

Uchwała nr 34/2026**Senatu Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku
z dnia 22 czerwca 2026 roku****w sprawie zatwierdzenia zmian w treści*****Misji, wizji, wartości i strategii rozwoju******Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku (aMuz)
na lata 2025-2030***

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce*, Senat Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku uchwala, co następuje:

§1

Senat Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku zatwierdza przedstawione przez Rektora zmiany w treści *Misji, wizji, wartości i strategii rozwoju Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku (aMuz) na lata 2025-2030*, która stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§2

Niniejsza uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

Załącznik:

Misja, wizja, wartości i strategia rozwoju Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku (aMuz) na lata 2025-2030.

Rektor

Akademii Muzycznej

im. Stanisława Moniuszki

/-/

prof. dr hab. Ryszard Minkiewicz

Zmiany w treści dokumentu „Misja, wizja, wartości i strategia rozwoju Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku (aMuz) na lata 2025–2030” zostały przeprowadzone w ramach projektu „aMuz dla wszystkich – poprawa dostępności studiów muzycznych dla osób z niepełnosprawnościami” FERS.03.01-IP.08-0091/24-00, dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej.



**Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego**

**Dofinansowane przez
Unię Europejską**



Misja, wizja, wartości i strategia rozwoju Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku (aMuz) na lata 2025-2030

Misja

Misją Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku jest oddziaływanie na społeczeństwo w celu wspierania jego rozwoju kulturalnego, propagowania wartości etycznych i poszerzania wrażliwości artystycznej, dla dobra przyszłych pokoleń.

Zapewniamy dostępne, przyjazne i równościowe warunki kształcenia, prowadzenia działalności artystycznej, badawczej i pracy, oraz rozwoju twórczości muzycznej kadry, działając na rzecz rozwoju środowiska artystycznego.

Kształcimy studentów na najwyższym poziomie, wspieramy ich rozwój, pasję i umiejętności oraz przygotowujemy do twórczego działania w zróżnicowanym i dynamicznie zmieniającym się świecie.

Tworzymy sprzyjające warunki do prowadzenia działalności artystycznej, badań naukowych i rozwoju twórczości muzycznej kadry, przykładając szczególną wagę do wysokiej jakości dorobku, jego promocji oraz pozytywnego wpływu na kulturę narodową, gospodarkę i społeczeństwo.

Jako uczelnia silnie utożsamiająca się z regionem pomorskim jesteśmy nieustannie otwarci na szerokie otoczenie społeczne, gospodarcze i różnorodność kulturową. W prowadzonej działalności naukowej i artystycznej dbamy o regionalne dziedzictwo muzyczne Kaszub, Kociewia i Żuław.

Umiejscowienie naszej siedziby w Gdańsku, zwanym od dawna "oknem na świat", zobowiązuje nas do budowania silnych i wartościowych relacji z partnerami w kraju i za granicą. Szeroko promujemy kulturę muzyczną, ideę odpowiedzialności społecznej i stale zwiększamy możliwości interakcji studentów i absolwentów z rynkiem pracy.

Umiedzynarodowienie traktujemy jako istotny element ciągłego doskonalenia jakości kształcenia, rozwoju dydaktycznego i naukowego oraz zwiększania konkurencyjności aMuz. Tworzymy ponadnarodową przestrzeń

do współdziałania, co jest szczególnie istotne dla artystów poszukujących inspiracji, nowych form ekspresji i wzmacniania kreatywności.

Z troską o dziedzictwo i z myślą o przyszłości, rozwijamy infrastrukturę, zapewniając nowoczesne warunki do kształcenia, badań i twórczości. Zarządzamy zasobami uczelni opierając się na zasadach gospodarności i efektywności.

Kierując się ideami partnerstwa, wolności twórczej i odpowiedzialności, aspirujemy do roli lidera w kształceniu artystycznym, istotnego w kraju i za granicą ośrodka naukowo-artystycznego oraz tworzymy przestrzeń integrującą społeczność wokół wspólnych wartości.

