2. Pomoc finansowa, wsparcie organizacyjne i merytoryczna opieka nad studenckimi kołami naukowymi.	Prorektor ds. studentów, Dziekan, opiekunowie kół naukowych	Do końca 2025	Prorektor ds. studenckich i promocji aMuz
1.8.	Organizowanie procesu kształcenia i studiowania w oparciu o zasady inkluzywności, równości szans, szacunku dla różnorodności, kreowania środowiska przyjaznego i dostępnego dla wszystkich oraz zapewnienie dostępności procesu kształcenia i	1. Ułatwianie funkcjonowania w uczelni studentom ze szczególnymi potrzebami			Koordynator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
	studiowania dla osób ze szczególnymi potrzebami.				

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):

Wydział 3 - Wokalno-Aktorski

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
1.1.	Doskonalenie oferty kształcenia, stałe podnoszenie poziomu dydaktyki oraz konkurencyjności Akademii wobec innych uczelni krajowych i zagranicznych w oparciu o regularną ewaluację, prowadzoną przez zespoły ds. zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ewaluacja oferty edukacyjnej aMuz i konkurencyjnych uczelni krajowych i zagranicznych. 2. Opracowanie zmian w programach nauczania. 3. Badanie i nadzór nad poziomem dydaktyki. 	Członkowie Wydziałowych zespołów ds. zapewnienia jakości kształcenia	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego
1.2.	Aktualizowanie programów studiów zorientowane na studenta, proces uczenia się i możliwość obrania atrakcyjnej drogi zawodowej, prowadzone w oparciu o stałe monitorowanie rynku pracy, innowacyjne podejście, uwzględniając optymalizację kosztów.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza potrzeb studentów i rynku pracy. 2. Analiza kosztów kształcenia 	Dziekan Wydziału Kierownicy Katedr, Członkowie wydziałowych zespołów ds. zapewnienia jakości kształcenia	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego
1.3.	Dążenie do utworzenia studiów interdyscyplinarnych.	Nd.			

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
1.4.	Dążenie do utworzenia programu studiów prowadzonego w języku angielskim.	1. Opracowanie oferty przedmiotów międzywydziałowych prowadzonych w j. angielskim. 2. Wyodrębnienie przedmiotów kierunkowych i specjalistycznych prowadzonych w j. angielskim.	Dziekani Wydziałów Kierownicy Katedr	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego
1.5.	Doskonalenie warunków studiowania poprzez dobór wykwalifikowanej kadry i zajęcia prowadzone przez wybitnych artystów, ekspertów i praktyków w celu poszerzania wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów.	1. Hospitacje i ocena nauczycieli akademickich. 2. Poszukiwania wybitnych ekspertów, praktyków i artystów.	Dziekani Wydziałów Kierownicy Katedr	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego
1.6.	Wzbogacanie oferty kształcenia aMuz o różne formy uczenia się przez całe życie.	1. Opracowanie koncepcji staży artystycznych. 2. Wdrażanie nowych form kształcenia.	Dziekani Wydziałów Kierownicy Katedr	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego
1.7.	Wspieranie integracji studentów i doktorantów, rozwoju ruchu naukowego, samorządności oraz kultury studenckiej.	1. Wspieranie działalności kół naukowych, artystycznych i samorządu studenckiego poprzez pomoc ekspercką, organizacyjną i finansową.	Dziekani Wydziałów Kierownicy Katedr Opiekunowie kół artystyczno-naukowych	Do końca 2025	Prorektor ds. studenckich i promocji aMuz
1.8.	Organizowanie procesu kształcenia i studiowania w oparciu o zasady inkluzywności, równości szans, szacunku dla różnorodności, kreowania środowiska przyjaznego i dostępnego dla wszystkich oraz zapewnienie dostępności procesu kształcenia i studiowania dla osób ze szczególnymi potrzebami.	1. Wprowadzanie i budowanie świadomości inkluzywności, szacunku dla różnorodności.	Dziekani Wydziałów Kierownicy Katedr Pełnomocnik Rektora	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):
Wydział 4 - Dyrygentury Chóralnej, Muzyki Kościelnej, Edukacji Artystycznej, Rytmiki i Jazzu

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
1.1.	Doskonalenie oferty kształcenia, stałe podnoszenie poziomu dydaktyki oraz konkurencyjności Akademii wobec innych uczelni krajowych i zagranicznych w oparciu o regularną ewaluację, prowadzoną przez zespoły ds. zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza wyników ankiet absolwentów. 2. Analiza ankiet pedagogów. 3. Analiza ankiet Biura Działu Nauczania. 4. Analiza oferty zajęć do wyboru. 5. Analiza dorobku pedagogów. 6. Analiza działalności prowadzonych kierunków w kryteriach ocenianych przez PKA. 7. Prowadzenie konsultacji planów studiów z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. 	Przewodniczący Wydziałowego zespołu ds. zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego
1.2.	Aktualizowanie programów studiów zorientowane na studenta, proces uczenia się i możliwość obrania atrakcyjnej drogi zawodowej, prowadzone w oparciu o stałe monitorowanie rynku pracy, innowacyjne podejście, uwzględniając optymalizację kosztów.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zmiana systemu zajęć do wyboru na modułowy – ukierunkowany na ścieżkę zawodową. 2. Monitorowanie zmian legislacyjnych w obszarze prawa do wykonywania zawodu nauczyciela. 	Dziekan	Do maja 2025	Koordinator obszaru strategicznego
1.3.	Dążenie do utworzenia studiów interdyscyplinarnych.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przeprowadzenie konsultacji z Katedrą Systemów Multimedialnych Wydziału ETI Politechnik Gdańskiej. 	Dziekan	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego
1.4.	Dążenie do utworzenia programu studiów prowadzonego w języku angielskim.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wyodrębnienie pedagogów biegle posługujących się językiem angielskim. 2. Przygotowanie atrakcyjnej oferty kierunku/ specjalności dla obcokrajowców. 	Dziekan, Kierownicy Katedr	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego
1.5.	Doskonalenie warunków studiowania poprzez dobór wykwalifikowanej kadry i zajęcia prowadzone przez wybitnych artystów, ekspertów i praktyków w	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utrzymanie potencjału kadrowego - monitorowanie urlopów zdrowotnych, rodzicielskich oraz organizacja zastępstw. 2. Nawiązanie stosunku pracy z wysoko wykwalifikowaną kadrą. 	Dziekan, Kierownicy Katedr	Do września 2025	Koordinator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
	celu poszerzania wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów.	3. Nawiązanie stosunku pracy z ekspertami w dziedzinie przedsiębiorczości oraz budowania marki (potrzeby studentów).			
1.6.	Wzbogacanie oferty kształcenia aMuz o różne formy uczenia się przez całe życie.	1. Utrzymanie naboru na Podyplomowe Studia Dyrygentury Chóralnej i Oratoryjno-Kantatowej, specjalność: realizacja projektów artystycznych. 2. Budowanie realizacji ze absolwentami narodowości chińskiej – uczestnikami staży artystycznych oraz słuchaczami podyplomowymi studiami Dyrygentury Chóralnej i Oratoryjno-Kantatowej.	Kierownik Studiów Podyplomowych – Dyrygentury Chóralnej i Oratoryjno-Kantatowej	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
1.7.	Wspieranie integracji studentów i doktorantów, rozwoju ruchu naukowego, samorządności oraz kultury studenckiej.	1. Mobilizacja opiekunów kół naukowych do podjęcia starań o granty Rektora na działalność studencką (nowy sposób finansowania Kół Naukowych od 2025 r.) dla następujących Kół Naukowych: Interdyscyplinarny Zespół Twórczy, Koło Artystyczno-Naukowe Dyrygentury Chóralnej i Oratoryjno-Kantatowej „Synergia”, Koło Naukowe Edukacji Muzycznej, Koło Naukowo-Artystyczne Muzyki Kościelnej, Koło naukowe Jazz Connection.	Dziekan, Kierownicy Katedr	Do końca 2025	Prorektor ds. studenckich i promocji aMuz
1.8.	Organizowanie procesu kształcenia i studiowania w oparciu o zasady inkluzywności, równości szans, szacunku dla różnorodności, kreowania środowiska przyjaznego i dostępnego dla wszystkich oraz zapewnienie dostępności procesu kształcenia i studiowania dla osób ze szczególnymi potrzebami.	1. Modyfikacja programu kształcenia na potrzeby osób z niepełnosprawnościami, uwzględniająca aktualne potrzeby i możliwości osób ze szczególnymi potrzebami (rozdział XIII §48 ustęp 1 Regulaminu studiów I i II stopnia).	Dziekan	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):
Pełnomocnik Rektora ds. osób z niepełnosprawnościami, Kierownik projektu *aMuz dla wszystkich – poprawa dostępności studiów muzycznych dla osób z niepełnosprawnościami*

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 1. Kształcenie i studiowanie					
1.8.	Organizowanie procesu kształcenia i studiowania w oparciu o zasady inkluzywności, równości szans, szacunku dla różnorodności, kreowania środowiska przyjaznego i dostępnego dla wszystkich oraz zapewnienie dostępności procesu kształcenia i studiowania dla osób ze szczególnymi potrzebami.	<ol style="list-style-type: none"> Opracowanie i wdrożenie Regulaminu Wsparcia (działanie w ramach projektu <i>aMuz dla wszystkich – poprawa dostępności studiów muzycznych dla osób z niepełnosprawnościami</i>). Aktualizacja procedur w ramach działań w projekcie <i>aMuz dla wszystkich – poprawa dostępności studiów muzycznych dla osób z niepełnosprawnościami</i>. 	Pełnomocnik Rektora ds. osób z niepełnosprawnościami, Kierownik projektu <i>aMuz dla wszystkich – poprawa dostępności studiów muzycznych dla osób z niepełnosprawnościami</i>	Do końca 2025	Rektor aMuz

**PLAN ZADAŃ DO PLANU DZIAŁALNOŚCI
AKADEMII MUZYCZNEJ IM. STANISŁAWA MONIUSZKI W GDAŃSKU (aMuz) NA ROK 2025**
dla obszaru strategicznego *Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej*

Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej

Koordynator: Prorektor ds. organizacji i nauki

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):

Wydział 1 - Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
2.1.	<p>Dbłość o wysoką jakość i niezależność działalności naukowej w zakresie twórczości artystycznej i badań, w tym badań interdyscyplinarnych, umożliwiających dynamiczny i skuteczny awans nauczycieli akademickich oraz umiędzynarodowienie dorobku naukowego i artystycznego.</p>	<p>1. Wspieranie twórczości artystycznej i badań interdyscyplinarnych (Wysoki priorytet):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizowanie i finansowanie projektów badawczo-artystycznych, które łączą muzykę z innymi dziedzinami sztuki, technologią, naukami społecznymi i humanistycznymi. ○ Umożliwienie pracownikom akademickim realizacji własnych projektów artystycznych i badań w ramach grantów, stypendiów oraz programów międzynarodowych. <p>2. Rozwój kompetencji naukowych i artystycznych kadry:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizowanie szkoleń, konferencji, warsztatów i seminariów, które umożliwiają nauczycielom akademickim rozwój w obszarze nowoczesnych metod badawczych oraz twórczości artystycznej. ○ Zachęcanie do aktywnego uczestnictwa w międzynarodowych projektach, konferencjach i publikacjach, w tym wydawania książek, artykułów i nagrań artystycznych. <p>3. Awans naukowy i artystyczny nauczycieli akademickich:</p>	<p>Dziekan i Prodziekan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I</p>	<p>Do końca 2025</p>	<p>Koordynator obszaru strategicznego</p>

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Opracowanie jasnych ścieżek kariery naukowej i artystycznej, umożliwiających nauczycielom akademickim skuteczny awans poprzez publikacje, udział w międzynarodowych konkursach, projektach badawczych i artystycznych. ○ Umożliwienie publikacji twórczości artystycznej (np. albumów, kompozycji) oraz wyników badań w renomowanych wydawnictwach, czasopismach i na międzynarodowych platformach. <p>4. Umieędzynarodowienie dorobku naukowego i artystycznego:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Wspieranie współpracy z zagranicznymi uczelniami, instytutami badawczymi i artystycznymi w celu realizacji wspólnych projektów badawczych i artystycznych. ○ Udział w międzynarodowych programach stypendialnych, rezydencjach artystycznych i grantowych, umożliwiających pracownikom naukowym i artystycznym promocję ich dorobku na arenie międzynarodowej. <p>5. Promowanie interdyscyplinarności i innowacyjności (Wysoki priorytet):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tworzenie zespołów badawczo-artystycznych łączących ekspertów z różnych dziedzin w celu realizacji projektów innowacyjnych, które wykraczają poza tradycyjne granice jednej dyscypliny. ○ Organizowanie interdyscyplinarnych konferencji i sympozjów, które umożliwiają wymianę wiedzy i doświadczeń pomiędzy różnymi dziedzinami nauki i sztuki. <p>6. Monitoring i ocena jakości działalności naukowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Regularna ocena jakości publikacji, projektów i działań artystycznych nauczycieli akademickich w celu zapewnienia wysokiej jakości badań i twórczości. ○ Przeprowadzanie ewaluacji międzynarodowych, aby monitorować postępy i wskazać obszary do dalszego rozwoju. <p>Dzięki tym działaniom uczelnia zapewni wysoką jakość, niezależność oraz międzynarodowy zasięg działalności naukowej i artystycznej, co przyczyni się do dynamicznego rozwoju kadry naukowej i artystycznej oraz umieędzynarodowienia dorobku akademickiego.</p>			

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
2.2.	Wzmocnienie globalnej rozpoznawalności aMuz jako ważnego ośrodka naukowego poprzez organizowanie międzynarodowych konferencji naukowych i wydarzeń naukowo-artystycznych.	<p>1. WP Organizacja międzynarodowych konferencji naukowych (Wysoki priorytet)::</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Regularne organizowanie konferencji naukowych z udziałem ekspertów z różnych krajów, które będą dotyczyć aktualnych zagadnień w muzyce, teorii muzyki, dyrygentury i kompozycji. ○ Współpraca z renomowanymi uczelniami i instytutami badawczymi na świecie w celu zapraszania prelegentów oraz uczestników. ○ Publikowanie materiałów konferencyjnych w międzynarodowych czasopismach, aby zwiększyć wpływ i widoczność organizowanych wydarzeń. <p>2. WP Wydarzenia naukowo-artystyczne (Wysoki priorytet)::</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tworzenie cyklicznych wydarzeń, takich jak festiwale, warsztaty czy koncerty, które będą połączeniem nauki i twórczości artystycznej, angażując międzynarodowych artystów oraz badaczy. ○ Organizowanie wystaw i koncertów z udziałem studentów, wykładowców oraz zaproszonych artystów międzynarodowych, które będą promować twórczość akademicką. <p>3. Współpraca z międzynarodowymi organizacjami i instytucjami:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Nawiązywanie partnerstw z międzynarodowymi uczelniami, ośrodkami badawczymi, organizacjami artystycznymi i kulturalnymi, które umożliwią wymianę doświadczeń, wiedzy i współorganizowanie wydarzeń. ○ Udział w międzynarodowych sieciach akademickich, takich jak European Association of Conservatoires (AEC) i International Musicological Society (IMS), aby wzmocnić pozycję uczelni na świecie. <p>4. Promocja międzynarodowych wydarzeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Skuteczna promocja międzynarodowych wydarzeń organizowanych przez aMuz poprzez media społecznościowe, strony internetowe oraz współpracę z międzynarodowymi organizacjami, aby dotrzeć do szerokiej globalnej publiczności. ○ Zapraszanie do udziału w wydarzeniach międzynarodowych ekspertów, artystów i uczestników, aby zwiększyć prestiż i zasięg organizowanych konferencji oraz wydarzeń. <p>5. Udział w międzynarodowych projektach badawczo-artystycznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Inicjowanie i współpraca przy międzynarodowych projektach badawczo-artystycznych, które będą promować dorobek AMuz w globalnym kontekście. 	Dziekan i Prodziekan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Wspieranie udziału pracowników naukowych i artystycznych uczelni w międzynarodowych programach badawczych i grantowych, co pozwoli na wymianę doświadczeń i wzmocni globalną pozycję AMuz. 6. Zwiększenie mobilności międzynarodowej: ○ Umożliwienie studentom, doktorantom i pracownikom uczestnictwa w międzynarodowych wydarzeniach, stażach, konferencjach oraz projektach badawczych, co przyczyni się do ich rozwoju i promowania uczelni na arenie międzynarodowej. <p>Dzięki tym działaniom, AMuz stanie się rozpoznawalnym ośrodkiem naukowym na świecie, wzmacniając swoją pozycję w międzynarodowym środowisku akademickim i artystycznym, co przyczyni się do dalszego rozwoju uczelni oraz jej wpływu na globalny krajobraz muzyki i badań artystycznych.</p>			
2.3.	Upowszechnianie dorobku naukowego kadry i doktorantów poprzez działania wydawnicze aMuz, w tym publikacje w trybie Open Access oraz wspieranie kadry akademickiej w publikacji wyników badań w międzynarodowych wydawnictwach.	<p>1. Wsparcie dla publikacji Open Access:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Umożliwienie kadry naukowej i doktorantom publikacji wyników badań w międzynarodowych czasopismach Open Access oraz zapewnienie dostępu do zasobów finansowych na opłaty związane z publikacją w tym trybie. ○ Tworzenie platformy Open Access na stronie uczelni, gdzie będą dostępne publikacje naukowe, artykuły, monografie i materiały konferencyjne, zwiększając dostępność dorobku naukowego uczelni. <p>2. Wspieranie publikacji w międzynarodowych wydawnictwach:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizowanie szkoleń i warsztatów dla kadry akademickiej oraz doktorantów na temat procesu publikacji, wyboru odpowiednich czasopism i wydawnictw oraz metod pisania artykułów naukowych. ○ Pomoc w identyfikowaniu i kontaktowaniu się z renomowanymi międzynarodowymi wydawnictwami, co pomoże w publikacji wyników badań w wysokiej jakości czasopismach i monografiach. <p>3. Organizacja wydarzeń promujących dorobek naukowy (Wysoki priorytet):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizowanie seminariów, spotkań z autorami publikacji oraz konferencji naukowych, które będą promować najnowsze publikacje kadry i doktorantów AMuz. ○ Wydawanie i rozpowszechnianie rocznych lub kwartalnych przeglądów publikacji uczelni, które będą zawierały najnowsze wyniki badań, artykuły i monografie opublikowane przez pracowników naukowych i doktorantów. 	Dziekan i Prodziekan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
		<p>4. Zwiększenie międzynarodowej widoczności dorobku naukowego:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Współpraca z międzynarodowymi bazami danych i repozytoriami, takimi jak Google Scholar, ResearchGate, Scopus, aby publikacje AMuz były szerzej dostępne i łatwe do znalezienia. ○ Promowanie publikacji na międzynarodowych konferencjach i w ramach sieci akademickich, co przyczyni się do zwiększenia rozpoznawalności dorobku AMuz w środowisku naukowym. <p>5. Zachęcanie do publikacji interdyscyplinarnych (Wysoki priorytet):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Wspieranie publikacji interdyscyplinarnych, które łączą muzykę z innymi dziedzinami nauki, co może poszerzyć zakres badań oraz przyciągnąć uwagę międzynarodowych środowisk akademickich i badawczych. ○ Organizowanie warsztatów i seminariów interdyscyplinarnych, które zachęcą do współpracy międzykierunkowej i będą stymulować nowe podejścia badawcze w twórczości artystycznej i naukowej. <p>6. Zwiększenie liczby monografii i książek naukowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Stworzenie programów wspierających wydawanie monografii naukowych autorstwa kadry akademickiej i doktorantów, szczególnie w międzynarodowych wydawnictwach. ○ Promowanie publikacji książek naukowych, które będą bazować na badaniach prowadzonych na uczelni, a także umożliwiających integrację wiedzy z różnych obszarów muzyki i sztuki. <p>Te działania pozwolą na zwiększenie rozpoznawalności AMuz na arenie międzynarodowej, poprawę jakości badań oraz umożliwienie szerszego dostępu do wyników badań naukowych, zarówno w kraju, jak i za granicą.</p>			
2.4.	Komercjalizacja wyników badań naukowych i w zakresie twórczości artystycznej, mająca na celu wzmocnienie ich związku z gospodarką, kulturą i sztuką oraz rozwojem cywilizacyjnym społeczeństwa.	<p>1. Tworzenie jednostek wspierających komercjalizację:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Powołanie specjalistycznych jednostek, takich jak biuro transferu technologii czy inkubatory przedsiębiorczości, które będą zajmowały się wspieraniem komercjalizacji wyników badań i twórczości artystycznej. ○ Współpraca z agencjami innowacji oraz funduszami inwestycyjnymi, które umożliwią finansowanie i rozwój pomysłów badawczo-artystycznych. <p>2. Opracowywanie modeli biznesowych dla wyników badań:</p>	Dziekan i Prodzikan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Przeprowadzanie analiz rynkowych, które umożliwią opracowanie efektywnych modeli biznesowych opartych na wynikach badań naukowych i twórczości artystycznej. ○ Wsparcie kadry naukowej i artystycznej w przekształcaniu wyników badań w produkty komercyjne, takie jak patenty, licencje, aplikacje, koncerty, wydarzenia artystyczne, czy usługi edukacyjne. 3. Współpraca z przemysłem kreatywnym i sektorem kultury (Wysoki priorytet): ○ Nawiązywanie współpracy z firmami działającymi w sektorze kreatywnym, takim jak przemysł muzyczny, filmowy, sztuk wizualnych, a także instytucjami kulturalnymi (np. teatry, galerie, festiwale). ○ Organizowanie wspólnych projektów badawczo-artystycznych, które będą miały na celu komercjalizację wyników badań w praktyce artystycznej i kulturalnej. 4. Wykorzystanie wyników badań w przemyśle muzycznym i technologicznym: ○ Komercjalizacja wyników badań w zakresie nowych technologii muzycznych, innowacyjnych metod nauczania muzyki, tworzenia muzyki elektronicznej czy rozwoju oprogramowania muzycznego. ○ Współpraca z firmami technologicznymi i start-upami, które będą wprowadzać na rynek nowe produkty oparte na wynikach badań naukowych i artystycznych, takie jak aplikacje mobilne, platformy streamingowe, czy urządzenia do produkcji muzyki. 5. Licencjonowanie twórczości artystycznej i wyników badań: ○ Opracowywanie strategii licencjonowania wyników badań i twórczości artystycznej (np. utworów muzycznych, kompozycji, nagrań, badań naukowych) w celu uzyskania dochodów z licencji i sprzedaży praw autorskich. ○ Współpraca z organizacjami zajmującymi się zarządzaniem prawami autorskimi, aby zapewnić odpowiednią ochronę prawną wyników komercjalizacji. 6. Organizowanie wydarzeń promujących wyniki komercjalizacji: ○ Organizowanie konferencji, warsztatów, wystaw, koncertów i innych wydarzeń, które będą miały na celu promocję wyników badań oraz twórczości artystycznej w kontekście ich wartości rynkowych i kulturalnych. ○ Współpraca z sektorem prywatnym i publicznym przy organizacji wydarzeń mających na celu prezentację komercyjnych produktów wynikających z działalności uczelni (np. wystawy dzieł sztuki, premiery nowych kompozycji muzycznych, prezentacje nowych technologii w muzyce). 7. WP Szkolenia i warsztaty z zakresu komercjalizacji: 			

