

Wydział Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki

**SYLABUS PRZEDMIOTU DO PLANU STUDIÓW  
OBOWIĄZUJĄCEGO OD ROKU AKADEMICKIEGO 2024/2025**

<b>NAZWA PRZEDMIOTU</b>	<b>Produkcja wydarzeń artystycznych</b>
<b>KIERUNEK</b> <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● dyrygentura</li> <li>● kompozycja i teoria muzyki</li> <li>● <u>muzyka i media</u></li> </ul>
<b>SPECJALNOŚĆ</b> <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● dyrygentura symfoniczno-operowa</li> <li>● kompozycja</li> <li>● teoria muzyki</li> <li>● <u>muzyka w komunikacji medialnej</u> (obowiązkowo)</li> </ul>
<b>POZIOM STUDIÓW</b> <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● licencjackie</li> <li>● <u>magisterskie</u></li> </ul>
<b>OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT:</b>	
<i>dr hab. Sylwia Janiak-Kobylińska</i>	
<b>ZAŁOŻENIA, CELE ORAZ CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU:</b>	
<p><i>Przedmiot "Produkcja wydarzeń artystycznych" integruje teoretyczną wiedzę z praktycznymi umiejętnościami, aby absolwenci byli gotowi na efektywne działanie w różnorodnych aspektach organizacyjnych i produkcyjnych życia artystycznego.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Założenia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Przedmiot ma na celu przygotowanie studentów do efektywnego planowania, organizowania i realizowania różnorodnych wydarzeń artystycznych.</i></li> <li>● <i>Skupia się na praktycznych aspektach produkcji, takich jak zarządzanie projektami, logistyka, marketing oraz koordynacja zespołów produkcyjnych.</i></li> <li>● <i>Oferuje interdyscyplinarny przegląd umiejętności potrzebnych do skutecznego działania w dynamicznym środowisku wydarzeń artystycznych.</i></li> </ul> </li> <li><b>Cele:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Rozwój kompetencji zarządzania projektami. Uczenie studentów planowania i realizacji wydarzeń artystycznych, z naciskiem na skuteczne zarządzanie czasem, zasobami i budżetem.</i></li> <li>● <i>Przygotowanie do pracy w zespołach produkcyjnych. Kształtowanie umiejętności efektywnej komunikacji, koordynacji pracy zespołowej oraz rozwiązywania konfliktów.</i></li> <li>● <i>Zaawansowane zrozumienie aspektów prawnych i logistycznych. Zapoznanie z regulacjami praw autorskich, procedurami bezpieczeństwa oraz logistyką związaną z organizacją wydarzeń artystycznych.</i></li> </ul> </li> </ol>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Promowanie kreatywności i innowacyjności.</i> <i>Zachęcanie do poszukiwania nowatorskich rozwiązań w produkcji i promocji wydarzeń artystycznych.</i></li> <li>• <i>Praktyczne doświadczenie i aplikacja teorii.</i> <i>Umiejętność aplikowania teoretycznej wiedzy na praktyczne przykłady organizacyjne i produkcyjne.</i></li> <li>• <i>Orientacja na rynku pracy.</i> <i>Przygotowanie studentów do elastycznego dostosowywania się do zmieniających się warunków rynkowych oraz zaspokojenie potrzeb i oczekiwań współczesnych wydarzeń artystycznych.</i></li> </ul>
<b>WYMAGANIA WSTĘPNE I DODATKOWE:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Podstawowa wiedza z zakresu teorii muzyki oraz sztuk muzycznych i performatywnych.</i></li> <li>2. <i>Zdolność do pracy w zespole i zarządzania czasem.</i></li> <li>3. <i>Kreatywność i zdolność do rozwiązywania problemów.</i></li> </ol>
<b>ZALECANE FAKULTATYWNE KOMPONENTY PRZEDMIOTU:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Spotkania z ekspertami z branży: producentami muzycznymi, organizatorami festiwalu, koncertów, konkursów muzycznych i kursów mistrzowskich.</i></li> <li>2. <i>Wizyty studyjne na wydarzeniach artystycznych.</i></li> <li>3. <i>Możliwość uczestnictwa w organizacji rzeczywistych wydarzeń jako część praktyk.</i></li> </ol>
<b>BIBLIOGRAFIA PODSTAWOWA:</b>
---
<b>BIBLIOGRAFIA UZUPEŁNIAJĄCA:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Janusz Korczak, Zarządzanie wydarzeniami kulturalnymi, PWE, Warszawa 2011</i></li> <li>2. <i>Andy Reynolds, Production Management for Film and Video, Focal Press, 2012</i></li> <li>3. <i>Julia Rutherford Silvers, Risk Management for Meetings and Events, Wiley, 2009</i></li> <li>4. <i>Joanne Scheff Bernstein, Performing Arts Management: A Handbook of Professional Practices, AllworthPress, 2008</i></li> <li>5. <i>Chris Baldwin, Rock Musician's Handbook: Over 1,000 Scales, Modes, &amp; Exercises, Hal Leonard Corporation, 2010</i></li> <li>6. <i>Marek Gołębiowski, Marketing usług kulturalnych i artystycznych, Difin, Warszawa 2017</i></li> <li>7. <i>Katarzyna Klimkiewicz, Organizacja eventów w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2014</i></li> <li>8. <i>Magdalena Jaworowicz, Piotr Jaworowicz, Event marketing w zintegrowanej komunikacji marketingowej, Difin 2016.</i></li> <li>9. <i>Patryk Gałuszka, Biznes muzyczny, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2009.</i></li> </ol>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ – WIEDZA:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Absolwent posiada wiedzę i rozumie złożone czynniki wpływające na planowanie i organizację produkcji muzycznych.</i></li> </ol>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ – UMIEJĘTNOŚCI:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Absolwent umie wykorzystać swoją wiedzę i artystyczną osobowość do rozwiązywania skomplikowanych problemów podczas tworzenia i organizowania projektów artystycznych.</i></li> <li>2. <i>Absolwent jest w stanie zaplanować i przeprowadzić różne formy produkcji muzycznej.</i></li> <li>3. <i>Absolwent potrafi organizować i zarządzać pracą zespołu w ramach wspólnych projektów oraz złożonych działań artystycznych i organizacyjnych.</i></li> </ol>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ – KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Absolwent jest przygotowany do świadomego zastosowania zdobytej wiedzy i doświadczeń w różnych obszarach działalności zawodowej oraz do elastycznego dostosowywania się do wymagań rynku pracy.</i></li> <li>2. <i>Absolwent jest przygotowany do organizowania i promowania wydarzeń muzycznych na rzecz społeczności.</i></li> </ol>

