

Wydział Dyrygentury, Kompozycji i Teorii Muzyki

**SYLABUS PRZEDMIOTU DO PLANU STUDIÓW
OBOWIĄZUJĄCEGO OD ROKU AKADEMICKIEGO 2026/2027**

NAZWA PRZEDMIOTU	Media w ekosystemie kultury
KIERUNEK <i>właściwie podkreślić</i>	- dyrygentura - kompozycja i teoria muzyki <u>muzyka i media</u>
SPECJALNOŚĆ <i>właściwie podkreślić</i>	- dyrygentura symfoniczno-operowa - kompozycja - kompozycja muzyki do filmu, gier i mediów - teoria muzyki <u>muzyka w komunikacji medialnej</u> (obowiązkowo)
POZIOM STUDIÓW <i>właściwie podkreślić</i>	- licencjackie <u>magisterskie</u>
OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT:	
mgr Kinga Wojciechowska	
ZAŁOŻENIA, CELE ORAZ CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU:	
Przedmiot ma na celu wprowadzenie studentów w funkcjonowanie współczesnych mediów jako elementu ekosystemu kultury. W trakcie zajęć uczestnicy poznają strukturę i organizację pracy w redakcji prasowej, zasady pracy dziennikarskiej oraz podstawowe i zaawansowane formy wypowiedzi medialnej. Zajęcia mają charakter teoretyczno-praktyczny i przygotowują do samodzielnego tworzenia treści medialnych w różnych formatach: prasowych, radiowych, podcastowych i audiowizualnych. W ramach zajęć analizujemy teksty źródłowe publikowane w mediach o kulturze, poznajemy formy dziennikarskie i wykorzystujemy je w praktyce, poznając swoje kompetencje w zakresie tworzenia treści o kulturze, w szczególności – na podstawie wydarzeń muzycznych. Program obejmuje tzw. „prasówki” i wykorzystanie lektur z zakresu nauk o kulturze, medioznawstwa, etyki dziennikarskiej. Poznajemy prawo prasowe i zasady etycznego postępowania, w tym weryfikacji źródeł informacji i przedstawiania wydarzeń zgodnie ze stanem faktycznym. Cele merytoryczne przedmiotu: - zapoznanie studentów z rolą mediów w kulturze współczesnej, - poznanie struktury i funkcjonowania redakcji (prasa, radio, telewizja, media cyfrowe), - oppanowanie podstaw warsztatu dziennikarskiego, - rozwijanie umiejętności tworzenia różnych form dziennikarskich, - przygotowanie do pracy zespołowej w środowisku redakcyjnym, w szczególności do praktyk zawodowych w redakcji Presto, - nabycie kompetencji w zakresie produkcji treści audio i wideo.	

Projekty mogą być powiązane z działalnością artystyczną studentów rekomendowane wykorzystanie infrastruktury uczelni (studio nagrań, sprzęt AV), możliwa współpraca z instytucjami kultury i mediami (dopuszcza się realizację projektów w języku angielskim).

WYMAGANIA WSTĘPNE I DODATKOWE:

ZALECANE FAKULTATYWNE KOMPONENTY PRZEDMIOTU:

Udział w wydarzeniach kulturalnych (muzycznych, teatralnych, wystawach, w instytucjach kultury Trójmiasta), lektura czasopism o kulturze polskich i zagranicznych, działów kulturalnych gazet lokalnych i ogólnopolskich

BIBLIOGRAFIA PODSTAWOWA:

1. Lisowska-Magdziarz Małgorzata – Analiza tekstu w dyskursie medialnym
2. Wolny-Zmorzyński Kazimierz – Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji. Teoria, etyka, prawo, praktyka
3. Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe

Czasopisma o kulturze lub zawierające działy kulturalne, w szczególności – muzyczne (np. Presto, Ruch Muzyczny, Glissando, Kino, K Mag, Kultura Współczesna, Polityka).