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizowanie szkoleń i warsztatów dla kadry akademickiej, doktorantów i studentów, które będą dotyczyły komercjalizacji badań naukowych, ochrony własności intelektualnej, zarządzania projektami artystycznymi oraz współpracy z przemysłem. ○ Wprowadzenie kursów z zakresu przedsiębiorczości kulturowej, prawa autorskiego, marketingu artystycznego, które umożliwią studentom zdobycie kompetencji w zakresie komercjalizacji twórczości artystycznej. <p>8. Współpraca z sektorem publicznym i organizacjami pozarządowymi (Wysoki priorytet):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Nawiązywanie partnerstw z instytucjami publicznymi oraz organizacjami pozarządowymi, które będą wspierały komercjalizację badań w zakresie kultury, sztuki i nauki, poprzez dotacje, konkursy czy granty. ○ Udział w międzynarodowych programach finansujących projekty artystyczne i naukowe, które mogą prowadzić do komercjalizacji wyników badań i twórczości artystycznej. <p>Dzięki tym działaniom uczelnia będzie mogła skutecznie komercjalizować wyniki swoich badań naukowych i twórczości artystycznej, przyczyniając się do rozwoju gospodarki, sektora kultury oraz społeczeństwa, jednocześnie promując innowacje, przedsiębiorczość i współpracę z przemysłem.</p>			
2.5.	Tworzenie sprzyjających warunków dla efektywnego pozyskiwania finansowania badań i twórczości artystycznej poprzez zapewnienie odpowiedniego wsparcia eksperckiego.	<p>1. Współpraca Wydziału I ze specjalistą wspierającym wykładowców w procesie aplikowania o fundusze, granty i dotacje, zarówno krajowe, jak i międzynarodowe, w obszarze badań naukowych i twórczości artystycznej (Wysoki priorytet).</p> <p>2. Szkolenia i warsztaty dla kadry naukowej i artystycznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizowanie cyklicznych szkoleń i warsztatów dla pracowników naukowych i artystycznych dotyczących najlepszych praktyk aplikowania o fundusze, pisania projektów badawczych oraz twórczości artystycznej w kontekście zdobywania finansowania. ○ Warsztaty powinny obejmować m.in. strategię pisania wniosków grantowych, przygotowywanie budżetów projektów oraz zarządzanie projektami finansowanymi ze środków zewnętrznych. <p>3. Współpraca z ekspertami ds. pozyskiwania funduszy:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Zatrudnienie lub współpraca z ekspertami i konsultantami, którzy mają doświadczenie w pozyskiwaniu finansowania dla projektów badawczych i 	Dziekan i Prodziekan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
		<p>artystycznych. Takie osoby będą mogły udzielać indywidualnych konsultacji, pomagać w opracowywaniu aplikacji i zapewniać doradztwo w trakcie realizacji projektów.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ekspertcy powinni również monitorować zmiany w dostępnych programach finansowania i informować kadrę uczelni o nowych możliwościach. <p>4. Budowanie partnerstw z instytucjami finansującymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Nawiązywanie współpracy z organizacjami finansującymi badania i twórczość artystyczną, takimi jak fundacje, agencje rządowe, organizacje pozarządowe, a także prywatne firmy sponsorujące projekty kulturalne i naukowe. ○ Uczelnia może organizować spotkania i wydarzenia, które umożliwią bezpośrednią współpracę z potencjalnymi sponsorami i fundatorami. <p>5. Stworzenie bazy wiedzy o dostępnych źródłach finansowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Opracowanie i aktualizowanie bazy danych zawierającej informacje na temat dostępnych grantów, konkursów, dotacji oraz innych form finansowania, zarówno krajowych, jak i międzynarodowych. ○ Baza powinna być dostępna online dla pracowników akademickich i studentów, aby mogli oni łatwo zapoznać się z dostępnymi możliwościami pozyskania środków na badania i twórczość artystyczną. <p>6. Indywidualne wsparcie w tworzeniu projektów badawczych i artystycznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizowanie indywidualnych konsultacji z ekspertami, którzy pomogą pracownikom naukowym i artystycznym w tworzeniu i dopracowywaniu projektów, dostosowanych do wymogów funduszy. ○ Zapewnienie wsparcia przy przygotowywaniu niezbędnej dokumentacji, w tym opisów projektów, harmonogramów, budżetów oraz planów realizacji, aby zwiększyć szansę na uzyskanie finansowania. <p>7. Współpraca z międzynarodowymi organizacjami finansującymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Umożliwienie kadrze akademickiej aplikowania o międzynarodowe fundusze, takie jak te dostępne w ramach programów unijnych (np. Horizon Europe) oraz organizacji międzynarodowych wspierających badania i sztukę. ○ Współpraca z zagranicznymi uczelniami i instytucjami badawczymi w ramach wspólnych aplikacji o międzynarodowe granty, co może zwiększyć szansę na uzyskanie wsparcia. <p>8. Promocja i transparentność procesów aplikacyjnych:</p>			