Wizja

Powstała w 1947 roku Akademia Muzyczna im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku jest nowoczesną uczelnią, która buduje swoje akademickie oblicze zachowując równowagę pomiędzy dydaktyką a działalnością badawczą oraz aktywnością artystyczną a naukową. Łącząc dwie podstawowe wartości: szacunek dla tradycji i śmiałe osiąganie celów wyznaczających stały rozwój, utrzymuje najwyższy poziom naukowy i dydaktyczny. Sukces uczelni oparty jest na budowaniu więzi w społeczności akademickiej odzwierciedlających szacunek, akceptację, tolerancję, otwartość i wolność oraz na tworzeniu dostępnego środowiska akademickiego, w którym te wartości mają realny charakter. Podmiotowe silne społeczeństwo aMuz jest jej największą siłą. Naturalna dla kształcenia artystycznego relacja „Mistrz-uczeń”, wymaga od uczelni ciągłego zabiegania o wysokiej klasy „Mistrzów”, wokół których skupiać się będzie najbardziej uzdolniona młodzież. Naszym celem jest takie jej kształcenie, aby w swojej przyszłej drodze zawodowej przerosła ona pod względem artystycznym, twórczym, czy naukowym swoich Mentorów. aMuz ma ambicję utrzymać jak najwyższe standardy badawcze, artystyczne i dydaktyczne, by w ten sposób wnieść swój wkład w rozwój polskiej i światowej kultury muzycznej, podporządkowując swoje działania starogdańskiej sentencji, którą wiele lat temu obrała za motto: „Nec temere, nec timide” – odważnie, acz rozważnie.

Wartości

Wartości aMuz zostały ukształtowane w czasie blisko osiemdziesięciu lat działalności uczelni i są zdobyczą wszystkich pokoleń, które tworzyły jej historię. Stanowią drogowskaz w dążeniu do realizacji zadań uczelni, od jej codziennych

działań po strategiczne decyzje rozwojowe. Każda z tych wartości jest fundamentem budowania silnej i wspierającej wspólnoty akademickiej oraz współpracy z otoczeniem. Ich dzisiejsze opracowanie jest wynikiem współpracy społeczności aMuz podczas warsztatów towarzyszących procesowi rebrandingu.

Zaangażowanie: z determinacją i pasją realizujemy zadania akademickie i artystyczne, dla osiągnięcia celów i spełnienia założeń podjętych w misji uczelni.

Współpraca: stawiamy na współpracę i partnerstwo, zarówno wewnątrz uczelni, jak i z szerokim otoczeniem, promując wymianę wiedzy, doświadczeń i budując trwałe relacje.

Odpowiedzialność: jesteśmy odpowiedzialni za nasze działania, dbając o wysoką jakość kształcenia i dążąc do doskonałości naukowej, a idea odpowiedzialności społecznej umożliwia nam upowszechnianie działań artystycznych wśród szerokiego grona odbiorców. Dążymy do zapewnienia dostępności w procesie rekrutacji, kształcenia i prowadzenia działalności naukowej oraz zatrudniania.

Szacunek: szanujemy różnorodność poglądów, kultur i wartości, tworząc dla wszystkich otwarte i inkluzywne środowisko akademickie.

Odważne podejście: podejmujemy wyzwania i poszukujemy nowatorskich rozwiązań, inspirujemy do eksploracji nowych ścieżek artystycznych i dydaktycznych.

Rozwój: dążymy do ciągłego rozwoju osobistego, artystycznego i naukowego studentów, doktorantów i pracowników, zapewniając im odpowiednie wsparcie i możliwości doskonalenia się.

Komunikacja: budujemy system otwartej i skutecznej komunikacji, co umożliwia efektywne działanie i wzmacnianie zaufania w relacjach międzyludzkich i międzyinstytucjonalnych oraz tworzy harmonijne środowisko pracy i nauki.

Kreatywność: cenimy i promujemy kreatywność jako fundament naszej działalności artystycznej i naukowej, inspirując do twórczego myślenia i eksperymentowania w sztuce, nauce i edukacji muzycznej.

Strategia rozwoju

1. Kształcenie i studiowanie

Cel strategiczny:

aMuz kształci wysoko wykwalifikowanych artystów, muzyków, twórców, pedagogów i naukowców, którzy są świadomi społecznie, otwarci na różnorodność i wyzwania współczesnego świata oraz przygotowani do podjęcia pracy zawodowej. Uczelnia podejmuje aktywne działania na rzecz utrzymania wysokiej jakości kształcenia, stałego doskonalenia oferty oraz

tworzenia warunków studiowania sprzyjających rozwojowi talentów, pasji i umiejętności, w tym z uwzględnieniem dostępności procesu kształcenia i studiowania.