semestr przedmiotu:	I	semestr realizacji przedmiotu w toku studiów:	3
wymiar godzin:	30	ilość pkt. ECTS:	2
rodzaj zajęć <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● wykład</li> <li>● ćwiczenia</li> <li>● seminarium</li> </ul>	sposób zaliczenia <i>właściwe podkreślić</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● E - egzamin</li> <li>● ZO - zaliczenie z oceną</li> <li>● <u>Z - zaliczenie bez oceny</u></li> </ul>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE WRAZ Z OPISEM EFEKTÓW KSZTAŁCENIA:</b>			
<p>2. <b>Teoria produkcji wydarzeń:</b> Podstawy zarządzania projektami artystycznymi. Analiza różnych typów wydarzeń (festiwale, koncerty, konkursy, kursy mistrzowskie).</p> <p>3. <b>Praktyczne aspekty organizacji:</b> Budżetowanie i finansowanie wydarzeń. Marketing i promocja wydarzeń artystycznych. Logistyka i zarządzanie zasobami.</p> <p>4. <b>Zarządzanie zespołem:</b> Role i obowiązki w zespole produkcyjnym. Komunikacja i koordynacja pracy zespołu. Rozwiązywanie konfliktów i motywowanie zespołu.</p> <p>5. <b>Aspekty prawne i bezpieczeństwo:</b> Prawa autorskie i licencje. Bezpieczeństwo uczestników i artystów. Procedury awaryjne i zarządzanie ryzykiem.</p>			
<b>METODY DYDAKTYCZNE:</b>			
<p>1. Wykłady i prezentacje multimedialne.</p> <p>2. Warsztaty i ćwiczenia praktyczne.</p> <p>3. Analiza studiów przypadków.</p> <p>4. Projektowanie i realizacja symulowanych wydarzeń artystycznych.</p>			
<b>WARUNEK ZALICZENIA KURSU WRAZ Z METODAMI I KRYTERIAMI OCENIANIA:</b>			
<p>1. Aktywność na zajęciach i udział w dyskusjach.</p> <p>2. Prace pisemne i eseje na temat omawianych zagadnień.</p> <p>3. Prezentacje grupowe i indywidualne.</p> <p>4. Projekt końcowy polegający na zaplanowaniu i symulowanej realizacji wydarzenia artystycznego.</p>			