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Tworzenie transparentnego systemu aplikowania o fundusze na uczelni, gdzie procesy związane z pozyskiwaniem finansowania będą jasno określone, a wszyscy pracownicy będą mieli równe szanse na dostęp do wsparcia. ○ Promowanie sukcesów i doświadczeń związanych z pozyskiwaniem funduszy, aby zachęcić innych naukowców i artystów do aktywnego aplikowania o środki finansowe. <p>Dzięki powyższym działaniom uczelnia stworzy sprzyjające warunki do efektywnego pozyskiwania finansowania na badania i twórczość artystyczną, co pozwoli na realizację ambitnych projektów, zwiększenie innowacyjności oraz rozwój kadry naukowej i artystycznej.</p>			
2.6.	Wspomaganie rozwoju kadry badawczo-dydaktycznej i dydaktycznej poprzez stałą analizę potrzeb oraz tworzenie warunków wzmacniania kompetencji w obszarze działalności naukowej i dydaktycznej.	<p>1. Regularna analiza potrzeb rozwojowych kadry</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Przeprowadzanie corocznych ankiet i rozmów z pracownikami, mających na celu ocenę ich potrzeb w zakresie rozwoju naukowego i dydaktycznego. Analiza obejmuje identyfikację obszarów, w których kadra wymaga wsparcia (np. nowe technologie dydaktyczne, umiejętności badawcze, zarządzanie projektami). ○ Organizowanie konsultacji z liderami i mentorami naukowymi w celu precyzyjnego określenia obszarów wymagających wsparcia i rozwoju. <p>2. Szkolenia i warsztaty rozwojowe (Wysoki priorytet):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizowanie cyklicznych szkoleń i warsztatów, skierowanych na doskonalenie kompetencji dydaktycznych (np. nowoczesne metody nauczania, technologie cyfrowe w dydaktyce) oraz badawczych (np. techniki badawcze, zarządzanie projektami badawczymi). ○ Szkolenia powinny obejmować również umiejętności miękkie, takie jak komunikacja z studentami, praca zespołowa, mentoring. <p>3. Programy mentorstwa i coachingowe (Wysoki priorytet):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Wprowadzenie programów mentorstwa, gdzie starsi pracownicy naukowci i dydaktyczni będą dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem z młodszymi kolegami. ○ Coaching dla kadry dydaktycznej, umożliwiający indywidualne wsparcie w zakresie doskonalenia metod nauczania, rozwoju kariery naukowej oraz zarządzania projektami badawczymi. <p>4. Dostęp do międzynarodowych sieci i wydarzeń naukowych</p>	Dziekan i Prodziekan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
		<ul style="list-style-type: none"> ○ Umożliwienie członkom kadry udziału w międzynarodowych konferencjach, sympojach, warsztatach i programach wymiany, które pozwolą na poszerzenie horyzontów naukowych i dydaktycznych. ○ Wspieranie uczestnictwa w międzynarodowych projektach badawczo-dydaktycznych oraz programach stypendialnych, które umożliwią wzbogacenie kompetencji oraz nawiązanie współpracy z zagranicznymi ekspertami. <p>5. Wsparcie w rozwoju kariery naukowej i dydaktycznej</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Stworzenie planów rozwoju zawodowego, które będą uwzględniały cele związane z doskonaleniem umiejętności dydaktycznych i naukowych, a także umożliwiające pracownikom dążenie do awansu zawodowego. ○ Oferowanie wsparcia w zakresie aplikowania o granty badawcze, publikacje międzynarodowe oraz projektowanie nowatorskich programów dydaktycznych. <p>6. Współpraca z zewnętrznymi ośrodkami edukacyjnymi i badawczymi</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Nawiązywanie współpracy z innymi uczelniami, instytutami badawczymi oraz organizacjami oferującymi programy rozwojowe i szkoleniowe. ○ Umożliwienie pracownikom udziału w szkoleniach organizowanych przez zewnętrzne ośrodki, takich jak akademie badawcze, ośrodki innowacji czy organizacje branżowe. <p>7. Monitorowanie postępów i ewaluacja efektów rozwoju</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Systematyczna ocena efektywności działań wspierających rozwój kadry (np. oceny po szkoleniach, analiza awansów, zmiany w jakości dydaktyki i wynikach badań). ○ Wprowadzenie systemu feedbacku, który umożliwi pracownikom informowanie o skuteczności oferowanych form wsparcia i proponowanie nowych potrzeb rozwojowych. <p>8. Tworzenie przestrzeni do współpracy i wymiany doświadczeń</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tworzenie platform do wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy pracownikami w ramach wewnętrznych seminariów, warsztatów i spotkań roboczych. ○ Zachęcanie do współpracy międzykatedrowej i międzywydziałowej, umożliwiającej transfer wiedzy i rozwój interdyscyplinarnych kompetencji. <p>Dzięki tym działaniom uczelnia stworzy system wspierający rozwój kadry naukowo-dydaktycznej i dydaktycznej, który pozwoli na podniesienie jakości kształcenia, efektywność badań naukowych oraz dalszy rozwój kariery zawodowej pracowników.</p>			

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):

Wydział 2 - Instrumentalny

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
2.1.	Dbłość o wysoką jakość i niezależność działalności naukowej w zakresie twórczości artystycznej i badań, w tym badań interdyscyplinarnych, umożliwiających dynamiczny i skuteczny awans nauczycieli akademickich oraz umiędzynarodowienie dorobku naukowego i artystycznego.	(W zakresie celu operacyjnego nie określono zadań do realizacji na 2025)			
2.2.	Wzmocnienie globalnej rozpoznawalności aMuz jako ważnego ośrodka naukowego poprzez organizowanie międzynarodowych konferencji naukowych i wydarzeń naukowo-artystycznych.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja konferencji artystyczno-naukowych (np. Międzynarodowa konferencja „Z zapomnianych kart polskiej kameralistyki” i Violin Art. 2. Organizacja Festiwalu Obojowych, Fagotowych, Klarinetowych i Saksofonowych. 3. Organizacja Międzynarodowych Spotkań Wiolonczelowych. 	Kierownicy katedr i pracownicy oddelegowani do koordynowania zadań	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego
2.3.	Upowszechnianie dorobku naukowego kadry i doktorantów poprzez działania wydawnicze aMuz, w tym publikacje w trybie Open Access oraz wspieranie kadry akademickiej w publikacji wyników badań w międzynarodowych wydawnictwach.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wydawanie publikacji pokonferencyjnych, publikacji nutowych, płyt. 2. Kontynuacja cyklu nagrania płyt „From the Forgotten Pages”: vol 3 przez firmę DUX. 	Pedagodzy – koordynatorzy projektów i Kierownicy Katedr, Katedra Kameralistyki (dr Maja Miro-Wiśniewska)	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego
2.4.	Komercjalizacja wyników badań naukowych i w zakresie twórczości artystycznej, mająca na celu wzmocnienie ich związku z gospodarką, kulturą i sztuką oraz	(W zakresie celu operacyjnego nie określono zadań do realizacji na 2025)			

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
	rozwojem cywilizacyjnym społeczeństwa.				
2.5.	Tworzenie sprzyjających warunków dla efektywnego pozyskiwania finansowania badań i twórczości artystycznej poprzez zapewnienie odpowiedniego wsparcia eksperckiego.	(W zakresie celu operacyjnego nie określono zadań do realizacji na 2025)			
2.6.	Wspomaganie rozwoju kadry badawczo-dydaktycznej i dydaktycznej poprzez stałą analizę potrzeb oraz tworzenie warunków wzmacniania kompetencji w obszarze działalności naukowej i dydaktycznej.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Umożliwianie działań artystycznych i naukowych. 2. Wsparcie w poszerzaniu kompetencji. 3. Organizacja szkoleń. 	Kierownicy katedr, Kierownik Biura ds. Nauki, Rozwoju Kadr i Wydawnictwa	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):
Wydział 3 - Wokalno-Aktorski

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
2.1.	Dbłość o wysoką jakość i niezależność działalności naukowej w zakresie twórczości artystycznej i badań, w tym badań interdyscyplinarnych, umożliwiających dynamiczny i skuteczny awans nauczycieli akademickich oraz umiędzynarodowienie dorobku naukowego i artystycznego.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ewaluacja działalności naukowej w zakresie twórczości artystycznej. 2. Zachęcanie do awansu nauczycieli akademickich. 3. Inspirowanie umiędzynarodowienia. 	Kierownicy Katedr Dziekani Pełnomocnik Rektora	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
2.2.	Wzmocnienie globalnej rozpoznawalności aMuz jako ważnego ośrodka naukowego poprzez organizowanie międzynarodowych konferencji naukowych i wydarzeń naukowo-artystycznych.	1. Organizacja konferencji i wydarzeń artystyczno-naukowych o jak najszerszym zasięgu.	Kierownicy Katedr Dziekani Pełnomocnik Rektora	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
2.3.	Upowszechnianie dorobku naukowego kadry i doktorantów poprzez działania wydawnicze aMuz, w tym publikacje w trybie Open Access oraz wspieranie kadry akademickiej w publikacji wyników badań w międzynarodowych wydawnictwach.	1. Organizacja konferencji i wydarzeń artystyczno-naukowych o jak najszerszym zasięgu. 2. Publikowanie efektów badań kadry akademickiej.	Kierownicy Katedr Kierownik Biura ds. Nauki, Rozwoju Kadr i Wydawnictwa	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
2.4.	Komercjalizacja wyników badań naukowych i w zakresie twórczości artystycznej, mająca na celu wzmocnienie ich związku z gospodarką, kulturą i sztuką oraz rozwojem cywilizacyjnym społeczeństwa.	(W zakresie celu operacyjnego nie określono zadań do realizacji na 2025)			
2.5.	Tworzenie sprzyjających warunków dla efektywnego pozyskiwania finansowania badań i twórczości artystycznej poprzez zapewnienie odpowiedniego wsparcia eksperckiego.	(W zakresie celu operacyjnego nie określono zadań do realizacji na 2025)			
2.6.	Wspomaganie rozwoju kadry badawczo-dydaktycznej i dydaktycznej poprzez stałą analizę potrzeb oraz tworzenie warunków wzmocnienia kompetencji w obszarze działalności naukowej i dydaktycznej.	1. Badanie potrzeb kadry badawczo-dydaktycznej. 2. Wspieranie wzmocnienia kompetencji	Kierownicy Katedr Kierownik Biura ds. Nauki, Rozwoju Kadr i Wydawnictwa	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):

Wydział 4 - Dyrygentury Chóralnej, Muzyki Kościelnej, Edukacji Artystycznej, Rytmiki i Jazzu