Cele operacyjne:

- 1.1. Doskonalenie oferty kształcenia, stałe podnoszenie poziomu dydaktyki oraz konkurencyjności Akademii wobec innych uczelni krajowych i zagranicznych opartej na regularnej ewaluacji, prowadzonej przez zespoły ds. zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia.
- 1.2. Aktualizowanie programów studiów zorientowane na studenta, proces uczenia się i możliwość obrania atrakcyjnej drogi zawodowej, oparte na stałym monitorowaniu rynku pracy, innowacyjnym podejściu, uwzględniając optymalizację kosztów.
- 1.3. Dążenie do utworzenia studiów interdyscyplinarnych.
- 1.4. Dążenie do utworzenia programu studiów prowadzonego w języku angielskim.
- 1.5. Doskonalenie warunków studiowania poprzez dobór wykwalifikowanej kadry i zajęcia prowadzone przez wybitnych artystów, ekspertów i praktyków w celu poszerzania wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów.
- 1.6. Wzbogacanie oferty kształcenia aMuz o różne formy uczenia się przez całe życie.
- 1.7. Wspieranie integracji studentów i doktorantów, rozwoju ruchu naukowego, samorządności oraz kultury studenckiej.
- 1.8. Organizowanie procesu kształcenia i studiowania opierając się na zasadach inkluzywności, równości szans, szacunku dla różnorodności, kreowania środowiska przyjaznego i dostępnego dla wszystkich oraz zapewnienie dostępności procesu kształcenia i studiowania dla osób ze szczególnymi potrzebami.

2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej

Cel strategiczny:

Dążenie do doskonałości naukowej w zakresie badań i twórczości artystycznej oraz kreowanie sprzyjającego i inkluzywnego środowiska do rozwoju kadry akademickiej na szczeblu krajowym i międzynarodowym ma na celu wzmocnienie potencjału aMuz do pozyskiwania wykwalifikowanej kadry,

najlepszych doktorantów i studentów oraz tworzenia wysokiej jakości dorobku naukowego.

Cele operacyjne:

Dbałość o wysoką jakość i niezależność działalności naukowej w zakresie twórczości artystycznej i badań, w tym badań interdyscyplinarnych, umożliwiających dynamiczny i skuteczny awans nauczycieli akademickich oraz umiędzynarodowienie dorobku naukowego i artystycznego.

- 2.1. Wzmocnienie globalnej rozpoznawalności aMuz jako ważnego ośrodka naukowego poprzez organizowanie międzynarodowych konferencji naukowych i wydarzeń naukowo-artystycznych.
- 2.2. Upowszechnianie dorobku naukowego kadry i doktorantów poprzez działania wydawnicze aMuz, w tym publikacje w trybie Open Access oraz wspieranie kadry akademickiej w publikacji wyników badań w międzynarodowych wydawnictwach.
- 2.3. Komercjalizacja wyników badań naukowych i w zakresie twórczości artystycznej, mająca na celu wzmacnianie ich związku z gospodarką, kulturą i sztuką oraz rozwojem cywilizacyjnym społeczeństwa.
- 2.4. Tworzenie sprzyjających warunków dla efektywnego pozyskiwania finansowania badań i twórczości artystycznej poprzez zapewnienie odpowiedniego wsparcia eksperckiego.
- 2.5. Wspomaganie rozwoju kadry badawczo-dydaktycznej i dydaktycznej poprzez stałą analizę potrzeb oraz tworzenie dostępnych warunków wzmacniania kompetencji w obszarze działalności naukowej i dydaktycznej.

3. Relacje z otoczeniem

Cel strategiczny:

aMuz buduje relacje z otoczeniem opierając się na wartościowym partnerstwie z podmiotami publicznymi, społecznymi lub gospodarczymi na szczeblu regionalnym, krajowym i międzynarodowym, mając na celu szeroką promocję i utrwalanie kultury muzycznej, jej inkluzywne upowszechnianie, odpowiedzialność społeczną oraz zwiększanie konkurencyjności studentów i absolwentów na rynku pracy.

Cele operacyjne:

- 3.1. Dbanie o współpracę z otoczeniem, w tym z władzami lokalnymi i regionalnymi, instytucjami kultury, podmiotami społecznymi lub gospodarczymi, organizacjami pozarządowymi i ciałami dialogu społecznego mającą na celu ugruntowanie stałej obecności artystycznej studentów i kadry Akademii w przestrzeniach Trójmiasta i regionu oraz budującą platformę do realizacji wspólnych projektów społecznych i kulturalnych.
- 3.2. Wzmacnianie współpracy z pracodawcami w zakresie przygotowania studentów do wejścia na rynek pracy.
- 3.3. Budowanie i wzmacnianie więzi z innymi uczelniami, ze szczególnym uwzględnieniem uczelni artystycznych, w celu osiągnięcia efektu synergii, dzielenia się dobrymi praktykami, wzajemnego inspirowania się do rozwoju i realizacji wspólnych projektów na szczeblu krajowym i międzynarodowym.
- 3.4. Rozwój współpracy ze szkołami, w tym szczególnie muzycznymi, na szczeblu regionalnym, krajowym i międzynarodowym w celu budowania trwałych relacji i pozyskiwania najlepszych kandydatów na studia.
- 3.5. Tworzenie wydarzeń w aMuz o wysokiej wartości artystycznej, atrakcyjnych dla społeczności lokalnej i osób odwiedzających Trójmiasto oraz spełniających standardy dostępności wydarzeń dla osób ze szczególnymi potrzebami.
- 3.6. Troska o dziedzictwo kulturowe aMuz oraz regionu pomorskiego poprzez gromadzenie dorobku muzycznego, utrwalanie i rozpowszechnianie go wśród szerokiego grona odbiorców.