Wybrane portale i czasopisma internetowe (np. Onet Kultura, Dwutygodnik, PrestoPortal.pl), Blogi kulturalne (np. Blog Doroty Szwarcman, Operalovers.pl)

BIBLIOGRAFIA UZUPEŁNIAJĄCA:

1. Boyd A. – Broadcast Journalism
2. Wolny-Zmorzyński K. – Gatunki dziennikarskie
3. McQuail D. – Teoria komunikowania masowego
4. Dobek-Ostrowska B. – Podstawy komunikowania społecznego

EFEKTY UCZENIA SIĘ – WIEDZA:

1. zna strukturę organizacyjną redakcji medialnych
2. rozumie specyfikę różnych mediów (prasa, radio, telewizja, Internet)
3. zna podstawowe gatunki dziennikarskie i ich cechy

EFEKTY UCZENIA SIĘ – UMIEJĘTNOŚCI:

1. potrafi przygotować teksty dziennikarskie (informacyjne i publicystyczne)
2. tworzy materiały audio (audycja radiowa, podcast)
3. przygotowuje krótkie formy wideo (reportaż, relacja)
4. przeprowadza wywiady (również w języku angielskim)
5. pracuje w zespole redakcyjnym

EFEKTY UCZENIA SIĘ – KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

1. rozumie odpowiedzialność dziennikarską i etykę mediów
2. jest świadomy wpływu mediów na kulturę i społeczeństwo
3. potrafi krytycznie analizować przekazy medialne

semestr przedmiotu:	I	semestr realizacji przedmiotu w toku studiów:	1
wymiar godzin:	30	ilość pkt. ECTS:	3
rodzaj zajęć <i>właściwe podkreślić</i>	• <u>wykład</u> • ćwiczenia	sposób zaliczenia <i>właściwe podkreślić</i>	• E-egzamin • ZO-zaliczenie z oceną

	● seminarium		● <u>Z-zaliczenie bez oceny</u>
TREŚCI PROGRAMOWE WRAZ Z OPISEM EFEKTÓW KSZTAŁCENIA:			
- Media w kulturze Media jako element ekosystemu kultury Funkcje mediów w społeczeństwie Tradycyjne i nowe media - Struktura redakcji Organizacja pracy w wydawnictwie prasowym Role w redakcji (redaktor, reporter, wydawca, korektor, dyrektor artystyczny, fotoedytor itd) Proces powstawania materiału prasowego - Warsztat dziennikarski Zasady pracy dziennikarskiej Etyka zawodu dziennikarza Weryfikacja informacji i źródła - Formy dziennikarskie (praktyka) Wywiad (w tym forma wywiadu angielskiego) Reportaż Relacja z wydarzenia Recenzja krytyczna Artykuł ekspercki Felieton i inne formy - Media audio Specyfika radia jako medium Tworzenie audycji radiowej Podcast – koncepcja, nagranie, montaż - Media audiowizualne Podstawy pracy z obrazem i dźwiękiem Reportaż wideo Relacja filmowa z wydarzenia Podstawy montażu - Media cyfrowe Publikacja treści w Internecie Media społecznościowe jako narzędzie dziennikarskie Multimedialne formy przekazu			
METODY DYDAKTYCZNE:			
- analiza przykładów medialnych - praca projektowa - symulacja pracy redakcji - nagrania i realizacje własne studentów			
WARUNEK ZALICZENIA KURSU WRAZ Z METODAMI I KRYTERIAMI OCENIANIA:			
- aktywność na zajęciach, - realizacja projektów cząstkowych (tekst, audio, wideo), - projekt końcowy (np. materiał dziennikarski lub audycja/podcast/reportaż). Składowe oceny: aktywność na zajęciach – 20% projekty cząstkowe (tekst, audio, wideo) – 40% projekt końcowy – 40%			

*Kryteria oceny:**poprawność merytoryczna i językowa**zgodność z formą dziennikarską**kreatywność i oryginalność**jakość techniczna materiałów (audio/video)**umiejętność pracy zespołowej**Projekt końcowy**Student/ka (indywidualnie lub w grupie) przygotowuje zestaw materiałów:**artykuł dziennikarski (wybrana forma)**materiał audio (audycja radiowa lub podcast)**materiał wideo (reportaż lub relacja)*