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
2.1.	Dbłość o wysoką jakość i niezależność działalności naukowej w zakresie twórczości artystycznej i badań, w tym badań interdyscyplinarnych, umożliwiających dynamiczny i skuteczny awans nauczycieli akademickich oraz umiędzynarodowienie dorobku naukowego i artystycznego.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Działania informacyjne dot. pisania wniosków na dofinansowanie zadań w obszarze działalności dydaktycznej, artystycznej i naukowej. 2. Promocja programu Erasmus+. 3. Czynne uczestnictwo w AEC. 	Kierownicy Katedr	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego
2.2.	Wzmocnienie globalnej rozpoznawalności aMuz jako ważnego ośrodka naukowego poprzez organizowanie międzynarodowych konferencji naukowych i wydarzeń naukowo-artystycznych.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja międzywydziałowego wydarzenia o znaczeniu międzynarodowym. 2. Ograniczenie licznej i drobnej działalności o znaczeniu lokalnym. 	Koordinator wydarzenia	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego
2.3.	Upowszechnianie dorobku naukowego kadry i doktorantów poprzez działania wydawnicze aMuz, w tym publikacje w trybie Open Access oraz wspieranie kadry akademickiej w publikacji wyników badań w międzynarodowych wydawnictwach.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie budżetu wydawniczego o środki na tłumaczenia i proofreading. 2. Promowanie interdyscyplinarnych zespołów skupiających naukowców z różnych ośrodków. 	Biuro ds. Nauki, Rozwoju Kadr i Wydawnictwa	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego
2.4.	Komercjalizacja wyników badań naukowych i w zakresie twórczości artystycznej, mająca na celu wzmacnianie ich związku z gospodarką, kulturą i sztuką oraz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie środków na promocję dzieł artystycznych. 2. Zapraszanie do projektów artystów o znaczącej renomie. 	Kierownik Katedry Jazzu i muzyki estradowej	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
	rozwojem cywilizacyjnym społeczeństwa.				
2.5.	Tworzenie sprzyjających warunków dla efektywnego pozyskiwania finansowania badań i twórczości artystycznej poprzez zapewnienie odpowiedniego wsparcia eksperckiego.	1. Upowszechnianie szkoleń na temat pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania.	Kierownik Katedry Jazzu i muzyki estradowej	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
2.6.	Wspomaganie rozwoju kadry badawczo-dydaktycznej i dydaktycznej poprzez stałą analizę potrzeb oraz tworzenie warunków wzmacniania kompetencji w obszarze działalności naukowej i dydaktycznej.	1. Budowanie świadomości pedagogów z zakresu systemu parametryzacji działalności artystycznej i naukowej.	Biuro ds. Nauki, Rozwoju Kadr i Wydawnictwa	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):
Międzywydziałowa Katedra Akompaniamentu

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
2.1.	Dbałość o wysoką jakość i niezależność działalności naukowej w zakresie twórczości artystycznej i badań, w tym badań interdyscyplinarnych, umożliwiających dynamiczny i skuteczny awans nauczycieli akademickich oraz umiędzynarodowienie dorobku naukowego i artystycznego.	(W zakresie celu operacyjnego nie określono zadań do realizacji na 2025)			

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej					
2.2.	Wzmocnienie globalnej rozpoznawalności aMuz jako ważnego ośrodka naukowego poprzez organizowanie międzynarodowych konferencji naukowych i wydarzeń naukowo-artystycznych.	(W zakresie celu operacyjnego nie określono zadań do realizacji na 2025)			
2.3.	Upowszechnianie dorobku naukowego kadry i doktorantów poprzez działania wydawnicze aMuz, w tym publikacje w trybie Open Access oraz wspieranie kadry akademickiej w publikacji wyników badań w międzynarodowych wydawnictwach.	1. Działalność naukowa. Monografia zbiorowa: <i>Ja-artysta na scenie, Fortepian nie tylko solo</i> . 2. Nagranie 2 płyt z dziełami kameralnymi w składzie na duet z fortepianem. Pierwsza zrealizowana przez wyróżniających się studentów, druga przez pedagogów aMuz.	Dr. hab. Izabela Paszkiewicz-Ginter	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
2.4.	Komercjalizacja wyników badań naukowych i w zakresie twórczości artystycznej, mająca na celu wzmacnianie ich związku z gospodarką, kulturą i sztuką oraz rozwojem cywilizacyjnym społeczeństwa.	(W zakresie celu operacyjnego nie określono zadań do realizacji na 2025)			
2.5.	Tworzenie sprzyjających warunków dla efektywnego pozyskiwania finansowania badań i twórczości artystycznej poprzez zapewnienie odpowiedniego wsparcia eksperckiego.	1. Złożenie wniosków do Ministerstwa Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Muzyczny ślad realizowany przez NIMIT	Dr. hab. Izabela Paszkiewicz-Ginter	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
2.6.	Wspomaganie rozwoju kadry badawczo-dydaktycznej i dydaktycznej poprzez stałą analizę potrzeb oraz tworzenie warunków wzmacniania kompetencji w obszarze działalności naukowej i dydaktycznej.	(W zakresie celu operacyjnego nie określono zadań do realizacji na 2025)			

**PLAN ZADAŃ DO PLANU DZIAŁALNOŚCI
AKADEMII MUZYCZNEJ IM. STANISŁAWA MONIUSZKI W GDAŃSKU (aMuz) NA ROK 2025
dla obszaru strategicznego *Relacje z otoczeniem***

Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem
Koordynator: Prorektor ds. artystycznych

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):
Wydział 1 - Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem					
3.1.	Dbanie o współpracę z otoczeniem, w tym z władzami lokalnymi i regionalnymi, instytucjami kultury, podmiotami społecznymi lub gospodarczymi, mającą na celu ugruntowanie stałej obecności artystycznej studentów i kadry Akademii w przestrzeniach Trójmiasta i regionu oraz budującą platformę do realizacji wspólnych projektów społecznych i kulturalnych.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nawiązywanie i rozwijanie współpracy z instytucjami kultury i władzami lokalnymi (Wysoki Priorytet) 2. Tworzenie wspólnych projektów artystycznych i społecznych 3. Budowanie platformy współpracy z sektorem prywatnym 4. Zwiększenie obecności aMuz w przestrzeni publicznej (Wysoki priorytet) 5. Promowanie działań Akademii w mediach lokalnych <p>Dzięki tym działaniom Akademia wzmocni swoją obecność w regionie, tworząc trwałą i wartościową więź z otoczeniem, oraz będzie mogła realizować projekty artystyczne i społeczne, angażując społeczność lokalną i tworząc przestrzeń do współpracy z partnerami z różnych sektorów.</p>	Dziekan i Prodziekan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem					
3.2.	Wzmacnianie współpracy z pracodawcami w zakresie przygotowania studentów do wejścia na rynek pracy.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tworzenie partnerstw z instytucjami kultury, agencjami artystycznymi i mediami 2. Współpraca z organizacjami branżowymi i stowarzyszeniami zawodowymi (Wysoki priorytet) 3. Programy mentorskie i praktyki zawodowe (Wysoki priorytet) 4. Tworzenie i rozwój ofert współpracy z firmami i organizacjami 5. Networking i wydarzenia zawodowe 6. Monitoring kariery absolwentów <p>Dzięki tym działaniom studenci będą lepiej przygotowani do wejścia na rynek pracy, posiadając nie tylko umiejętności artystyczne, ale także doświadczenie zawodowe oraz szeroką sieć kontaktów branżowych, co zwiększy ich konkurencyjność na rynku.</p>	Dziekan i Prodzikan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
3.3.	Budowanie i wzmacnianie więzi z innymi uczelniami, ze szczególnym uwzględnieniem uczelni artystycznych, w celu osiągnięcia efektu synergii, dzielenia się dobrymi praktykami, wzajemnego inspirowania się do rozwoju i realizacji wspólnych projektów na szczeblu krajowym i międzynarodowym.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nawiązywanie umów partnerskich i współpracy międzynarodowej 2. Wspólne projekty artystyczne i badawcze z innymi uczelniami (Wysoki priorytet) 3. Wymiana wiedzy i doświadczeń poprzez konferencje i sympozja 4. Tworzenie wspólnych programów studiów i kursów 5. Programy mobilności studentów i kadry akademickiej 6. Wspólne badania naukowe i sztuka w interdyscyplinarnych grupach 7. Wspólne inicjatywy promujące kulturę i sztukę (Wysoki priorytet) <p>Dzięki tym działaniom Akademia zyska większą rozpoznawalność na poziomie krajowym i międzynarodowym, a także będzie mogła wzbogacić swoje programy edukacyjne i artystyczne o nowe, innowacyjne elementy, tworząc przestrzeń do rozwoju, inspiracji i wymiany doświadczeń z innymi uczelniami artystycznymi.</p>	Dziekan i Prodzikan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
3.4.	Rozwój współpracy ze szkołami, w tym szczególnie muzycznymi, na szczeblu regionalnym, krajowym i międzynarodowym w celu budowania trwałych relacji i pozyskiwania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nawiązywanie partnerstw z szkołami muzycznymi 2. Organizowanie warsztatów i masterclassów w szkołach muz. (Wysoki priorytet) 3. WP Udział w wydarzeniach edukacyjnych - udział wykładowców i studentów w wydarzeniach, festiwalach i konkursach organizowanych przez szkoły muzyczne, co pozwoli na bezpośrednią promocję Akademii oraz wyłonienie utalentowanych młodych artystów. 	Dziekan i Prodzikan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem					
	najlepszych kandydatów na studia.	<p>4. Programy stypendialne i zachęty dla młodych talentów - tworzenie programów stypendialnych i zachęt dla uczniów szkół muzycznych, które będą zachęcać ich do kontynuowania kształcenia w Akademii.</p> <p>5. Promocja oferty edukacyjnej w szkołach muzycznych (Wysoki priorytet) - regularne organizowanie prezentacji oferty edukacyjnej Akademii, dni otwartych i spotkań informacyjnych w szkołach muzycznych, zarówno w kraju, jak i za granicą.</p> <p>6. Wspólne projekty artystyczne - realizowanie wspólnych projektów artystycznych i koncertów, w których będą uczestniczyć uczniowie szkół muzycznych oraz studenci Akademii, co pomoże w budowaniu trwałych relacji i przyciągnięciu utalentowanych kandydatów.</p> <p>Dzięki tym działaniom Akademia będzie mogła przyciągnąć najbardziej utalentowanych kandydatów, promując swoją ofertę edukacyjną oraz tworząc sieć współpracy z kluczowymi szkołami muzycznymi.</p>			
3.5.	<p>Tworzenie wydarzeń w aMuz o wysokiej wartości artystycznej, atrakcyjnych dla społeczności lokalnej i osób odwiedzających Trójmiasto oraz spełniających standardy dostępności wydarzeń dla osób ze szczególnymi potrzebami.</p>	<p>1. Organizacja koncertów, festiwalu i wystaw o wysokiej wartości artystycznej (Wysoki priorytet)</p> <p>2. Zróżnicowanie programowe dostosowane do różnych grup odbiorców</p> <p>3. Dostosowanie wydarzeń do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami (Wysoki priorytet)</p> <p>4. Promowanie wydarzeń wśród społeczności lokalnej i turystów</p> <p>5. Zastosowanie nowoczesnych technologii w organizacji wydarzeń</p> <p>6. Współpraca z organizacjami i instytucjami wspierającymi osoby z niepełnosprawnościami</p> <p>7. Ewaluacja i feedback od uczestników</p> <p>Dzięki takim działaniom AMuz stanie się ważnym ośrodkiem kultury i sztuki w Trójmieście, przyciągającym szeroką publiczność, w tym osoby z różnymi potrzebami, a także zyskującym reputację za profesjonalizm i dbałość o dostępność.</p>	<p>Dziekan i Prodzikan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I</p>	<p>Do końca 2025</p>	<p>Koordinator obszaru strategicznego</p>
3.6.	<p>Troska o dziedzictwo kulturowe aMuz oraz regionu pomorskiego poprzez gromadzenie dorobku muzycznego, utrwalanie i</p>	<p>1. Digitalizacja i archiwizacja dorobku muzycznego</p> <p>2. Publikacje i wydawnictwa muzyczne zw. z regionem pomorskim</p> <p>3. Organizacja wydarzeń promujących dziedzictwo kulturowe woj. pomorskiego (Wysoki priorytet)</p> <p>4. Współpraca z instytucjami kultury i organizacjami regionalnymi (Wysoki priorytet)</p>	<p>Dziekan i Prodzikan Wydziału Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki, Kierownicy poszczególnych Katedr na Wydziale I</p>	<p>Do końca 2025</p>	<p>Koordinator obszaru strategicznego</p>