4. Umiędzynarodowienie

Cel strategiczny:

Umiędzynarodowienie aMuz koncentruje się na wzmocnieniu potencjału do przyjmowania studentów, doktorantów i kadry zagranicznej, umożliwianiu studentom, doktorantom i pracownikom aMuz mobilności ponadnarodowej, wymiany doświadczeń, rozwoju naukowego i artystycznego oraz dbałości o widoczność uczelni w przestrzeni międzynarodowej.

Cele operacyjne:

- 4.1. Pozyskiwanie studentów zagranicznych oraz zapewnianie im otwartego, przyjaznego i dostępnego środowiska akademickiego, które szanuje różnorodność i promuje dialog międzykulturowy.
- 4.2. Rozwijanie działań umożliwiających studentom, doktorantom i pracownikom mobilność międzynarodową.

- 4.3. Stwarzanie studentom możliwości uzyskania umiejętności i kompetencji podobnych do tych, jakie zdobyliby podczas studiowania za granicą, poprzez organizowanie w aMuz kursów z pedagogami z zagranicznych uczelni partnerskich.
- 4.4. Wzmacnianie zaangażowania kadry w inicjowanie i realizowanie międzynarodowych projektów współpracy w obszarze dydaktycznym, naukowym, artystycznym i społecznym.

5. Zarządzanie organizacją i efektywne wykorzystywanie zasobów

Cel strategiczny:

Wdrożony i stale doskonalony system zarządzania uczelnią wspiera podejmowanie działań i decyzji zarządczych w sposób zgodny z prawem, efektywny, oszczędny i terminowy, z uwzględnieniem optymalnego wykorzystania dostępnych w Akademii zasobów oraz właściwej koordynacji procesów. Zarządzanie uczelnią uwzględnia działania na rzecz zapewnienia dostępności we wszystkich obszarach funkcjonowania Akademii. Rozwój dostępnej infrastruktury ukierunkowany jest na zapewnienie jak najlepszych warunków do prowadzenia wysokiej jakości kształcenia, badań naukowych oraz twórczości artystycznej, a racjonalna polityka finansowa umożliwia zrównoważony rozwój oraz tworzenie stabilnej podstawy do realizowania wyznaczonych zadań. Wiedza, kompetencje i umiejętności pracowników stanowią fundament działania Uczelni, dlatego tworzy ona przyjazne środowisko pracy sprzyjające wzmacnianiu potencjału zawodowego, oparte na współpracy i dobrej komunikacji.

Cele operacyjne:

- 5.1. Zarządzanie organizacją oparte na adekwatnym, skutecznym i efektywnym systemie kontroli zarządczej i standardach kontroli zarządczej.
- 5.2. Utrzymywanie w dobrym stanie i modernizowanie infrastruktury, planowanie i realizacja nowych inwestycji zgodnie z aktualnymi potrzebami, przy uwzględnieniu dbałości o zabytkową tkankę budynków aMuz z uwzględnieniem zasad dostępności architektonicznej, informacyjno-komunikacyjnej.
- 5.3. Dbłość o należyty stan instrumentarium i zapewnienie dostępnej infrastruktury badawczej oraz poszerzanie zasobów w tym obszarze, z uwzględnieniem potrzeb studentów, doktorantów, kadry oraz otoczenia społeczno-gospodarczego.

- 5.4. Rozwój cyfrowy aMuz ukierunkowany na automatyzację i poprawę efektywności działań uczelni oraz uwzględniający zasady dostępności cyfrowej.
- 5.5. Doskonalenie kultury organizacyjnej i komunikacji oraz prowadzenie przyjaznej polityki personalnej promującej wzajemny szacunek, współpracę, otwartość, równość szans, niedyskryminację oraz wsparcie rozwoju zawodowego i osobistego.
- 5.6. Prowadzenie racjonalnej polityki finansowej umożliwiającej ciągły rozwój.
- 5.7. Zwiększanie udziału funduszy zewnętrznych spoza subwencji budżetowej, umożliwiających bardziej efektywną realizację zadań i budowanie przewagi konkurencyjnej.

