

Zarządzenie nr 13/2022**Rektora Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku
z dnia 2 marca 2022 roku**

w sprawie ustalenia limitu podstawowej puli egzemplarzy promocyjnych i obowiązkowych dla publikacji naukowych i fonograficznych wydanych w Wydawnictwie Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku lub publikacji naukowych i fonograficznych wydanych u zewnętrznego Wydawcy, których dystrybucja i promocja prowadzona będzie w Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku

Działając na podstawie §37 Statutu Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku zarządzam, co następuje:

§1

1. Ustala się, iż limit podstawowej puli egzemplarzy promocyjnych dla publikacji naukowych, nut lub wydawnictw fonograficznych wydanych w Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku lub u zewnętrznego Wydawcy, których dystrybucja i promocja prowadzona będzie w Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku wynosi maksymalnie 20% całości nakładu po wyodrębnieniu przez Wydawnictwo:
 - liczby egzemplarzy obowiązkowych, które zostały przekazane uprawnionym bibliotekom, zgodnie z art. 3 ustawy z dnia 7 listopada 1996 r. o obowiązkowych egzemplarzach bibliotecznych,
 - liczby egzemplarzy przekazywanych w ramach wymiany międzybibliotecznej i w ramach tzw. „darów” dla bibliotek publicznych,
 - liczby egzemplarzy obowiązkowych wynikających z zawieranych umów licencyjnych,
 - liczby egzemplarzy autorskich,
 - liczby egzemplarzy przekazanych do Biblioteki Głównej Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku w liczbie: 5 egzemplarzy czasopism i książek, 3 egzemplarze nut, 2 egzemplarze płyt CD/DVD.
2. Egzemplarze promocyjne, o których mowa w ust. 1, przekazane mogą zostać Wykonawcy, Autorowi lub Współautorom publikacji.
3. Redaktor naczelny Wydawnictwa w szczególnie uzasadnionych przypadkach (**m.in.** nagrody w konkursach, nadzwyczajna promocja, umiędzynarodowienie wyników badań naukowych w zakresie twórczości artystycznej, wydanie egzemplarzy publikacji do oceny dorobku naukowego/artystycznego w postępowaniach awansowych, zgłoszenie rezultatu do konkursu wydawniczego lub na targi książki) może zdecydować o przeniesieniu egzemplarzy sprzedażnych

do promocyjnych lub odwrotnie oraz zmienić cenę/utworzyć pakiety promocyjne, informując o tym fakcie Kwesturę i pracownika Biblioteki Głównej, który zajmuje się dystrybucją wydawnictw.

§2

1. Ustala się, iż egzemplarze promocyjne przekazywane są na mocy decyzji redaktora naczelnego Wydawnictwa.
2. Podstawą wydania decyzji, o której mowa w ust. 1 jest zaakceptowany przez redaktora naczelnego Wydawnictwa wniosek uprawnionego. We wniosku należy określić żadaną liczbę egzemplarzy.

§3

W przypadku publikacji finansowanych na podstawie grantów zewnętrznych limit liczbowy winna określać umowa grantowa.

§4

1. Niniejsze zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.
2. Z dniem wejścia w życie niniejszego zarządzenie uchyla się Zarządzenie Rektora 35/2017 z dnia 30 listopada 2017 r. oraz Zarządzenie Rektora 36/2018 z dnia 1 października 2018 r.

Prorektor ds. organizacji i nauki
Akademii Muzycznej
im. Stanisława Moniuszki
/-/
prof. dr hab. Marek Rocławski