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem					
	rozpowszechnianie go wśród szerokiego grona odbiorców.	<p>5. Konsultacje i badania nad twórczością kompozytorów regionalnych</p> <p>6. Edukacja i warsztaty dla szerokiego kręgu odbiorców</p> <p>7. Promocja w mediach i internecie</p> <p>8. Tworzenie baz danych i platform online</p> <p>Dzięki tym działaniom aMuz będzie mogła skutecznie chronić, dokumentować i popularyzować bogate dziedzictwo kulturowe Pomorza, umożliwiając szerokiemu gronu odbiorców zapoznanie się z unikalnymi wartościami muzycznymi tego regionu.</p>			

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):

Wydział 2 - Instrumentalny

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem					
3.1.	Dbanie o współpracę z otoczeniem, w tym z władzami lokalnymi i regionalnymi, instytucjami kultury, podmiotami społecznymi lub gospodarczymi, mającą na celu ugruntowanie stałej obecności artystycznej studentów i kadry Akademii w przestrzeniach Trójmiasta i regionu oraz budującą platformę do realizacji wspólnych projektów społecznych i kulturalnych.	<p>1. Kontynuacja współpracy z instytucjami kultury poprzez organizację cykli wydarzeń artystycznych w wielu miejscach poza aMuz.</p> <p>2. Szukanie nowych przestrzeni do upowszechniania muzyki.</p> <p>3. Szeroka promocja wydarzeń aMuz w regionie.</p>	Kierownicy katedr, Prorektor ds. artystycznych Biuro promocji	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem					
3.2.	Wzmacnianie współpracy z pracodawcami w zakresie przygotowania studentów do wejścia na rynek pracy.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizowanie praktyk orkiestrowych dla studentów w profesjonalnych zespołach. 2. Praktyki pedagogiczne studentów przygotowujące do pracy w szkolnictwie. 	Dziekan, Kierownik Studium Pedagogicznego	Do końca 2025	
3.3.	Budowanie i wzmacnianie więzi z innymi uczelniami, ze szczególnym uwzględnieniem uczelni artystycznych, w celu osiągnięcia efektu synergii, dzielenia się dobrymi praktykami, wzajemnego inspirowania się do rozwoju i realizacji wspólnych projektów na szczeblu krajowym i międzynarodowym.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja ogólnopolskich i międzynarodowych konferencji i zapraszanie do prelekcji oraz wykonania koncertów profesorów z innych uczelni. 		Do końca 2025	
3.4.	Rozwój współpracy ze szkołami, w tym szczególnie muzycznymi, na szczeblu regionalnym, krajowym i międzynarodowym w celu budowania trwałych relacji i pozyskiwania najlepszych kandydatów na studia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Międzyuczelniana wymiana prezentacji studenckich. 2. Organizacja dla młodzieży szkolnictwa niższego wykładów, warsztatów i kursów z udziałem pedagogów aMuz. 3. Zapraszanie uczniów i nauczycieli do biernego udziału w kursach mistrzowskich. Organizowanie w aMuz „koncertów talentów” dla najzdolniejszej młodzieży szkół regionu. 	Kierownicy katedr prorektor ds. studentów	Do końca 2025	
3.5.	Tworzenie wydarzeń w aMuz o wysokiej wartości artystycznej, atrakcyjnych dla społeczności lokalnej i osób odwiedzających Trójmiasto oraz spełniających standardy dostępności wydarzeń dla osób ze szczególnymi potrzebami.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja 10 edycji Międzynarodowego Konkursu im. J. Brahmsa i zapraszanie społeczności lokalnej do udziału w charakterze publiczności. 	Kierownik Katedry Kameralistyki	Maj 2025	
3.6.	Troska o dziedzictwo kulturowe aMuz oraz regionu pomorskiego poprzez gromadzenie dorobku muzycznego, utrwalanie i rozpowszechnianie go wśród szerokiego grona odbiorców.	(W zakresie celu operacyjnego nie określono zadań do realizacji na 2025)		Do końca 2025	

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):
Wydział 3 - Wokalno-Aktorski

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem					
3.1.	Dbanie o współpracę z otoczeniem, w tym z władzami lokalnymi i regionalnymi, instytucjami kultury, podmiotami społecznymi lub gospodarczymi, mającą na celu ugruntowanie stałej obecności artystycznej studentów i kadry Akademii w przestrzeniach Trójmiasta i regionu oraz budującą platformę do realizacji wspólnych projektów społecznych i kulturalnych.	1. Nawiązywanie i kontynuacja współpracy z otoczeniem w zakresie budowania wspólnych projektów.	Dziekan Prorektor ds. artystycznych	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
3.2.	Wzmacnianie współpracy z pracodawcami w zakresie przygotowania studentów do wejścia na rynek pracy.	1. Budowanie sieci kontaktów z pracodawcami. 2. Badanie potrzeb pracodawców w zakresie umiejętności absolwentów.	Dziekan Kierownicy Katedr	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
3.3.	Budowanie i wzmacnianie więzi z innymi uczelniami, ze szczególnym uwzględnieniem uczelni artystycznych, w celu osiągnięcia efektu synergii, dzielenia się dobrymi praktykami, wzajemnego inspirowania się do rozwoju i realizacji wspólnych projektów na szczeblu krajowym i międzynarodowym.	(W zakresie celu operacyjnego nie określono zadań do realizacji na 2025)			

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem					
3.4.	Rozwój współpracy ze szkołami, w tym szczególnie muzycznymi, na szczeblu regionalnym, krajowym i międzynarodowym w celu budowania trwałych relacji i pozyskiwania najlepszych kandydatów na studia.	1. Budowanie współpracy poprzez udział pedagogów aMuz w kursach i seminariach organizowanych w szkołach muzycznych, propagowanie informacji o przebiegu i wymaganiach dot. egzaminów wstępnych.	Dziekan Kierownicy Katedr	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego
3.5.	Tworzenie wydarzeń w aMuz o wysokiej wartości artystycznej, atrakcyjnych dla społeczności lokalnej i osób odwiedzających Trójmiasto oraz spełniających standardy dostępności wydarzeń dla osób ze szczególnymi potrzebami.	1. Analiza możliwości wykonawczych i organizacyjnych w zakresie organizacji wydarzeń o wysokiej wartości artystycznej.	Kierownicy Katedr Prorektor ds. artystycznych BPA	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego
3.6.	Troska o dziedzictwo kulturowe aMuz oraz regionu pomorskiego poprzez gromadzenie dorobku muzycznego, utrwalanie i rozpowszechnianie go wśród szerokiego grona odbiorców.	(W zakresie celu operacyjnego nie określono zadań do realizacji na 2025)			

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):

Wydział 4 - Dyrygentury Chóralnej, Muzyki Kościelnej, Edukacji Artystycznej, Rytmiki i Jazzu