6. Wizerunek i promocja

Cel strategiczny:

Promocja marki aMuz, realizowana opierając się na wdrożonym systemie identyfikacji wizualnej, ma na celu bieżące relacjonowanie działalności uczelni, przedstawiające ją jako atrakcyjny ośrodek akademicki, miejsce wartościowych wydarzeń artystycznych oraz przestrzeń otwartą i włączającą, integrującą społeczność akademicką wokół wspólnych wartości.

Cele operacyjne:

- 6.1. Rozpowszechnianie marki aMuz jako atrakcyjnego i dostępnego miejsca do studiowania, z wysoko wykwalifikowaną kadrą naukowo-dydaktyczną, oferującego program studiów dostosowany do aktualnych trendów rynkowych.
- 6.2. Wzmacnianie rozpoznawalności aMuz jako miejsca ważnych wydarzeń muzycznych, poprzez budowanie trwałych i długofalowych relacji z publicznością.
- 6.3. Kreowanie wizerunku społeczności aMuz, jako zaangażowanej i zintegrowanej wokół wartości uczelni wspólnoty, co przyczynia się do zwiększenia atrakcyjności uczelni dla kandydatów na studia, studentów, doktorantów, absolwentów, pracowników i partnerów.
- 6.4. Doskonalenie systemu spójnej i skutecznej komunikacji z otoczeniem uczelni ze szczególnym uwzględnieniem zacieśniania relacji z mediami oraz efektywnego wykorzystywania dostępnych narzędzi promocyjnych z zachowaniem standardów dostępności cyfrowej.

Monitorowane realizacji Strategii aMuz 2025-2030

Wykonanie celów strategicznych i operacyjnych Akademii ujętych w Strategii aMuz 2025-2030 będzie monitorowane za pomocą wyznaczonych mierników przedstawionych w Załączniku nr 1.

Strategię aMuz 2025-2030 uzupełnią roczne Plany działalności aMuz i Plany zadań do planu działalności aMuz. Wskazane dokumenty określą najważniejsze planowane zadania służące realizacji celów oraz wartości mierników planowane do osiągnięcia na koniec roku. Przeprowadzona zostanie również identyfikacja ryzyka w odniesieniu do celów i zadań, a także analiza ryzyka z określeniem rodzaju reakcji na ryzyko dla każdego istotnego ryzyka.

Po zakończeniu roku zostanie sporządzane Sprawozdanie z wykonania planu działalności aMuz. W przypadku wystąpienia znaczących odstępstw w realizacji wytyczonych celów będą podejmowane działania korygujące.

Sprawozdania z wykonania Strategii aMuz 2025-2030 podsumowujące stan realizacji celów strategicznych i operacyjnych, zostaną przygotowane według poniższego harmonogramu:

Okres obowiązywania Strategii aMuz 2025-2030	Termin opracowania sprawozdania
01.01.2025 r. - 31.12.2027 r.	do 31.05.2028 r.
01.01.2028 r. - 31.12.2030 r.	do 31.05.2031 r.

Dokumenty, takie jak plany działalności aMuz i plany zadań do planu działalności aMuz, sprawozdania z wykonania planu działalności aMuz oraz sprawozdania z wykonania Strategii aMuz 2025-2030 wprowadzane są w Akademii Uchwałami Senatu i publikowane na stronie internetowej Uczelni w sposób zapewniający wszystkim zainteresowanym osobom dostęp do informacji.

Załącznik nr 1

Mierniki realizacji Strategii Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku na lata 2025-2030

1. Kształcenie i studiowanie

Koordynator obszaru: Prorektor ds. organizacji i nauki

Cele operacyjne	Mierniki
1.1. Doskonalenie oferty kształcenia, stałe podnoszenie poziomu dydaktyki oraz konkurencyjności Akademii wobec innych uczelni krajowych i zagranicznych, opartych na regularnej ewaluacji, prowadzonej przez zespoły ds. zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia.	1.1.1. Liczba sprawozdań zespołów ds. zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia.
1.2. Aktualizowanie programów studiów zorientowane na studenta, proces uczenia się i możliwość obrania atrakcyjnej drogi zawodowej, oparte na stałym monitorowaniu rynku pracy, innowacyjnym podejściu, uwzględniając optymalizację kosztów.	1.2.1. Liczba uchwał Senatu wprowadzających zmiany w programie kształcenia.
1.3. Dążenie do utworzenia studiów interdyscyplinarnych.	1.3.1. Liczba działań podejmowanych w celu utworzenia studiów interdyscyplinarnych.
1.4. Dążenie do utworzenia programu studiów prowadzonego w języku angielskim.	1.4.1. Liczba działań podejmowanych w celu utworzenia programu studiów w języku angielskim.
1.5. Doskonalenie warunków studiowania poprzez dobór wykwalifikowanej kadry i zajęcia prowadzone przez wybitnych	1.5.1. Liczba nauczycieli akademickich, ekspertów i innych osób prowadzących zajęcia zatrudnionych w

Cele operacyjne	Mierniki
artystów, ekspertów i praktyków w celu poszerzania wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów.	ramach stosunku pracy i umów cywilnoprawnych.
1.6. Wzbogacanie oferty kształcenia aMuz o różne formy uczenia się przez całe życie.	1.6.1. Liczba form kształcenia ustawicznego (studia podyplomowe, staże artystyczne, kursy).
1.7. Wspieranie integracji studentów, doktorantów, rozwoju ruchu naukowego, samorządności oraz kultury studenckiej.	1.7.1. Liczba wydarzeń/projektów organizowanych przez koła naukowe, na które otrzymano finansowanie.
1.8. Organizowanie procesu kształcenia i studiowania opartego na zasadach inkluzywności, równości szans, szacunku dla różnorodności, kreowania środowiska przyjaznego i dostępnego dla wszystkich oraz zapewnieniu dostępności procesu kształcenia i studiowania dla osób ze szczególnymi potrzebami.	1.8.1. Liczba dostępnych form wsparcia dla osób ze szczególnymi potrzebami, 1.8.2. Liczba zaktualizowanych procedur uwzględniających dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami.

2. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej

Koordynator obszaru: Prorektor ds. organizacji i nauki

Cele operacyjne	Mierniki
2.1. Dbałość o wysoką jakość i niezależność działalności naukowej w zakresie twórczości artystycznej i badań, w tym badań interdyscyplinarnych, umożliwiających dynamiczny i	2.1.1. Liczba osiągnięć naukowych i artystycznych (w tym wybitnych) o znaczeniu krajowym i międzynarodowym.

Cele operacyjne	Mierniki
skuteczny awans nauczycieli akademickich oraz umiędzynarodowienie dorobku naukowego i artystycznego.	2.1.2. Liczba pracowników aMuz prowadzących badania interdyscyplinarne. 2.1.3. Liczba nauczycieli akademickich i doktorantów, którzy otrzymali nagrody, wyróżnienia, medale i odznaczenia resortowe za działalność naukową i artystyczną oraz jej promocję za granicą.
2.2. Wzmocnienie globalnej rozpoznawalności aMuz jako ważnego ośrodka naukowego poprzez organizowanie międzynarodowych konferencji naukowych i wydarzeń naukowo-artystycznych.	2.2.1. Liczba konferencji naukowych i wydarzeń naukowo-artystycznych zorganizowanych przez aMuz.
2.3. Upowszechnianie dorobku naukowego kadry i doktorantów poprzez działania wydawnicze aMuz, w tym publikacje w trybie Open Access oraz wspieranie kadry akademickiej w publikacji wyników badań w międzynarodowych wydawnictwach.	2.3.1. Liczba publikacji naukowych wydanych przez Wydawnictwo aMuz, z podziałem na rodzaje publikacji. 2.3.2. Liczba sprzedanych publikacji wydanych przez Wydawnictwo aMuz oraz upowszechnionych w trybie Open Access.
2.4. Komerccjalizacja wyników badań naukowych i w zakresie twórczości artystycznej, mająca na celu wzmacnianie ich związku z gospodarką, kulturą i sztuką oraz rozwojem cywilizacyjnym społeczeństwa.	2.4.1. Liczba płyt wydanych przez pracowników aMuz w krajowych i międzynarodowych prestiżowych wydawnictwach fonograficznych. 2.4.2. Liczba zgłoszonych rezultatów.
2.5. Tworzenie sprzyjających warunków dla efektywnego	2.5.1. Liczba projektów, na które pozyskano finansowanie w

Cele operacyjne	Mierniki
pozyskiwania finansowania badań i twórczości artystycznej poprzez zapewnienie odpowiedniego wsparcia eksperckiego.	ramach projektów naukowo-badawczych, (np. NCN, MNiSW, Fundacja na Rzecz Nauki Polskiej). 2.5.2. Liczba nauczycieli akademickich i doktorantów, którzy otrzymali stypendium dla wybitnego młodego naukowca.
2.6. Wspomaganie rozwoju kadry badawczo-dydaktycznej i dydaktycznej poprzez stałą analizę potrzeb oraz tworzenie dostępnych warunków wzmacniania kompetencji w obszarze działalności naukowej i dydaktycznej.	2.6.1. Liczba uzyskanych stopni naukowych i tytułów w zakresie sztuk muzycznych przez pracowników aMuz. 2.6.2. Liczba sporządzonych recenzji w postępowaniach awansowych oraz ekspertyz naukowych przez pracowników aMuz na zlecenie podmiotów zewnętrznych.