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem					
3.1.	Dbanie o współpracę z otoczeniem, w tym z władzami lokalnymi i regionalnymi, instytucjami kultury,	1. Promocja działalności Big-bandu. 2. Promocja działalności koncertowej w ramach cyklu Ja(z)Zaśpiewam.	Dziekan	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem					
	podmiotami społecznymi lub gospodarczymi, mającą na celu ugruntowanie stałej obecności artystycznej studentów i kadry Akademii w przestrzeniach Trójmiasta i regionu oraz budującą platformę do realizacji wspólnych projektów społecznych i kulturalnych.	3. Rozwijanie współpracy z Fundacją Pozytywne Inicjatywy.			
3.2.	Wzmacnianie współpracy z pracodawcami w zakresie przygotowania studentów do wejścia na rynek pracy.	Utrzymanie współpracy z następującymi ośrodkami: 1. Sopotcka Szkoła Muzyczna I st. 2. Sopotcka Autonomiczna Szkoła Podstawowa 3. Ogólnokształcąca Szkoła Muzyczna I i II stopnia w Gdańsku 4. Pozytywne Publiczne Przedszkole nr 3 w Gdańsku 5. Szkoła Podstawowa nr 4 w Gdańsku 6. Szkoła Podstawowa nr 72 Gdańsku 7. Szkoła Podstawowa nr 8 w Sopocie 8. Ogólnokształcąca Szkoła Baletowa w Gdańsku 9. Szkoła Muzyczna I i II st. w Gdyni 10. Zespół Szkół Muzycznych w Gdańsku-Wrzeszczu 11. Opera Bałtycka 12. Specjalny Ośrodek Rewalidacyjno-Wychowawczy dla Dzieci i Młodzieży z Autyzmem w Gdańsku 13. Ponadto z ośrodkami sakralnymi, chórami i orkiestrami na terenie Trójmiasta.	Dziekan		Koordinator obszaru strategicznego
3.3.	Budowanie i wzmacnianie więzi z innymi uczelniami, ze szczególnym uwzględnieniem uczelni artystycznych, w celu osiągnięcia efektu synergii, dzielenia się dobrymi praktykami, wzajemnego inspirowania się do rozwoju i realizacji wspólnych projektów na szczeblu krajowym i międzynarodowym.	1. Nawiązanie współpracy w Uczelniach Fahrenheita, główne z Politechniką Gdańską, w celu utworzenia kierunków wspólnych.	Dziekan		Koordinator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem					
3.4.	Rozwój współpracy ze szkołami, w tym szczególnie muzycznymi, na szczeblu regionalnym, krajowym i międzynarodowym w celu budowania trwałych relacji i pozyskiwania najlepszych kandydatów na studia.	1. Utworzenie klas dyrygentury chóralnej na wzór Ogólnokształcącej Szkoły Muzycznej I i II stopnia w Gdańsku. 2. Promowanie innych specjalności, głównie z kierunku Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej.	Kierownik Katedry DCHiOK		Koordinator obszaru strategicznego
3.5.	Tworzenie wydarzeń w aMuz o wysokiej wartości artystycznej, atrakcyjnych dla społeczności lokalnej i osób odwiedzających Trójmiasto oraz spełniających standardy dostępności wydarzeń dla osób ze szczególnymi potrzebami.	1. Promocja działalności Big-bandu. 2. Promocja działalności koncertowej w ramach cyklu Ja(z)Zaśpiewam.	Dziekan, Kierownik Katedry JiME		Koordinator obszaru strategicznego
3.6.	Troska o dziedzictwo kulturowe aMuz oraz regionu pomorskiego poprzez gromadzenie dorobku muzycznego, utrwalanie i rozpowszechnianie go wśród szerokiego grona odbiorców.	(W zakresie celu operacyjnego nie określono zadań do realizacji na 2025)			

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):
Międzywydziałowa Katedra Akompaniamentu

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem					
3.1.	Dbanie o współpracę z otoczeniem, w tym z władzami lokalnymi i regionalnymi, instytucjami kultury,	1. Cykliczne koncert MKA - <i>Duowtorki</i> 2. Koncerty lokalne w UCK, UG	Dr hab. Izabela Paszkiewicz-Ginter,	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem					
	podmiotami społecznymi lub gospodarczymi, mającą na celu ugruntowanie stałej obecności artystycznej studentów i kadry Akademii w przestrzeniach Trójmiasta i regionu oraz budującą platformę do realizacji wspólnych projektów społecznych i kulturalnych.	3. Koncerty w przestrzeni muzealnej – Muzyka na zamku w Bytowie, Dom Uphagena w Gdańsku.	Dr Katarzyna Markiewicz (Duowtorki)		
3.2.	Wzmacnianie współpracy z pracodawcami w zakresie przygotowania studentów do wejścia na rynek pracy.	1. Udział studentów w koncertach Filharmonii Bałtyckiej.	Dr hab. Izabela Paszkiewicz-Ginter	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
3.3.	Budowanie i wzmacnianie więzi z innymi uczelniami, ze szczególnym uwzględnieniem uczelni artystycznych, w celu osiągnięcia efektu synergii, dzielenia się dobrymi praktykami, wzajemnego inspirowania się do rozwoju i realizacji wspólnych projektów na szczeblu krajowym i międzynarodowym.	1. Współpraca międzyuczelniana. III Międzyuczelniane Konfrontacje Duetów. 2. Współpraca międzyuczelniana (AZS AWF Gdańsk, Teatr Wybrzeże, SWPS) <i>Ja -Artysta na scenie</i> -cykliczne wykłady z aktorami, sportowcami, psychologiem, fizjologiem muzyki Współpraca międzynarodowa. 3. Międzynarodowa współpraca międzyuczelniana. Mistrzowski kurs interpretacji muzyki barokowe i klasycznej prof. Kytömäki Eveliina, Uniwersytet Muzyczny w Turku, Finlandia / Erasmus.	Dr hab. Izabela Paszkiewicz-Ginter	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
3.4.	Rozwój współpracy ze szkołami, w tym szczególnie muzycznymi, na szczeblu regionalnym, krajowym i międzynarodowym w celu budowania trwałych relacji i pozyskiwania najlepszych kandydatów na studia.	1. Współpraca z OSM w Gdańsku i ZSM we Wrzeszczu. 2. Możliwość uczestnictwa studentów w kursach mistrzowskich odbywających się w szkołach muzycznych, odbywanie praktyk akompaniatorskich z uczniami szkół w ramach warsztatów szkoleniowych z przedmiotu Nauka Akompaniamentu.	Dr hab. Izabela Paszkiewicz-Ginter	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
3.5.	Tworzenie wydarzeń w aMuz o wysokiej wartości artystycznej, atrakcyjnych dla społeczności lokalnej i	1. Kursy mistrzowskie: Prof. Michał Francuz, mgr Marek Ruszczyński.	Dr hab. Izabela Paszkiewicz-Ginter	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem					
	osób odwiedzających Trójmiasto oraz spełniających standardy dostępności wydarzeń dla osób ze szczególnymi potrzebami.				
3.6.	Troska o dziedzictwo kulturowe aMuz oraz regionu pomorskiego poprzez gromadzenie dorobku muzycznego, utrwalanie i rozpowszechnianie go wśród szerokiego grona odbiorców.	(W zakresie celu operacyjnego nie określono zadań do realizacji na 2025)			

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):

Biblioteka

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem					
3.6.	Troska o dziedzictwo kulturowe aMuz oraz regionu pomorskiego poprzez gromadzenie dorobku muzycznego, utrwalanie i rozpowszechnianie go wśród szerokiego grona odbiorców.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Udostępnienie cyfrowe ok. 100 afiszy koncertowych z lat 60-90. XX wieku. Wyselekcjonowanie warstwy tekstowej zeskanowanych afiszy za pomocą programu OCR oraz skatalogowanie afiszy w katalogu NUKAT i lokalnym katalogu Biblioteki aMuz (ProLib), a także udostępnienie skanów wraz z opisami bibliograficznymi w Pomorskiej Bibliotece Cyfrowej. 2. Udostępnienie cyfrowe fotografii ze spuścizny prof. Barbary Iglukowskiej (przybliżona liczba: 700 wol.). Fotografie ze spuścizny prof. Barbary Iglukowskiej są w trakcie ewidencjonowania, następnie powinny być 	Dyrektor Biblioteki	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 3. Relacje z otoczeniem					
		poddane konserwacji i renowacji oraz zeskanowane za pomocą skanera optycznego. Po tych zabiegach fotografie powinny być skatalogowane w katalogu NUKAT i lokalnym katalogu Biblioteki aMuz (Prolib) a ich skany wraz z opisem bibliograficznym udostępnione w Pomorskiej Bibliotece Cyfrowej.			

**PLAN ZADAŃ DO PLANU DZIAŁALNOŚCI
AKADEMII MUZYCZNEJ IM. STANISŁAWA MONIUSZKI W GDAŃSKU (aMuz) NA ROK 2025
dla obszaru strategicznego *Umiejzynarodowienie***

Cel strategiczny: 4. Umiejzynarodowienie

Koordynator: Pełnomocnik Rektora ds. współpracy z zagranicą

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):

Pełnomocnik Rektora ds. współpracy z zagranicą

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 4. Umiejzynarodowienie					
4.1.	Pozyskiwanie studentów zagranicznych oraz zapewnianie im otwartego, przyjaznego i dostępnego środowiska akademickiego, które szanuje różnorodność i promuje dialog międzykulturowy.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przyjmowanie studentów w ramach Erasmus+ (każdego roku). 2. Publikowanie informatora w j. angielskim. 3. Rekrutacja dla studentów zagranicznych(Europa). 4. Rekrutacja dla studentów z CHRL. 5. Zorganizowanie kursu Kultura i język polski dedykowanego studentom zagranicznym. 	Biuro Współpracy Międzynarodowej, Prorektor ds. organizacyjnych i nauki	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
4.2.	Rozwijanie działań umożliwiających studentom, doktorantom i pracownikom mobilność międzynarodową.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizowanie projektu mobilnościowego w ramach programu Erasmus+ KA131. 2. Realizowanie projektu mobilnościowego w ramach programu Erasmus+ KA171 – współpraca z USA. 	Koordynator Programu Erasmus+	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
4.3.	Stwarzanie studentom możliwości uzyskania umiejętności i kompetencji podobnych do tych, jakie zdobyliby podczas studiowania za granicą, poprzez organizowanie w aMuz kursów	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizowanie kursów z pedagogami z zagranicznych uczelni partnerskich. 	Kierownicy Katedr, Pedagodzy	Do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 4. Umiędzynarodowienie					
	z pedagogami z zagranicznych uczelni partnerskich.				
4.4.	Wzmacnianie zaangażowania kadry w inicjowanie i realizowanie międzynarodowych projektów współpracy w obszarze dydaktycznym, naukowym, artystycznym i społecznym.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizowanie projektu mobilnościowego w ramach programu Erasmus+ KA171 2. Realizowanie Mieszanych Programów Intensywnych 3. Realizowanie projektów współpracy artystycznej 	Koordinator Programu Erasmus+, Prorektor ds. artystycznych	Do końca 2025	Koordinator obszaru strategicznego

**PLAN ZADAŃ DO PLANU DZIAŁALNOŚCI
AKADEMII MUZYCZNEJ IM. STANISŁAWA MONIUSZKI W GDAŃSKU (aMuz) NA ROK 2025
dla obszaru strategicznego *Zarządzanie organizacją i efektywne wykorzystywanie zasobów***

Cel strategiczny: 5. Zarządzanie organizacją i efektywne wykorzystywanie zasobów

Koordynator: Kanclerz aMuz

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):

Kanclerz aMuz

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 5. Zarządzanie organizacją i efektywne wykorzystywanie zasobów					
5.1.	Zarządzanie organizacją w oparciu o adekwatny, skuteczny i efektywny system kontroli zarządczej i standardy kontroli zarządczej.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wdrażanie w aMuz zaleceń z kontroli i audytów zewnętrznych i wewnętrznych (zgodnie z przyjętym harmonogramem zaleceń). 2. Okresowe monitorowanie celów strategicznych przyjętych w Strategii aMuz 2025-2030. 3. Bieżąca ocena funkcjonowania kontroli zarządczej i jej elementów w aMuz. 4. Podejmowanie środków zaradczych wobec wszelkich zaobserwowanych problemów w funkcjonowaniu kontroli zarządczej, w szczególności poprzez zmianę i aktualizację funkcjonujących w Akademii procedur i regulaminów. 	Koordynatorzy obszarów strategicznych, Kierownicy jednostek org. aMuz, Dziekani	Do końca 2025	Rektor
5.2.	Utrzymywanie w dobrym stanie i modernizowanie infrastruktury, planowanie i realizacja nowych inwestycji zgodnie z aktualnymi potrzebami, przy uwzględnieniu dbałości o zabytkową tkankę	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizacja zaplanowanych zadań inwestycyjnych w obszarze Domu Muzyka. 2. Przeprowadzenie zadań inwestycyjnych w ramach projektu <i>aMuz dla wszystkich – poprawa dostępności studiów muzycznych dla osób z niepełnosprawnościami</i>. Na 2025 rok zaplanowano 	Dział Adm.-Gosp.	Do końca 2025	Kanclerz

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 5. Zarządzanie organizacją i efektywne wykorzystywanie zasobów					
	budynków aMuz oraz zwiększenie dostępności architektonicznej i informacyjno-komunikacyjnej.	następujące prace: adaptacja foyer w Czerwonym budynku na pomieszczenie biurowe (element większej inwestycji), stworzenie toalet dla osób z niepełnosprawnościami w Budynku Czerwonym na poziomie 100 i 300 (element większej inwestycji – modernizacji łazienek) wraz z wdrożeniem systemu przywoławczego. 3. Realizacja zaplanowanych zadań inwestycyjnych w ramach dostosowania budynków aMuz do obowiązujących przepisów ppoż. 4. Przeniesienie przyłącza gazowego na teren Uczelni.			
5.3.	Dbłość o należyty stan instrumentarium i zapewnienie infrastruktury badawczej oraz poszerzanie zasobów w tym obszarze, z uwzględnieniem potrzeb studentów, doktorantów, kadry oraz otoczenia społeczno-gospodarczego.	1. Przegląd i aktualizacja stanu technicznego instrumentarium muzycznego, infrastruktury badawczej. 2. Racjonalizacja wypożyczania instrumentów dla pedagogów i studentów (nowy Regulamin). 3. Optymalizacja zakupów w oparciu o uzasadnione potrzeby studentów, doktorantów i pedagogów.	Kierownik Działu Adm.-Gosp., Strojciele aMuz, Kierownicy Katedr Pracownik Kwestury, Kancelarz	Do końca 2025	Kancelarz, Prorektor ds. artystycznych
5.4.	Rozwój cyfrowy aMuz ukierunkowany na automatyzację i poprawę efektywności działań uczelni oraz uwzględniający standardy dostępności cyfrowej.	1. Realizacja działań ujętych w projekcie <i>aMuz dla wszystkich – poprawa dostępności studiów muzycznych dla osób z niepełnosprawnościami</i> , m.in.: stworzenie strony internetowej Jednostki ds. Dostępności (nazwa robocza), poprawa dostępności strony internetowej (strony głównej - amuz.gda.pl, BIP – bip.amuz.gda.pl, strony Katedry Kameralistyki - acmf.amuz.gda.pl, strony Wydawnictwa – wydawnictwo.amuz.gda.pl, strony Biblioteki – biblioteka.amuz.gda.pl). 2. Zakup i wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego do kompleksowego zarządzania procesami dydaktycznymi. 3. Wdrożenie systemu Elektronicznego Zarządzania Dokumentacją (EZD RP) w celu cyfryzacji obiegu	Pracownik Działu informatycznego, Kierownik projektu	Do końca 2025	Kancelarz

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 5. Zarządzanie organizacją i efektywne wykorzystywanie zasobów					
		<p>dokumentów, zarządzania sprawami oraz archiwizacji.</p> <p>4. Rozwój i rozbudowa aplikacji do rezerwacji sal dydaktycznych.</p> <p>5. Modernizacja wizualnych tablic ogłoszeniowych,</p> <p>6. Modernizacja sprzętu komputerowego w związku z zakończeniem wsparcia dla Windows 10 oraz wymogami dyrektywy NIS2.</p>			
5.5.	Doskonalenie kultury organizacyjnej i komunikacji oraz prowadzenie przyjaznej polityki personalnej promującej wzajemny szacunek, współpracę, otwartość, równość szans oraz wsparcie rozwoju zawodowego i osobistego.	<p>1. Organizacja szkoleń w zakresie komunikacji i budowania przyjaznych relacji pomiędzy pracownikami.</p> <p>2. Organizacja spotkań integracyjnych.</p>	Kierownik Działu Kadr i Płac	Do końca 2025	Kanclerz
5.6.	Prowadzenie racjonalnej polityki finansowej umożliwiającej ciągły rozwój.	<p>1. Prowadzenie rachunkowości Akademii zgodnie z obowiązującymi przepisami.</p> <p>2. Optymalne wykorzystywanie środków pochodzących z budżetu, środków pozabudżetowych i innych będących w dyspozycji Akademii.</p> <p>3. Nadzorowanie całokształtu prac z zakresu rachunkowości, wykonywanych przez poszczególne jednostki organizacyjne Akademii.</p>	Kwestor aMuz	Do końca 2025	Kanclerz
5.7.	Zwiększanie udziału funduszy zewnętrznych spoza subwencji budżetowej, umożliwiających bardziej efektywną realizację zadań i budowanie przewagi konkurencyjnej.	<p>1. Realizacja projektu FERS – Dostępność Plus.</p> <p>2. Realizacja projektu MNiSW.</p> <p>3. Składanie wniosku w ramach aktualnych naborów konkursowych ogłaszanych przez m.in. MNiSW, MKiDN, NCN, NCBR, KE.</p>	Kierownicy projektów, Starszy specjalista ds. pozyskiwania funduszy unijnych i krajowych	Do końca 2025	Kanclerz

**PLAN ZADAŃ DO PLANU DZIAŁALNOŚCI
AKADEMII MUZYCZNEJ IM. STANISŁAWA MONIUSZKI W GDAŃSKU (aMuz) NA ROK 2025
dla obszaru strategicznego *Wizerunek i promocja***

Cel strategiczny: 6. Wizerunek i promocja

Koordynator: Prorektor ds. studenckich i promocji aMuz

Nazwa jednostki/ dane osoby opracowującej dokument (Wydział/ Jednostka organizacyjna aMuz/ Stanowisko):

Prorektor ds. studenckich i promocji aMuz

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 6. Wizerunek i promocja					
6.1.	Rozpowszechnianie marki aMuz jako atrakcyjnego miejsca do studiowania, z wysoko wykwalifikowaną kadrą naukowo-dydaktyczną, oferującego program studiów dostosowany do aktualnych trendów rynkowych.	1. Realizacja dni otwartych aMuz. 2. Organizacja konkursu dla uczniów średnich szkół muzycznych – instrumentalistów i wokalistów.	Sylwia Holeksa-Wilkowska	1. Wiosna 2025 2. do końca 2025	Koordynator obszaru strategicznego
6.2.	Wzmacnianie rozpoznawalności aMuz jako miejsca ważnych wydarzeń muzycznych, poprzez budowanie trwałych i długofalowych relacji z publicznością.	1. Promocja wydarzeń w kalendarium. 2. Promocja wydarzeń w ciągu roku. 3. Przeprowadzenie badania zainteresowania: Dniami otwartymi, Rekrutacją, Informatorem, koncertami dużych zespołów aMuz, Inauguracją roku akademickiego oraz Świętem Uczelni.	Anna Krupa	W ciągu roku	Koordynator obszaru strategicznego
6.3.	Kreowanie wizerunku społeczności aMuz, jako zaangażowanej i zintegrowanej wokół wartości uczelni wspólnoty, co przyczynia się do zwiększenia atrakcyjności uczelni dla kandydatów na studia, studentów,	1. Kontynuacja cyklicznych akcji charytatywnych. 2. Promocja koncertów organizowanych dla instytucji zewnętrznych.	1. Sylwia Holeksa-Wilkowska, 2. Anna Krupa	W ciągu roku	Koordynator obszaru strategicznego

LP.	CEL OPERACYJNY	SPOSÓB WYKONANIA CELU OPERACYJNEGO	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA WYKONANIE	TERMIN WYKONANIA	SPRAWUJĄCY NADZÓR
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny: 6. Wizerunek i promocja					
	doktorantów, absolwentów, pracowników i partnerów.				
6.4.	Doskonalenie systemu spójnej i skutecznej komunikacji z otoczeniem uczelni ze szczególnym uwzględnieniem zacieśniania relacji z mediami oraz efektywnego wykorzystywania dostępnych narzędzi promocyjnych z zachowaniem standardów dostępności cyfrowej.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie kalendarium na rok akademicki 2025/2026 w wersji elektronicznej i drukowanej. 2. Organizacja konkursu na maskotkę aMuz, wykonanie 2 strojów oraz gadżetów. 	Sylwia Holeksa- Wilkowska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Do sierpnia 2025 2. I połowa roku 2025. 	Koordinator obszaru strategicznego