3. Relacje z otoczeniem

Koordynator obszaru: Prorektor ds. artystycznych

Cele operacyjne	Mierniki
3.1. Dbanie o współpracę z otoczeniem, w tym z władzami lokalnymi, regionalnymi, instytucjami kultury, podmiotami społecznymi lub gospodarczymi, organizacjami pozarządowymi i ciałami dialogu społecznego mającą na celu ugruntowanie stałej obecności artystycznej studentów i kadry Akademii w przestrzeniach Trójmiasta i	3.1.1. Liczba wydarzeń artystycznych realizowanych we współpracy z władzami lokalnymi, instytucjami kultury, podmiotami społecznymi i gospodarczymi. 3.1.2. Liczba projektów społecznych i kulturalnych realizowanych w partnerstwie z podmiotami zewnętrznymi.

Cele operacyjne	Mierniki
regionu oraz budującą platformę do realizacji wspólnych projektów społecznych i kulturalnych.	
3.2. Wzmacnianie współpracy z pracodawcami w zakresie przygotowania studentów do wejścia na rynek pracy.	3.2.1. Liczba umów zawartych pomiędzy uczelnią i pracodawcami w celu zapewnienia zawodowych praktyk studenckich.
3.3. Budowanie i wzmacnianie więzi z innymi uczelniami, ze szczególnym uwzględnieniem uczelni artystycznych, w celu osiągnięcia efektu synergii, dzielenia się dobrymi praktykami, wzajemnego inspirowania się do rozwoju i realizacji wspólnych projektów na szczeblu krajowym i międzynarodowym.	3.3.1. Liczba spotkań w ogólnopolskich sieciach współpracy. 3.3.2. Liczba umów z uczelniami na szczeblu krajowym i międzynarodowym.
3.4. Rozwój współpracy ze szkołami, w tym szczególnie muzycznymi, na szczeblu regionalnym, krajowym i międzynarodowym w celu budowania trwałych relacji i pozyskiwania najlepszych kandydatów na studia.	3.4.1. Liczba działań realizowanych wspólnie ze szkołami.
3.5. Tworzenie wydarzeń w aMuz o wysokiej wartości artystycznej, atrakcyjnych dla społeczności lokalnej i osób odwiedzających Trójmiasto oraz spełniających standardy dostępności wydarzeń dla osób ze szczególnymi potrzebami.	3.5.1. Liczba wydarzeń artystycznych realizowanych w aMuz.
3.6. Troska o dziedzictwo kulturowe aMuz oraz regionu pomorskiego	3.6.1. Liczba zdigitalizowanych zbiorów, w tym

Cele operacyjne	Mierniki
poprzez gromadzenie dorobku muzycznego, utrwalanie i rozpowszechnianie go wśród szerokiego grona odbiorców.	dokumentów/nagrań stanowiących dorobek.

4. UMIĘDZYNARODOWIENIE

Koordinator obszaru: Pełnomocnik Rektora ds. współpracy z zagranicą

Cele operacyjne	Mierniki
4.1. Pozyskiwanie studentów zagranicznych oraz zapewnianie im otwartego, przyjaznego i dostępnego środowiska akademickiego, które szanuje różnorodność i promuje dialog międzykulturowy.	4.1.1. Liczba studentów zagranicznych.
4.2. Rozwijanie działań umożliwiających studentom, doktorantom i pracownikom mobilność międzynarodową.	4.2.1. Liczba zrealizowanych mobilności studentów. 4.2.2. Liczba zrealizowanych mobilności pracowników.
4.3. Stwarzanie studentom możliwości uzyskania umiejętności i kompetencji podobnych do tych, jakie zdobyliby podczas studiowania za granicą, poprzez organizowanie w aMuz kursów z pedagogami z zagranicznych uczelni partnerskich.	4.3.1. Liczba warsztatów z pedagogami/ ekspertami zagranicznymi zrealizowanych w aMuz.
4.4. Wzmacnianie zaangażowania kadry w inicjowanie i realizowanie międzynarodowych projektów współpracy w obszarze dydaktycznym,	4.4.1. Liczba projektów międzynarodowych zainicjowanych i zrealizowanych przez kadrę aMuz.

Cele operacyjne	Mierniki
naukowym, artystycznym i społecznym.	

5. Zarządzanie organizacją i efektywne wykorzystywanie zasobów

Koordynator obszaru: Kanclerz

Cele operacyjne	Mierniki
5.1. Zarządzanie organizacją oparte na adekwatnym, skutecznym i efektywnym systemie kontroli zarządczej i standardach kontroli zarządczej.	5.1.1. Udział zaleceń przyjętych do realizacji w stosunku do sumy wszystkich zaleceń wydanych przez audytora wewnętrznego. 5.1.2. Liczba standardów Kontroli Zarządczej zrealizowanych bez zastrzeżeń (ocena stanu realizacji standardów KZ).
5.2. Utrzymywanie w dobrym stanie i modernizowanie infrastruktury, planowanie i realizacja nowych inwestycji zgodnie z aktualnymi potrzebami, przy uwzględnieniu dbałości o zabytkową tkankę budynków aMuz z uwzględnieniem zasad dostępności architektonicznej, informacyjno-komunikacyjnej.	5.2.1. Liczba przeprowadzonych remontów w obiektach uczelni uwzględniających zasady dostępności. 5.2.2. Liczba przeprowadzonych modernizacji i inwestycji w obiektach uczelni uwzględniających zasady dostępności. 5.2.3. Liczba wdrożonych standardów dostępności architektonicznej i informacyjno-komunikacyjnej.
5.3. Dbłość o należyty stan instrumentarium i zapewnienie dostępnej infrastruktury badawczej oraz poszerzanie zasobów w tym obszarze, z uwzględnieniem potrzeb studentów, doktorantów, kadry oraz otoczenia społeczno-gospodarczego.	5.3.1. Liczba wyremontowanych instrumentów. 5.3.2. Liczba zakupionych instrumentów.

Cele operacyjne	Mierniki
5.4. Rozwój cyfrowy aMuz ukierunkowany na automatyzację i poprawę efektywności działań uczelni oraz uwzględniający zasady dostępności cyfrowej.	5.4.1. Liczba zdigitalizowanych procesów (np. cyfrowy obieg dokumentów, aplikacje itp.). 5.4.2. Liczba wdrożonych standardów dostępności cyfrowej
5.5. Doskonalenie kultury organizacyjnej i komunikacji oraz prowadzenie przyjaznej polityki personalnej promującej wzajemny szacunek, współpracę, otwartość, równość szans, niedyskryminację oraz wsparcie rozwoju zawodowego i osobistego.	5.5.1. Liczba przeszkolonych pracowników aMuz.
5.6. Prowadzenie racjonalnej polityki finansowej umożliwiającej ciągły rozwój.	5.6.1. Wysokość przychodów z działalności pozostałej. 5.6.2. Roczny wynik finansowy.
5.7. Zwiększanie udziału funduszy zewnętrznych spoza subwencji budżetowej, umożliwiających bardziej efektywną realizację zadań i budowanie przewagi konkurencyjnej.	5.7.1. Liczba pozyskanych dotacji i dofinansowań ze źródeł zewnętrznych.

6. Wizerunek i promocja

Koordynator obszaru: Prorektor ds. studenckich i promocji aMuz

Cele operacyjne	Mierniki
6.1. Rozpowszechnianie marki aMuz jako atrakcyjnego i dostępnego miejsca do studiowania, z wysoko wykwalifikowaną kadrą naukowo-dydaktyczną, oferującego program studiów	6.1.1. Liczba działań skierowanych do kandydatów na studia np. warsztaty, dni otwarte, konkursy dedykowane średnim szkołom muzycznym.

Cele operacyjne	Mierniki
dostosowany do aktualnych trendów rynkowych.	
6.2. Wzmacnianie rozpoznawalności aMuz jako miejsca ważnych wydarzeń muzycznych, poprzez budowanie trwałych i długofalowych relacji z publicznością.	6.2.1. Aktywności użytkowników w kanałach społecznościowych aMuz (liczba obserwujących - LinkedIn, liczba wyświetleń - Facebook)
6.3. Kreowanie wizerunku społeczności aMuz, jako zaangażowanej i zintegrowanej wokół wartości uczelni wspólnoty, co przyczynia się do zwiększenia atrakcyjności uczelni dla kandydatów na studia, studentów, doktorantów, absolwentów, pracowników i partnerów.	6.3.1. Liczba akcji charytatywnych i wydarzeń społecznych, w które zaangażowana jest wspólnota akademicka. 6.3.2. Liczba udostępnień treści aMuz przez studentów i pracowników.
6.4. Doskonalenie systemu spójnej i skutecznej komunikacji z otoczeniem uczelni ze szczególnym uwzględnieniem zacieśniania relacji z mediami oraz efektywnego wykorzystywania dostępnych narzędzi promocyjnych z zachowaniem standardów dostępności cyfrowej.	6.4.1. Liczba i rodzaj materiałów reklamowych (kalendarium, ulotki, broszury, plakaty), promocyjnych treści multimedialnych oraz gadżetów aMuz, w tym materiałów informacyjnych poświęconych działalności aMuz jako uczelni dostępnej. 6.4.2. Liczba obserwujących profile aMuz w mediach społecznościowych.